



# Jaarplan 2022

## Het netwerk van duurzame doeners

Hilversum100 is een groeiend platform van duurzame doeners. Mensen komen bij elkaar, kennis wordt gedeeld, krachten worden gebundeld en samenwerkingen ontstaan. Het is een divers platform: Hilversum100 bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen; allen met de overtuiging de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen. Hilversum100 werkt in stichtingsverband samen met de gemeente Hilversum. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om daarmee de duurzaamheidstransitie te versnellen.

Hilversum100 is – in 2021 – actief op de volgende thema's:

- Energietransitie
- Groene mobiliteit
- Natuur in en om de stad
- Circulaire Economie
- Eerlijk eten
- Toekomstbestendig ondernemen

De kracht van Hilversum100 is dat wij overkoepelend te werk gaan. Hoe doen we dat:

- Velen zijn al bezig met een of meerdere van de actuele thema's. Wij ondersteunen bestaande en nieuwe initiatieven en verbinden deze met andere initiatieven zodat zij elkaar kunnen helpen en van elkaar kunnen leren. Binnen de thema's brengen we daarbij in beeld wat er gebeurt in Hilversum. Initiatieven zetten we letterlijk op de kaart op onze website;
- We inspireren anderen om ook duurzaam te handelen. Wij nodigen uit om een kijkje te nemen bij initiatieven waarvan men kan leren om zelf te doen (op basis van het principe: voordoen, meedoen, zelf doen). Hierbij maken we gebruik van de beschikbare communicatiekanalen.
- We stimuleren nieuwe samenwerkingen die bijdragen aan een duurzaam en circulair Hilversum.
- We vergroten het netwerk van duurzame doeners en verbinden mensen en organisaties met elkaar;
- We verzamelen kennis over lokale thema's en brengen visies samen;
- We zijn altijd op zoek naar nieuwe financieringsmogelijkheden voor lokale initiatieven;
- En wanneer gewenst nemen we deel aan projecten en organiseren evenementen.

Bij dit alles bieden we een podium voor kennisdelen en -ontwikkelen in de Hilversumse broedplaatsen waarmee we samenwerken.

**Doe mee met Hilversum100! Het groeiende platform van inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen die samenwerken om van onze stad een gezonde, groene en leefbare stad te maken.**

# Samenvatting Jaarplan 2022

Hilversum100 is het duurzaamheidsplatform van bewonersinitiatieven, bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeente die zich inzetten om sneller een duurzaam en circulair Hilversum te bereiken. Dit doen we samen met iedereen die zich hiervoor inzet. De meerwaarde van dit duurzaamheidsplatform zit in het vinden van synergie tussen de verschillende initiatieven, deze samen te brengen en daarmee ontwikkelingen te laten versnellen. Hierdoor ontstaat een grotere meerwaarde dan initiatieven los van elkaar. Met het vaststellen van de RES 1.0, de mobiliteitsvisie, de warmtevisie en dadelijk ook de omgevingsvisie breekt de tijd aan van het vormgeven en uitvoeren van deze visies. Wij zijn er van overtuigd dat dit steeds meer circulair en duurzaam gaat gebeuren, en in cocreatie door de gemeente en door en voor de inwoners en bedrijven van Hilversum. Wij zijn er in ieder geval klaar voor.

## Stip op de horizon

Onze ambitieuze stip op de horizon is een circulair en duurzaam Hilversum. Bij de **energietransitie** willen we bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en bijdragen aan veranderingen en oplossingen die rekening houden met mens en natuur, nu en in de toekomst. Hilversum100 zet zich in voor een bruisende, gezonde en **goed bereikbare stad** waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte. We gaan voor een stad **vol natuur** met rijk begroeide tuinen, daken en muren, kleurige moestuinen en bloeiende bermen. Onze stip op de horizon is een **circulaire stad**, met een hoge mate van hergebruik van spullen en grondstoffen, bedrijfs- en huishoudelijk als grondstof en circulariteit als vanzelfsprekendheid. Hilversum100 wil bewoners aan het **eerlijk eten** krijgen: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en kiezen voor plantaardige eiwitten. En tot slot: een duurzaam Hilversum is ondenkbaar zonder lokale ondernemers die de kansen voor **toekomstbestendig ondernemen** weten te benutten.

## Activiteiten

Hilversum100 start 2022 met zes themagroepen: Energietransitie, Groene mobiliteit, Natuur in en om de stad, Circulaire economie, Eerlijk eten en Toekomstbestendig ondernemen. De themagroepen werken samen met initiatieven, bedrijven en organisaties binnen en buiten Hilversum.











- 🌱 Iedere themagroep organiseert **netwerkbijeenkomsten**, **publieke evenementen** en **kennisblogs**;
- 🌱 Gezamenlijk organiseren de themagroepen stadsbrede evenementen: **De Duurzame Driedaagse** en een bewustwordingscampagne zoals (wellicht) een **Footprint Challenge** of Pecha Kucha avond;
- 🌱 Andere Hilversum100 brede activiteiten zijn **communicatiecampagnes** voor kennis delen, via onze netwerken en op sociale media, op onze website en in de Hilversum100 Bijprater en **fondsen werven**.
- 🌱 Bij dit alles bieden we een podium voor kennisdelen en -ontwikkelen in de **Hilversumse broedplaatsen** waarmee we samenwerken.

## Hoofdpijnen Begroting Hilversum100 in 2022

<i>Bedragen inclusief BTW</i>	<b>Gemeentesubsidie</b>	Overige inkomsten	<b>Totale begroting</b>
Hilversum100 themagroepen	33.000	20.500	53.500
Hilversum100 brede activiteiten	16.500	5.000	21.500
<b>Totaal</b>	<b>49.500</b>	<b>25.500</b>	<b>75.000</b>

*De subsidieaanvraag van de Hilversum100 bij de gemeente voor 2022 bedraagt € 49.500.*

# Inhoudsopgave

<b>1. Samenwerken, stip op de horizon en kernwaarden</b>	<b>4</b>
<b>2. Organisatie</b>	<b>6</b>
<b>3. Themagroepen</b>	<b>8</b>
 <b>Energietransitie</b>	<b>8</b>
 <b>Groene mobiliteit</b>	<b>11</b>
 <b>Natuur in en om de stad</b>	<b>12</b>
 <b>Circulaire economie</b>	<b>13</b>
 <b>Eerlijk eten</b>	<b>14</b>
 <b>Toekomstbestendig ondernemen</b>	<b>15</b>
<b>4. Hilversum100 breed</b>	<b>17</b>
 <b>Coördinatie &amp; Bedrijfsvoering</b>	<b>17</b>
 <b>Communicatie</b>	<b>17</b>
 <b>Fondsen werven</b>	<b>18</b>
 <b>Broedplaatsen</b>	<b>19</b>
<b>5. Begroting</b>	<b>20</b>
<b>6. Subsidie aanvraag</b>	<b>21</b>

# 1. Stip op de horizon. Samenwerken. Aanpak.

Hilversum100 is een groeiend platform van duurzame doeners waar mensen bij elkaar komen, kennis wordt gedeeld, anderen worden geïnspireerd ook te doen, krachten worden gebundeld en samenwerkingen ontstaan. Het platform bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties & verenigingen met de overtuiging de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen.

## Stip op de horizon

Onze ambitieuze stip op de horizon is een circulair en duurzaam Hilversum. Bij de **energietransitie** willen we bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en bijdragen aan veranderingen en oplossingen die rekening houden met mens en natuur, nu en in de toekomst. Hilversum100 zet zich in voor een bruisende, gezonde en **goed bereikbare stad** waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte. We gaan voor een stad **vol natuur** met rijk begroeide tuinen, daken en muren, kleurige moestuinen en bloeiende berm. Onze stip op de horizon is een **circulaire stad**, met een hoge mate van hergebruik van spullen en grondstoffen, bedrijfs- en huishoudelijk als grondstof en circulariteit als vanzelfsprekendheid. Hilversum100 wil bewoners aan het **eerlijk eten** krijgen: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en kiezen voor plantaardige eiwitten. En tot slot: een duurzaam Hilversum is ondenkbaar zonder lokale ondernemers die de kansen voor **toekomstbestendig ondernemen** weten te benutten.

De ambitie voor een duurzaam en circulair Hilversum wordt versneld met een platform waarin inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de gemeente gelijkwaardig kunnen samenwerken om dit doel te bereiken. Hilversum100 draagt als samenwerkingsplatform bij aan het vergroten van het eigenaarschap om te verduurzamen. Eigenaarschap bij inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen. En eigenaarschap dat deze groepen wezenlijk bijdragen aan het duurzaam en circulair maken van Hilversum.

## Samenwerken

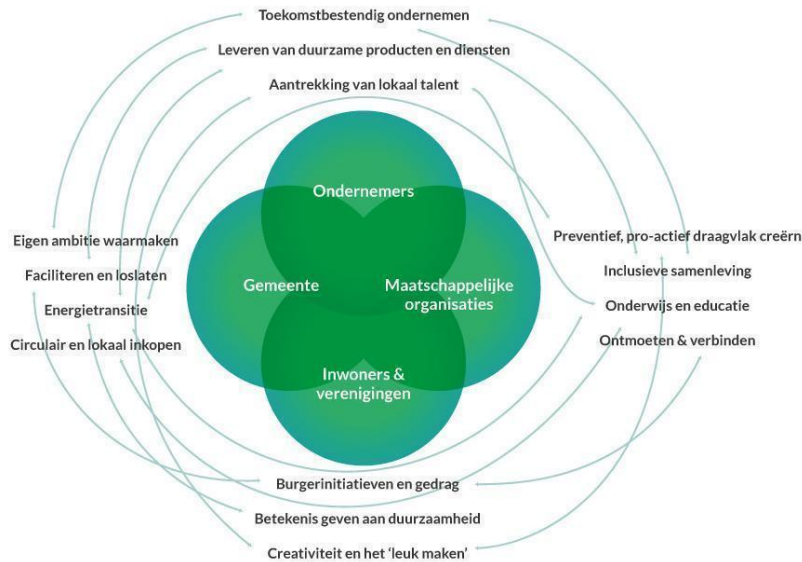
De waarde van dit duurzaamheidsplatform is dat door samenwerking een grotere meerwaarde ontstaat dan losse initiatieven op zichzelf. De meerwaarde zit in het bij elkaar brengen van mensen & initiatieven, kennis en ervaringen uit te wisselen, andere te inspireren ook te doen, samen met lokale partijen op te trekken en waar mogelijk nieuwe samenwerkingen te laten ontstaan. Daarmee komt de transitie tot versnelling.

Er wordt samengewerkt vanuit eigen rol en kracht:

- **Inwoners en verenigingen** geven betekenis aan duurzaamheid, 'vragen om duurzaamheid' en gedragen zich duurzaam (ecologische footprint verlagen), zijn creatief, voegen plezier toe, ondernemen initiatieven en zoeken samenwerking;
- **Maatschappelijke organisaties** werken aan draagvlak m.b.t. duurzaamheid in een inclusieve samenleving, educatie van mensen, omscholing naar duurzame beroepen en faciliteren ontmoetingen en inspiratie.

- **Ondernemers** gaan toekomstbestendig ondernemen, duurzame producten en diensten leveren, zijn aantrekkelijk voor talent, adopteren 'duurzaam als de norm' om proactief te voldoen aan toekomstige wetgeving;
- **Gemeente:** stimuleren, faciliteren (regelingen) en laten deels los, nemen voortrekkersrol op duurzaam (inkoop);

Uit gesprekken en bijeenkomsten is gebleken dat er volop verbindende kansen zijn.



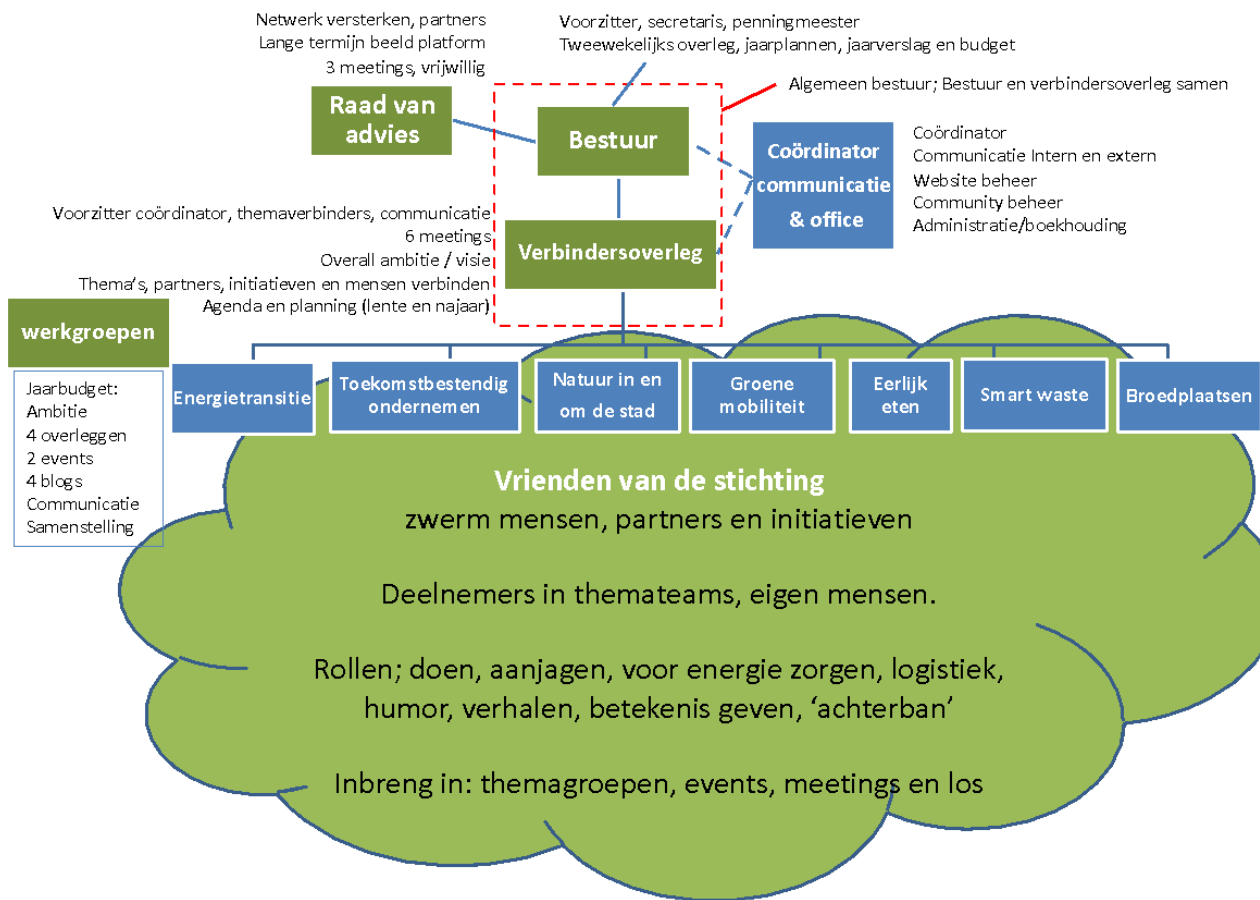
Zo ontstaat een community met een grote diversiteit aan mensen. Hierbij is het belangrijk dat iedereen zich veilig voelt; dat iedereen wordt gerespecteerd, elkaar in waarde laat, binnen de wet wordt gehandeld en aan onze interne afspraken wordt gehouden. Hiervoor kent Hilversum100 kernwaarden en een gedragscode, beide terug te vinden op de website.

## Aanpak

Onze aanpak richt zich op drie logische stappen van ontwikkeling: van bewustzijn creëren naar samenwerking stimuleren en dan naar doen/ondernemen. Onze impact dan ook op:

1. **Boeien:** het stimuleren van bewustzijn via meerdere (terugkerende) activiteiten gespreid over het jaar. Zoals elke twee maanden een duurzaamheidscafé. In september/ oktober De Duurzame Dagen. En andere evenementen, webplatform, sociale media, nieuwsbrieven, krantenpublicaties, enzovoort.
2. **(Ver)binden:** het ontwikkelen van samenwerking met bijvoorbeeld reeds actieve groepen of netwerken. Om van elkaar te leren, kennis en nieuwe ideeën te ontwikkelen, samen te werken en initiatieven te nemen en waar mogelijk te bundelen. Rechtstreeks of via cafés, workshops, projectgroepen, enzo.
3. **Doen:** het realiseren van initiatieven die direct of indirect bijdragen aan impact en daarmee bijdragen aan het versnellen van de (lokale) duurzaamheidstransitie

## 2. Organisatie



Hilversum100 is een stichting die bijdraagt aan de duurzame ontwikkeling van Hilversum. Een duurzame ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie zonder de mogelijkheid voor toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen. Hilversum100 doet dit samen met inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen die een duurzame ontwikkeling voor ogen staan en zich hiervoor willen inzetten.

### Themagroepen

In de themagroepen ontmoeten duurzame denkers en doeners elkaar. Ze verrijken elkaars initiatieven en ondernemen gezamenlijke activiteiten. Een themagroep werkt samen met andere thema's, initiatieven en organisaties binnen en buiten Hilversum100. Themagroepen benutten de advisering en ondersteuning van onder meer communicatie en het dagelijks bestuur.

### Verbindersoverleg

De verbinders (coördinatoren) van de themagroepen vormen samen het verbindersoverleg. In het verbindersoverleg worden plannen en activiteiten afgestemd en afspraken gemaakt over Hilversum100 brede activiteiten. De coördinator is de trekker/verbinder van het verbindersoverleg.

## Algemeen bestuur

Het algemeen bestuur bestaat uit het dagelijks bestuur en het verbindersoverleg. Zij beslissen gezamenlijk over jaarplannen en begrotingen en benoemen gezamenlijk de leden van het verbindersoverleg, het bestuur en de raad van advies.

Het dagelijks bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. Zij is formeel opdrachtgever voor de organisatie: coördinator, verbinders, andere medewerkers en opdrachtnemers. De coördinator is ambtelijk secretaris van het bestuur en (bij delegatie) opdrachtgever voor andere medewerkers en opdrachtnemers.

## Raad van advies => Spiegelbijeenkomsten

De raad van advies verrijkt Hilversum100 met strategie en hun netwerken vanuit vier invalshoeken: bewonersinitiatieven, bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeente. Eind 2021 wordt gestart met zogenaamde spiegelbijeenkomsten, waar met belangrijke stakeholders wordt gekeken naar strategie en groei van Hilversum100 als platform.

## 2022

Hilversum100 is in maart 2021 als stichting opgericht. Sindsdien wordt gewerkt aan de opbouw en groei van het platform. De ervaringen die in 2021 zijn gedaan worden in 2022 verder doorgezet.

- De samenwerking met de gemeente wordt geconcretiseerd: bij welke onderwerpen kunnen we elkaar versterken, hoe ziet dat er concreet uit, wie doet wat
- Er vinden spiegelbijeenkomsten plaats waar met belangrijke stakeholders wordt gekeken naar strategie en groei van Hilversum100 als platform.
- Samenwerkingen met opleidingen, middelbare scholen, studenten en scholieren worden verkend en waar mogelijk verder vorm gegeven.
- Uitbreiding van het team is gewenst, met o.a. een social media expert, communicatiekracht en mede organisator van events.

## Team Hilversum100

Begin 2022 bestaat het team van Hilversum100 uit: Aernoud Olde (verbinder Energietransitie), Arnoud van den Heuvel (verbinder Groene Mobiliteit), Hester Gietelink (verbinder Eerlijk eten), Joost Bennekers (verbinder Toekomstbestendig ondernemen), Eva Froger (verbinder Natuur in en om de stad), Ynske Betlem (verbinder Circulaire Economie). We zijn voor communicatie en organiseren van events op zoek naar versterking.

Dit team vormt de kern van zo'n 50 Hilversummers die in 2021 activiteiten hebben georganiseerd. D.d. september 2021 volgen rond de 1.000 mensen en bedrijven structureel Hilversum100 via social media of de Bijprater. (d.d. eind 2020 was dat 500).

## 3. Thema's

Hilversum100 is actief op meerdere thema's. 3e Kwartaal 2021 waren dit de volgende thema's.

- Energietransitie
- Groene mobiliteit
- Natuur in en om de stad
- Circulaire Economie
- Eerlijk eten
- Toekomstbestendig ondernemen

Wanneer een nieuw thema zich aandient ondersteunen we deze graag. De mate van support is daarbij afhankelijkheid met beschikbare middelen.



### Energietransitie

Wij zijn afhankelijk van het gebruik van fossiele brandstoffen, en stap voor stap vervangen we deze afhankelijkheid met het gebruik van duurzame, groene energiebronnen. Velen zijn al op verschillende manieren bezig met de energietransitie.

Ook in Hilversum zijn er tal van burgerinitiatieven en bedrijven die stappen hebben gezet.

#### Themagroep Energietransitie

De energietransitie komt op stoom. De RES 1.0 en de warmtevisie zijn geschreven; nu komt het aan op uitvoeren. De opgave van de energietransitie lijkt vooral te bestaan uit: bewustwording, opwek stimuleren, isoleren, isoleren en isoleren. De uitdaging zit echter vooral in de verandering. Andere oplossingen, een andere leefwijze, andere prijskaartjes en zelfs een andere manier van samenleven. Het stimuleren van participatie is daar een onderdeel van. De themagroep 'energietransitie' wil zich vooral richten op de participatie van inwoners en het bekendheid geven aan hoe de wereld er uitziet na de transitie; bijvoorbeeld dat deze niet eng en onbetaalbaar is.

Het doel van de themagroep wordt zoveel mogelijk mensen en organisaties meenemen en betrekken bij de energietransitie, en gezamenlijk komen tot gedragen plannen. Dit betekent ook dat we het gesprek willen voeren over de veranderingen die de energietransitie zullen opleveren; want de energietransitie vraagt om veranderingen en dat is vaak niet leuk, maar samen willen we zoeken naar oplossingen die rekening houden met mens en natuur; nu en in de toekomst. Kortom: bruggen bouwen. Dit doen we door kennis te delen, thema-avonden te organiseren, thema's uit te diepen en initiatieven zichtbaar maken en verder helpen. Dit alles in de geest van de landelijke 'participatiecoalitie'.

#### Hoe we willen werken

Wij bepalen als themagroep, onderling, waar we ons mee bezig gaan houden. Wanneer er belangstelling is voor een onderwerp dan organiseren we hier een thema-avond over, en wellicht volgt daarna meer. Dit doen we bij voorkeur in een regionaal samenwerkingsverband. Denk aan het ondersteunen van initiatiefnemers die meer willen gaan doen met het betreffende onderwerp. Het opstellen van een Klimaatmanifest? Besparen op energiegebruik? Een onderwerp uit de warmtetransitie of over het betaalbaar houden van de transitie? Het opwekken van duurzame energie? Hoe en waar? Welke (technische) mogelijkheden zijn er, en zijn die geschikt voor Hilversum? En hoe kunnen we meer mensen bereiken om ze mee te krijgen in deze overgang naar duurzaam energiegebruik?



Daarnaast zoeken we de samenwerking met andere organisaties of initiatieven om te voorkomen dat zaken dubbel gebeuren. Bijvoorbeeld wanneer een energiecoöperatie of een buurtvereniging een activiteit organiseert die past binnen het thema energietransitie dan willen wij aansluiten en de activiteit ondersteunen.

### **Samenwerken met de gemeente**

Vanuit de themagroep Energietransitie werkt Hilversum100 samen met de gemeente rond de uitvoering van de Regionale Energie Strategie en de Warmtevisie.

### Burgerberaad en andere vormen van inwoners betrekken

In navolging van velen voelt Hilversum100 ook grote affiniteit met het idee van een Burgerberaad, of andere vormen waarbij inwoners de gemeenteraad adviseren. Hilversum100 kan zich goed voorstellen dat wij hierin een rol spelen. Het initiatief voor het meer betrekken van de inwoners bij de besluitvorming en de uitvoering moet in onze ogen bij de gemeenteraad liggen. Wij hopen op initiatieven op dit vlak en staan klaar om deze te ondersteunen.

### **Samenwerken met andere organisaties en initiatieven**

De themagroep Energietransitie wil in samenwerking met andere Hilversumse initiatieven en organisaties bijeenkomsten en andere activiteiten organiseren.

### Themabijeenkomsten

In 2022 organiseert Hilversum100 minimaal 3 (themagroep)bijeenkomsten over een specifiek onderwerp over de energietransitie. Dit eventueel samen met andere organisaties. We denken aan onderwerpen als: lessen uit pilot Hilversumse Meent aardgasvrij, isoleren kan je leren, nul-op-de-meter, een inclusieve energietransitie, participatie organiseer je zo. Deze bijeenkomsten worden (als het maar even kan) georganiseerd in samenwerking met energiecoöperaties, ondernemersverenigingen, natuurorganisaties, en andere mogelijke partners. Voor zolang de corona-beperkingen gelden zullen dit online-bijeenkomsten zijn.

### Informerende activiteiten

Het betrekken en activeren van Hilversumse inwoners bij de energietransitie in haar diverse vormen; dit enerzijds gericht op de individuele inwoner en anderzijds op collectieve basis via bestaande maatschappelijke organisaties en initiatieven.

- Vijf informatieve blogs op website, via Hilversum100 Bijprater en gedeeld op sociale media bijvoorbeeld over actuele onderwerpen, voorbeelden van elders en samenwerkingsvormen.
- Een verkiezingsdebat over duurzaamheid in de aanloop van de lokale verkiezingen

### Initiatieven ondersteunen

Actief duurzame-energie-initiatieven en andere initiatieven van onderop die de energietransitie in Hilversum versnellen opsporen en contacteren, hen helpen en opnemen in het netwerk

- Samen met bestaande en nieuwe initiatieven ervaringen uitwisselen en naar behoefte hun specifieke (communicatie)vaardigheden verder kunnen professionaliseren
- Bestaande initiatieven zoals het Klimaatmanifest en het Klimaatalarm koesteren en ondersteunen.

### Startende initiatiefnemers ondersteunen

Omstandigheden creëren waarbinnen mensen met ideeën deze makkelijker om kunnen zetten in buurt- dan wel Hilversum brede-energie-initiatieven, en andere initiatieven van onderop die de energietransitie in Hilversum versnellen

- Meedenk- en netwerkcoach

- Versneller businessmodel

### Stadsbrede evenementen

Ook in 2022 organiseert Hilversum100 meerdere stadsbrede evenementen door de themagroepen gezamenlijk en in samenwerking met initiatieven, bedrijven, organisaties en gemeente:

- Duurzame Driedaagse: de Duurzame Driedaagse staat in het teken van duurzaamheid in Hilversum. Initiatieven, broedplaatsen, inspirerende voorbeelden en informatiebijeenkomsten worden tijdens deze drie dagen verzameld en getoond aan de inwoners en organisaties. De activiteiten worden verzameld in 1 programma. Deze dagen vinden plaats in september / oktober.
- Bewustwordingscampagne: in de geest van de Footprint Challenge of een PechaKucha. Eerder is, met succes, een Footprint Challenge georganiseerd. Met de Footprint Challenge worden mensen en bedrijven actief gestimuleerd om actief hun footprint te verkleinen. Ook heeft ook met succes een PechaKucha met veel inspirerende duurzame verhalen uit Hilversum plaatsgevonden. In de loop van het jaar wordt afhankelijk van de kosten per evenement, besloten welk evenement wordt georganiseerd.

### **Begroting themagroep Energietransitie**

#### **Subsidieaanvraag Gemeente**

Onderstaand de activiteiten die onderdeel zijn van de subsidieaanvraag aan de gemeente.

	Aantal	Bedrag	Toelichting
Themabijeenkomsten over de energietransitie	3 bijeenkomsten	€ 3.000	voorbereiden, organiseren, faciliteren, rapporteren. Voor themagroep, experts & geïnteresseerden.
Blogs over de energietransitie	5 blogs	€ 1.000	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Informerende bijeenkomsten over duurzaamheid en energietransitie	2 bijeenkomsten	€ 4.000	over duurzaamheid en energietransitie op broedplaatslocaties in Hilversum. Voor bewoners.
Meedenk/netwerkcoach gesprekken met startende initiatieven	20 gesprekken	€ 2.000	gesprekken van een meedenk/netwerkcoach om startende initiatieven op weg te helpen
Versneller businessmodel traject met startende initiatieven	5 trajecten	€ 1.500	individuele adviesgesprekken met startende initiatiefnemers om op weg te helpen en op te schalen
Stadsbrede evenementen zoals de Duurzame 3 Daagse en 1 bewustwordingscampagne	2 stadsbrede evenementen	€ 6.000	organisatie en coördinatie van stadsbrede evenementen zoals bijv. de Duurzame 3 Daagse en een bewustwordingscampagne
<b>Totaal subsidieaanvraag</b>		<b>€ 17.500</b>	<b>Incl btw</b>

#### **Financiering uit overige subsidies of opdrachten**

Onderstaande activiteiten willen wij financieren via subsidies en/of opdrachten aanvullend op de gemeentesubsidie proberen te verwerven.

	Aantal	Bedrag	Toelichting
Adviesgroep	Meerdere bijeenkomsten	p.m.	voorbereiden, organiseren, onafhankelijke gespreksleider, rapporteren

Meedenkbijeenkomst warmtevisie	Meerdere bijeenkomsten	p.m.	voorbereiden, organiseren, faciliteren, rapporteren
Intensivering van activiteiten	nader te bepalen	€ 14.000	nader te bepalen
<b>Totaal overige middelen</b>		<b>€ 14.000</b>	<b>Incl btw</b>



## Groene mobiliteit

Dag en nacht is er volop verkeer in onze stad. We reizen naar ons werk, doen boodschappen, winkelen, gaan uit, pakken de bus, laten pizza's en pakketjes bezorgen en grote vrachtwagens bevoorraden onze winkels. Onze stad beweegt.

Binnen het thema groene mobiliteit zoeken wij naar duurzame oplossingen voor al deze vormen van vervoer. Wij willen met elkaar van Hilversum een bruisende, gezonde en goed bereikbare stad maken. Waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte.

Bijna een kwart van het totaal aan CO2-uitstoot in en rondom Hilversum wordt veroorzaakt door vervoer. Vooral door het auto-en vrachtverkeer. Als we ons vervoer vergroenen, zetten we dus een heel grote stap. Niet alleen voor het milieu en onze gezondheid, maar ook voorkomen we dat onze mooie tuinstad verder dichtslibt. Sterker nog: we zorgen ervoor dat onze wegen weer opengaan.

### Slim verkeersplan voor Hilversum

Het begint allemaal met een verkeersplan voor Hilversum. De basis van dit plan is in 2020 gelegd met de Mobiliteitsvisie 2040, vastgesteld door de gemeente. Een plan waarin we slimme, nieuwe en schone oplossingen voor alle vormen van ons vervoer opnemen. Waarin alle belangen worden afgewogen en wij rekening houden met andere duurzaamheidsthema's, zoals meer groen in de stad.

### Rol Hilversum100

- Hilversum100 wil meedenken, -praten en -beslissen over de uitwerking van de mobiliteitsvisie naar het mobiliteitsplan. Samen met de gemeente en andere betrokkenen.
- We gaan ook concreet aan de slag; we sluiten aan bij bestaande initiatieven, benutten nieuwe kansen voor schoon vervoer en stimuleren inwoners en bedrijven die hiermee aan de slag willen. Ook laten we Hilversum zien hoe het al anders kan door initiatieven die werken te laten zien.
- We zijn een kenniscentrum en podium en gaan andere initiatieven met elkaar verbinden. Je kunt ons inschakelen bij vraagstukken rondom groene mobiliteit en voor samenwerking met bijvoorbeeld Smartcity.

### 2022: Mogelijke onderwerpen waarop deze themagroep actief kan worden

- Organiseren van kennissessies over actuele onderwerpen.
- Meedenken over en verrijken van Mobiliteitsvisie 2040 en mogelijk in samenwerking met de gemeente opstarten van een project in de uitvoeringsfase
- We participeren met het platform in de stadsdistributiehuis, waarvan volgens het plan lokale voedselboeren en ondernemers gebruik kunnen maken. De hub dient ook als kenniscentrum, waar duurzame producten en kansen voor energiebesparing voor ondernemers worden getoond.
- Fietsen stimuleren, combi CO2 besparen en fitheid, bijvoorbeeld in een actie richting sportverenigingen. Om de files richting sportparken om te zetten naar sportieve, fitte inwoners.
- We verkennen bij de bewoners van Hilversum hoe gedacht wordt over de ruimte die in de Mobiliteitsvisie is weggelegd voor 'fietsachtigen'. We bevragen bewoners op welke wijze in Hilversum rekening gehouden kan worden met nieuwe vervoersmiddelen zoals e-steps, e-scooters

en e-bakfietsen als alternatief voor de auto. Hierbij laten we ons inspireren door steden die verder zijn in het faciliteren van groene infrastructuur – zoals Utrecht.

- Samenwerking met Smart City. Op een digitale overzichtskaart zie je op termijn de initiatieven: de vrije oplaadpalen in jouw buurt, de gezondste route om door centrum te wandelen, de hubs, etc.
- Het (lokale) speelveld op dit thema in kaart brengen
- Netwerk en aantal partners vergroten. Samenwerken met de Fietsersbond Hilversum.

Iedereen die met deze activiteiten aan de slag wil is van harte welkom. We hebben al (wat) kennis in huis, maar het is ook pionieren en onze ambities zijn groot.

### Subsidieaanvraag themagroep Groene mobiliteit

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.000</b>	

*Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen*



### Natuur in en om de stad

Daar gaan wij voor. Bloeiende bermten vol zoemende insecten, kleurige moestuintjes, rijk begroeide muren en daken, tuinen vol natuur en een zingende merel op elke straathoek.

Rondom Hilversum is al veel natuur. Maar binnen de bebouwde kom kan het nog véél groener. Wij zien veel kansen:

- Particuliere tuinen met planten in plaats van tegels
- Verticale tuinen tegen muren en gevels
- Groene daken
- Pleinen, speelplekken en binnenplaatsen met ruimte voor natuur
- Stadsvijvers met natuurrijke oevers en eilandjes
- Bomen en gevelbegroeiing op bedrijventerreinen

In Hilversum zijn honderden mensen bezig met kleine en grote groene initiatieven. Lang niet iedereen kent elkaar. Wij gaan in 2022 het volgende doen:

1. Natuur Initiatieven verder op de kaart zetten;
2. Groene Bubbeldag organiseren;
3. Publieksactiviteiten organiseren.

### Ad 1. Natuurinitiatieven op de kaart zetten

#### Doelgroepen

- Groene doeners in Hilversum
- Mensen die groene doener willen worden.
- De groene doeners van de gemeente.

#### Doelen

- Overzicht krijgen van het wie, wat, waar en hoe.
- Elkaar beter kunnen vinden.
- Snelle toegang bieden tot praktische informatie.
- Bewoners van Hilversum en de gemeente toegang geven tot deze kennis.

#### Aanpak

- In samenwerking met Open Hilversum is een eerste versie van de kaart. We gaan door met het verder uitbreiden en verdiepen van deze kaart.

### **Groene Bubbeldag organiseren**

#### Doelgroepen

- Groene doeners in Hilversum
- Mensen die groene doener willen worden.

#### Doelen

- Elkaar ontmoeten, inspireren en helpen met raad en daad.

#### Aanpak

- Elkaar persoonlijk ontmoeten is een belangrijke voorwaarde om samen verder te komen. Ook in 2022 willen we weer een moment organiseren waarop wij elkaar als (potentiële) groene doeners kunnen ontmoeten en inspireren.

### **Publieksactiviteiten organiseren**

#### Doelgroepen

- Groene doeners in Hilversum
- Mensen die groene doener willen worden.
- Mensen die als professional in de wijk werken.

#### Doelen

- Inwoners van Hilversum kennis laten maken met natuur en groene initiatieven 'om de hoek'.
- Elkaar verder helpen met voorbeelden, kennis, praktische hulp en plant- en zaigoed etc.

#### Aanpak

- In juni 2021 hebben wij een tuinsafari georganiseerd. Door de coronabeperkingen had dit event een bescheiden karakter. De ruim 40 deelnemers konden op bezoek in een aantal particuliere tuinen, tuinen van Urban Farming en andere verrassende groene plekken in Hilversum. Overall was iets bijzonders te zien en in de tuinen stonden bewoners en vrijwilligers klaar om toelichting te geven. Deze tuinsafari is positief ontvangen. Zelf zien en ervaren vormt een sterke stimulans om ook zelf (en samen) aan de slag te gaan.
- Tijdens de Duurzame Driedaagse verzorgde Myrte Mijnders van de gemeente – op verzoek van Hilversum100 – een fietstocht langs een aantal zgn. stadslandschappen. Welke dieren wonen in Hilversum? Welke eisen stellen zij qua veiligheid, voedsel en voortplanting? En hoe kunnen wij de stad voor dieren aantrekkelijker maken? Een zeer interessant verhaal, dat we in 2022 graag breder willen gaan vertellen.
- Beoogde activiteiten voor 2022:
  - De organisatie van een tuinsafari in samenwerking met bewoners en wijkorganisaties.
  - De ontwikkeling en organisatie van wandel/fietstochten langs 'stadslandschappen' onder leiding van een gids. En/of de ontwikkeling van een vaste fiets- of wandelroute die mensen zelf kunnen ondernemen. Hiervoor zoeken wij o.a. samenwerking met IVN Gooi e.o.

### **Subsidieaanvraag themagroep Natuur in en om de stad**

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.000</b>	

*Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.*



## Circulaire economie

Van huishoudelijk afval tot bedrijfsafval: steeds meer mensen en bedrijven dragen hun steentje bij aan het slim voorkomen, hergebruiken, recyclen en upcyclen van (rest)afval. Bouwen en verbouwen met volledig gerecyclede producten (cradle to cradle). Lokaal inwinnen van grondstoffen. Hergebruik maar ook upcyclen van textiel. Slim omgaan met het eigen huishoudelijk afval (zoals afvalvrij boodschappen doen of een eigen wormenhotel thuis). Spullen aanbieden voor een 2e kans. We zitten in Hilversum niet stil.

*Een circulaire economie is een economisch systeem waarin waarde behouden blijft of ontstaat door producten en grondstoffen te hergebruiken en vernietiging van grondstoffen te minimaliseren.*

De themagroep Circulaire economie zet zich in voor initiatieven en oplossingen die afval reduceren (denk aan minder verpakkingen, minder verspilling, minder weggooien, etc.) en die afval zo hoogwaardig mogelijk omzetten voor het opnieuw gebruiken van producten, materialen en/of grondstoffen. Inzet van de R-ladder speelt hierbij een centrale rol.

### Activiteiten 2022

In 2022 zet de themagroep Circulaire economie zich in voor kennisdeling en samenwerkingen en het bieden van podium aan het netwerk en initiatieven:

- In navolging van de Prikacties in 2021 (zwerfafval opruimen) wordt de mogelijkheid van een werkgroep Hilversum Schoon onderzocht. Deze werkgroep ondersteunt de verschillende initiatieven voor het opruimen en omgaan van zwerfafval. Meer gehoorde wens is om ook aan de slag te gaan met de bewustwording van afval in de prullenbakken te gooien, en niet op straat. Voor verdere uitwerking van plannen is naar verwachting extra budget nodig. (Kan budget Nederland Schoon hierin bijdragen?)
- In navolging van Fair Fashion Sunday wordt met meerdere initiatieven samen gekeken op welke wijze in Hilversum bijgedragen kan worden aan fair fashion (slow fashion, 2e hands, kleding geven aan mensen met kleine portemonnee). Voor verdere uitwerking van plannen is naar verwachting extra budget nodig.
- In navolging van start Regionale werkgroep Circulaire Economie, de activiteiten vanuit deze werkgroep verder promoten binnen Hilversum. De werkzaamheden t.b.v. deze werkgroep vallen buiten deze subsidieaanvraag.
- In navolging van 1e events rondom de R-ladder, wordt met meerdere initiatievelingen gekeken deze events voor een breder publiek te organiseren (vanuit sociaal circulair element).
- Blogs over initiatieven
- Events & bijeenkomsten organiseren met specifieke onderwerpen vanuit circulaire economie. Met netwerk onderdeel. Thema;s vanuit behoefte opgepakt.
- Waar mogelijk extra activiteiten en bijeenkomsten ontplooiën, afhankelijk van extra gelden.

### Subsidieaanvraag themagroep Circulaire economie

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.000</b>	

*Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.*



## Eerlijk eten

Dat onze voedingskeuzes impact hebben op het milieu, daar staan mensen steeds vaker bij stil en stellen zichzelf de vraag: "Wat eet ik eigenlijk en waar komt mijn eten vandaan?" en "Wordt het duurzaam geproduceerd?".

In 2022 wil de Hilversum100 themagroep Eerlijk Eten zoveel mogelijk inwoners aan het eerlijk eten krijgen: lokaal, van het seizoen, onbewerkt, goed voor mens, dier en milieu. Minder vlees eten, kiezen voor plantaardige eiwitten als vervanging van vlees.

In 2022 willen we rond Eerlijk eten met de themagroep het volgende organiseren:

- Lezing over gezond, eerlijk en duurzaam eten in een broedplaats in Hilversum. Op open inschrijving, lezing wordt gepromoot op social media. Sprekers zijn enkele mensen uit de themagroep die vertellen over hun initiatieven en hoe je je daarbij kunt aansluiten.
- Kookworkshops, promoten via social media

Omdat er veel ondernemers actief zijn in Hilversum op het gebied van Eerlijk Eten is het mogelijk om deze ondernemers bij activiteiten van de themagroep ruimte te geven hun bedrijf te promoten en zo (met meer communicatie en aanvullend budget) te bereiken dat Hilversummers gezonder en duurzamer gaan eten. Wij gaan in 2022 de volgende mogelijkheden verkennen:

- Blogs kunnen worden geplaatst op de website, daarmee promoten bedrijven hun producten en hebben wij mooie content voor de site en social media (en besparen wij kosten).
- Ondernemers organiseren zoveel mogelijk zelf en gebruiken alleen Hilversum100 als platform, waardoor onze kosten laag kunnen blijven.
- Kleine ondernemers kunnen initiatieven groter maken door samen te werken, een voorbeeld kan zijn: met een aantal restaurants/cateraars een vegetarisch eet-evenement organiseren.
- Lijst en initiatievenkaart op site met bedrijven die zich bezighouden met Eerlijk Eten.
- Eventueel kan een bijdrage worden gevraagd aan de ondernemers om hun activiteiten te promoten op de website van Hilversum100.

### Subsidieaanvraag themagroep Eerlijk eten

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
<b>Totaal</b>	<b>€ 2.000</b>	

*Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.*



## Toekomstbestendig ondernemen

Ondernemers krijgen net als iedereen te maken met verduurzaming. Het is over een paar jaar wellicht een bedreiging, maar nu nog een kans. Er zijn ook in Hilversum kansen en voordelen om toekomstbestendig te ondernemen.

Het landschap van ondernemers en bedrijven in Hilversum is zeer divers. Waar het ene bedrijf mogelijkheden heeft om zonnepanelen te leggen, heeft een andere ondernemer juiste behoefte aan passend afvalbeheer en/of meer kennis over circulair design en/of mogelijkheden voor groene mobiliteit. Voor het thema Toekomstbestendig ondernemen staat 2022 in het teken van inzicht krijgen in deze verschillende behoeften, wensen, oplossingen en knelpunten. Vanuit dat inzicht kan ingezet worden op een toegevoegde waarde van Hilversum100 voor (kleine) ondernemers.

### Activiteiten in 2022

In 2022 staat het thema Toekomstbestendig Ondernemen in het teken van inzicht krijgen in de verschillende behoeften, wensen, oplossingen & knelpunten voor (kleine) ondernemers. Dit inzicht ontstaat door bijeenkomsten, netwerkborrels en blogs. We bieden natuurlijk ook podium aan het netwerk en initiatieven van Hilversum100.

- Informatieve bijeenkomsten plus netwerk onderdeel ;
- Blogs over initiatieven.
- Om meer inzicht te krijgen in behoeften, wensen, knelpunten en oplossingen van ondernemers, bestaat de mogelijkheid om extra interviews bij ondernemers af te nemen. Naar verwachting is hiervoor extra budget nodig.

#### **Subsidieaanvraag themagroep Toekomstbestendig ondernemen**

2x Bijeenkomsten of events	2 bijeenkomst	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, verslag publiceren
Blog	4 blogs	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
<b>Totaal</b>		<b>€ 2.000</b>	

*Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.*



## 4. Hilversum100 breed

Naast activiteiten van themagroepen kent Hilversum100 ook stichtingsbrede activiteiten:

- Coördinatie; middelen voor het uitbouwen en laten draaien van het platform en de organisatie.
- Bedrijfsvoering; administratiekosten, bedrijfsvoeringskosten, lidmaatschappen
- Communicatieve ondersteuning, uitvoerend;
- Fondsen werven;

### Coördinatie & Office werkzaamheden

Coördinatie	Coördinatie Stichting brede activiteiten zoals uitbouwen en laten functioneren van het platform en de organisatie. Inclusief zaalhuur, koffie/thee kosten, sprekers.	€ 9.000
Bedrijfskosten	Bedrijfsvoeringskosten, administratiekosten,, lidmaatschappen	€ 2.500
<b>Totaal</b>		<b>€ 11.500</b>



### Communicatie

Communicatie ondersteunt de doelen van Hilversum100 als totaal, maar ook de themagroepen afzonderlijk. De communicatieactiviteiten zijn uitvoerend van aard.

#### Uitvoering:

- Sociale media: campagnes opzetten en uitvoeren, events beheren, posten, webcare;
- Email marketing, nieuwsbrieven;
- Webredactie: schrijven en redigeren van blogs, website bijhouden, agenda/kalender vullen;
- Contentkalender vullen en uitvoeren;
- Interviews houden voor blogs, persberichten, artikelen Bijprater;
- Communicatie rondom evenementen & bijeenkomsten: ontwikkelen communicatiemateriaal, tekstschrijven/redigeren, publiciteit verzorgen, fotoreportages;
- Persvoorlichting;
- Overleg met externen: vormgever, videomaker, fotografen;
- Ondersteunen van de verbinders van themagroepen bij hun communicatie;
- Interne communicatie: opstellen van handleidingen en formats, huisstijlontwikkeling;
- Algemeen communicatiemateriaal en beeldmateriaal verzorgen;

### Begroting Communicatie

Communicatie	Communicatieactiviteiten zoals het voeren van campagnes, communicatie & beeldmateriaal, website hosting, nieuwsbrieven	€ 5.000
<b>Totaal</b>	Zonodig aan te vullen vanuit fondsenwerving of themagroep budgetten	<b>€ 5.000</b>

*Middels fondsenwerving voor activiteiten en/of themagroepen (subsidie en/of opdracht) verwachten wij dat wij middelen aan dit budget toe kunnen voegen.*



## Fondsen werven

Naast de subsidie van de gemeente, gaat Hilversum100 op zoek naar andere fondsen/subsidies en financiële middelen. Tijdens het fondsen werven wordt samengewerkt met de bestuursleden, verbinders en themagroepen alsook, wanneer mogelijk, met leden van de raad van advies.

Naast het werven van fondsen voor Hilversum100 breed kunnen ook initiatieven, die zijn aangesloten bij Hilversum100, worden ondersteunt met advies over de realisatie van hun ideeën en plannen en hun business case. Hoe komen ze aan de nodige waarden (input) en hoe kunnen ze hun resultaten (output) maximaliseren, met toegevoegde waarden voor alle belanghebbenden? Zij kunnen hun businesscase versterken door drie waarden te verenigen:

- Sociaal kapitaal: inzet mensen met kennis, kunde, netwerk, media;
- Natuurlijk kapitaal: inzet van middelen en materialen;
- Financieel kapitaal: funding, verkoop.

### Activiteiten

Het fondsen werven bestaat uit de volgende activiteiten:

- Werven van fondsen en subsidies voor Hilversum100;
- Versneller trajecten (optioneel): co-creatie sessies rondom het vormgeven en versterken van een businesscase: een voorgesprek, twee sessies van twee uur en een follow-up gesprek;
- Versneller spreekuur voor initiatieven met vragen over versterken van hun businesscase (optioneel);
- Fundscouting: samenstellen van lijst met potentiële fondsen en subsidiemogelijkheden.

### Begroting Fondsen werven

Hilversum100		p.m.	werven van fondsen en subsidies
Versneller spreekuren	spreekuren	p.m.	voorbereiden, organiseren
Versneller trajecten	trajecten	p.m.	per traject: voorgesprek, twee sessies en follow-up gesprek
Fundscouting	lijsten	p.m.	inventariseren van fondsen en subsidiemogelijkheden
<b>Totaal</b>		<b>p.m.</b>	<b>Alles op basis van beschikbare financiering uit de opbrengsten of vanuit verworven middelen</b>



## Broedplaatsen

Over duurzaamheid, duurzame ontwikkeling en verduurzamen zijn boekenkasten en harde schijven vol geschreven. Wat daarvoor nodig is vraagt broeden en ontwikkelen en is een kwestie van doen, uitproberen, verrijken en morgen 'nog weer beter doen'. En bij voorkeur op herkenbare plekken in Hilversum: broedplaatsen.

### Broedplaatsen dichtbij huis

Hilversum100 stimuleert plekken en locaties, waar bewoners kennis kunnen delen over duurzaamheid – en elkaar inspireren om daar actief mee bezig te gaan. Het moet in iedere wijk makkelijk gemaakt worden om elkaar te kunnen vinden en samen te werken.

In de programmabegroting 2021 van de gemeente Hilversum staat te lezen: 'Stimuleren van ontwikkeling creatieve broedplaatsen'. Wij willen voor de gemeente de partij zijn die op het gebied van duurzaamheid de cohesie tussen de broedplaatsen in Hilversum verzorgt.

### Begroting Broedplaatsen

Bijeenkomsten of events	p.m.	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
Blogs	p.m.	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
<b>Totaal</b>	p.m.	Organiseren vanuit themagroep-budgetten

*Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij hier budget voor te verwerven.*

## 5. Begroting 2022

### Begroting themagroepen Hilversum100

Activiteit	Omschrijving	Gemeent esubsidie	Overige inkomsten	Totaal activiteit
<b>Energietransitie</b>	3 themabijeenkomsten over energietransitie (themagroep, experts, geïnteresseerden)	€ 3.000	---	<b>€ 3.000</b>
	5 blogs over de energietransitie	€ 1.000	---	<b>€ 1.000</b>
	2 Informerende bijeenkomsten over duurzaamheid en energietransitie (bewoners)	€ 4.000	---	<b>€ 4.000</b>
	20 meedenk/netwerkcoach gesprekken om startende initiatieven op weg te helpen	€ 2.000	---	<b>€ 2.000</b>
	5 trajecten Versneller businessmodel om startende duurzame initiatieven te helpen opschalen	€ 1.500	---	<b>€ 1.500</b>
	2 stadsbrede evenementen zoals de Duurzame 3 Daagse en 1 bewustwordingscampagne zoals Footprint Challenge of PechaKucha	€ 6.000	---	<b>€ 6.000</b>
	Intensivering van activiteiten	---	€ 14.000	<b>€ 14.000</b>
<b>Groene mobiliteit</b>	themabijeenkomsten, publieksbijeenkomst, netwerk vergroten, 4 blogs	€ 2.000	€ 1.000	<b>€ 3.000</b>
<b>Natuur in en om de stad</b>	themabijeenkomsten, publieksbijeenkomst, netwerk vergroten, 4 blogs	€ 2.000	€ 1.000	<b>€ 3.000</b>
<b>Circulaire economie</b>	themabijeenkomsten, publieksbijeenkomst, netwerk vergroten, 4 blogs	€ 2.000	€ 1.000	<b>€ 3.000</b>
<b>Eerlijk eten</b>	themabijeenkomsten, publieksbijeenkomst, netwerk vergroten, 4 blogs	€ 2.000	€ 1.000	<b>€ 3.000</b>
<b>Toekomstbestendig ondernemen</b>	themabijeenkomsten, publieksbijeenkomst, netwerk vergroten, 4 blogs	€ 2.000	€ 1.000	<b>€ 3.000</b>
<b>Coördinatie</b>	Vergoedingen themagroep coördinatoren / verbinders	€ 5.500	€ 1.500	<b>€ 7.000</b>
<b>Totaal</b>	<b>themagroepen</b>	<b>€ 33.000</b>	<b>€ 20.500</b>	<b>€ 53.500</b>

De bedragen zijn inclusief btw

### Begroting Hilversum100 breed

Activiteit	Omschrijving	Gemeente subsidie	Overige inkomsten	Totaal activiteit
<b>Coördinatie</b>	Middelen beschikbaar voor het uitbouwen en laten draaien van het netwerk en de organisatie, incl. vergoeding coördinator	€ 9.000	€ 2.000	<b>€ 11.000</b>
<b>Bedrijfskosten</b>	Bedrijfsvoeringskosten, administratiekosten, lidmaatschappen	€ 2.500	---	<b>€ 2.500</b>
<b>Communicatie</b>	Communicatieactiviteiten zoals het voeren van campagnes, communicatie & beeldmateriaal, website hosting, nieuwsbrieven	€ 5.000	€ 3.000	<b>€ 8.000</b>
<b>Fondsen werven</b>	Hilversum100 breed	n.v.t.	n.v.t.	<b>n.v.t.</b>
<b>Subtotaal</b>	<b>Hilversum100 brede activiteiten</b>	<b>€ 16.500</b>	<b>€ 5.000</b>	<b>€ 21.500</b>
<b>Totaal</b>	<b>Begroting Hilversum100</b>	<b>€ 49.500</b>	<b>€ 25.500</b>	<b>€ 75.000</b>

De bedragen zijn inclusief btw.

## 6. Subsidie aanvraag

De subsidieaanvraag voor het platform Hilversum100 bedraagt € 49.500. Dit is als volgt opgebouwd:

	Gemeentesubsidie	
<b>Hilversum100 themagroepen</b>		<b>€33.000</b>
themagroep Energietransitie	€ 17.500	
themagroep Groene mobiliteit	€ 2.000	
themagroep Natuur in & om de stad	€ 2.000	
themagroep Circulaire economie	€ 2.000	
themagroep Eerlijk eten	€ 2.000	
themagroep Toekomstbestendig ondernemen	€ 2.000	
Coördinatie Themagroepen	€ 5.500	
<b>Hilversum100 brede activiteiten</b>		<b>€ 16.500</b>
Coördinatie stichtingsbrede activiteiten	€ 9.000	
Communicatie	€ 5.000	
Bedrijfs-/organisatiekosten	€ 2.500	
<b>Totaal</b>		<b>€ 49.500</b>

*De bedragen zijn inclusief btw.*