



Meerjarenperspectief – 2026 t/m 2029

Netwerk van duurzame doeners in Hilversum



INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding: lokale kracht als motor	3
2. De meerwaarde van het netwerk	4
3. Stip op de horizon	6
4. Communities	7
5. Thema's, initiatieven en events	9
6. Huis van Duurzaamheid	14
7. Samenwerken met Wijdemeren	14
8. Meerjarenstrategie	15
9. Communicatiestrategie en positionering	16
10. Organisatie	17
11. Financiën	19
Bijlage: indicatoren netwerk van duurzame doeners	20

Leeswijzer

Voor je ligt het meerjarenperspectief van Hilversum100 voor de periode 2026–2029. Het biedt inzicht in de koers, ambities en werkwijze van het netwerk van duurzame doeners in Hilversum.

In dit document lees je:

- wat het doel van het meerjarenperspectief, de meerwaarde van het netwerk van duurzame doeners en de stip aan de horizon is (paragraaf 1, 2 en 3);
- hoe communities en thema's richting en focus geven de komende jaren (hoofdstukken 4 en 5);
- hoe we samenwerken met partners, zoals Wijdemeren en binnen het Duurzaamheidscentrum (hoofdstukken 6 en 7);
- welke strategische keuzes we maken (hoofdstuk 8);
- hoe we dit alles organiseren, communiceren en financieren (hoofdstukken 9 t/m 11);
- hoe we indicatoren willen inzetten om de ontwikkeling van Hilversum100 inzichtelijk te maken (bijlage).



1. Inleiding: lokale kracht als motor

Hilversum100 is hét netwerk van duurzame doeners: bewoners, organisaties en ondernemers die samen werken aan een toekomstbestendig Hilversum. Niet omdat het moet, maar omdat het kan. Omdat kleine stappen in de wijk uiteindelijk grote impact maken. We bouwen door op de energie en inzichten van de afgelopen jaren. De beweging groeit en verdiept zich. Mensen vinden elkaar rond thema's die ertoe doen. Ze delen kennis, inspireren elkaar en laten zien hoe het anders kan.

Dit meerjarenperspectief dient als kompas tot en met 2029. Het helpt ons om koers te houden, keuzes te maken en nieuwe verbindingen te leggen – lokaal, inclusief en veerkrachtig.

Onze doelen:

- Richting geven aan onze lange termijn koers;
- Samenhang creëren tussen thema's, projecten en partners;
- Hilversum100 verder uitbouwen als professioneel netwerk;
- Partners en inwoners actief betrekken;
- En: onderbouwing voor de subsidieaanvragen.

Zo blijft Hilversum100 een netwerk dat inspireert en verbindt, waarbij bewoners het verschil kunnen maken, waar verhalen gedeeld worden, en waar elk duurzaam initiatief– hoe klein ook – bijdraagt aan een duurzamer en groener Hilversum. Met concrete initiatieven en acties, structurele samenwerking en gedeeld lokaal 'eigenaarschap'.

2. De meerwaarde van het netwerk

De meerwaarde van Hilversum100 is dat wij de duurzame motor zijn in het netwerk van duurzame doeners. Door het verbinden van de bovenstroom met de onderstroom ontstaan er schakels tussen bewoners en initiatieven die al duurzaam bezig zijn en bewoners en initiatieven die dat ook willen maar niet weten waar te beginnen. Ook ontstaan schakels tussen gemeentelijk beleid en uitvoering en initiatieven door bewonerscollectieven. Dankzij samenwerken en sociaal contact worden lokale gemeenschappen versterkt en kunnen lokale duurzame bewonersinitiatieven en gemeentebestuur worden samengebracht. Vanuit en door het netwerk worden lokaal de krachten gebundeld en concrete bijdragen aan een groen, circulair en duurzaam Hilversum zichtbaar gemaakt.





In de bijlage is bovenstaande verbeelding vertaald naar een aantal **indicatoren**, die inzicht geven in onder meer de zichtbaarheid en platformfunctie van het netwerk van duurzame doeners in Hilversum. Als groeimodel zullen deze set indicatoren in het eerste jaar van dit meerjarenperspectief verder aangevuld, verdiept en aangescherpt worden.

Hilversum100 kent een krachtige **Bottom-up-aanpak** van mensen en initiatieven, deelt kennis en ervaringen, inspireert anderen ook (mee) te doen en helpt inwoners en organisaties concrete duurzame stappen te zetten. Waar mogelijk trekken we samen met lokale partijen op en laten nieuwe samenwerkingen ontstaan.

Het Landelijke Samenwerkingsverband Actieve (LSA) Bewoners hanteert deze “grassroots”-benadering, waarin de kracht van bewonersinitiatieven, de legitimiteit van informele netwerken én het geloof dat duurzame verandering van onderaf komt, als fundament geldt voor duurzame veranderingen. Anders gezegd: lokale worteling heeft maatschappelijke waarde.

Deze gezamenlijke energie levert veel meer op dan losse initiatieven op zichzelf – samen creëren we **impact op de leefomgeving** van bewoners en dragen tegelijkertijd bij aan het klimaat. Voorbeelden van deze initiatieven op lokaal niveau, die een (ook al zijn ze kleinschalig) positieve impact hebben, zijn:

- het verlagen van de hittestress in versteende buurten;
- Wadi's en regentonnen die regenwater opvangen, wateroverlast verminderen en bijdragen aan minder gebruik van drinkwater;
- het vergroten van biodiversiteit in tuinen, op schoolpleinen en bij groenstroken;
- het verlagen van energiegebruik en CO₂-uitstoot door isolatie en (collectieve) zonnepanelen;
- het bevorderen van mobiliteit door lopen en fietsen te stimuleren in plaats van de auto;
- Deel Bakfietsen (en gebruik van deelauto's), waarmee duurzame mobiliteit toegankelijker wordt;
- Repair Cafés in wijken, die bijdragen aan de circulaire economie;
- Buurtmoestuinen, die bijdragen aan vergroening en buurtbinding.

Het bruist van initiatieven en enthousiasme, creativiteit door mensen in en buiten het netwerk. Groene gangmakers die vanuit het netwerk ook **kennis delen**. Er is enorm veel kennis binnen het netwerk met een sleutelrol voor onze themaverbinders, die bewonersinitiatieven en betrokken inwoners met elkaar verbinden en initiatieven helpen tot stand te brengen. Van belang is de komende jaren die kennis in het netwerk te behouden, en over te dragen aan andere Hilversummers.

Samen doen is de kracht van Hilversum100. Delen (juist ook heel veel kennis), ruilen, repareren, vergroenen en verduurzamen zijn niet alleen oplossingen voor het



voorbeelden, die circulaire oplossingen tonen of die laten zien wat circulair betekent in het dagelijks leven.

Bij de energietransitie willen we bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en kan bijdragen aan het duurzaam opwekken en besparen van energie. Hilversum100 zet zich in voor een gezonde en goed bereikbare stad waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht. Hilversum100 wil bewoners meenemen naar een duurzamer voedselsysteem: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en kiezen voor plantaardige eiwitten. Een duurzame stad kan daarbij niet zonder buurthuizen en broedplaatsen: deze plekken zijn de katalysator voor duurzame initiatieven. Ook dagen we de lokale denkkraft van scholieren en studenten uit met duurzame onderwerpen en vraagstukken door samen te werken met het onderwijs. Daarbij is het van belang dat iedereen kan meedoen vanuit sociale duurzaamheid. En tot slot: een duurzaam Hilversum is ondenkbaar zonder lokale ondernemers die de kansen voor duurzaam ondernemen en duurzame producten weten te benutten. Ook die ondernemers willen we verbinden aan ons netwerk.

Wij geloven dat echte bijdrage aan duurzaamheid begint bij mensen die het vooral willen dóen. Stap voor stap bouwt het netwerk van betrokken bewoners, duurzame ondernemers en organisaties aan een duurzamer Hilversum. Het gaat niet alleen om het zichtbare eindresultaat van een initiatief in een straat, buurt of wijk. Juist ook de samenwerking die ontstaat ter voorbereiding op de uitvoering is minstens zo waardevol. Daarmee draagt (het netwerk van) Hilversum100 ook bij aan de opgave Duurzaam van de gemeente Hilversum en het doorvertalen van stedelijke ambities naar buurt- en wijkniveau met gebiedsagenda's en heeft indirect positieve impact op thema's als gezondheid en rechtvaardigheid.

4. Communities

Hilversum100 is een levendig netwerk, dat communities vormt rond thema's (zie volgende paragraaf). Deze communities bestaan uit bewoners, maatschappelijke organisaties en ondernemers die vanuit eigen kracht en rol bijdragen aan duurzame buurten en wijken.

We stimuleren betrokkenheid via netwerkbijeenkomsten, themasessies en gezamenlijke acties. Bewoners nemen initiatief, delen kennis en zorgen voor zichtbare verandering in hun wijk. Organisaties zorgen voor ondersteuning van de bewonersinitiatieven en educatie; ondernemers ondersteunen met duurzame producten en diensten. De gemeente biedt kaders en ondersteuning.

Deze samenwerking maakt Hilversum100 tot meer dan de som der delen: een zwerm in beweging, waar diversiteit, creativiteit en lokale energie elkaar versterken.



Focus en richting tot 2029

Uit de resultaten en de meerwaarde van uitgevoerde initiatieven, de gesprekken en bijeenkomsten in de afgelopen jaren is gebleken dat er volop verbindende kansen zijn. Hilversum100, als platform, gaat dan ook voor de komende jaren overkoepelend te werk. Hilversum100 is, zoals ook hiervoor benadrukt, een *grassroots*-beweging en groeit vanuit de gemeenschap en de verzameling van communities. Het netwerk (ook weleens aangeduid met 'de zwerm') breiden we uit voor én door inwoners in samenwerking met maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en duurzame ondernemers.

Dat doen we door:

- Ons te richten op het ondersteunen, versterken en verbinden van bestaande en nieuwe bewonersinitiatieven die bijdragen aan een duurzame(re) leefomgeving. We maken initiatieven zichtbaar. We verbinden initiatieven en mensen met elkaar zodat zij elkaar kunnen helpen en van elkaar kunnen leren;
- Anderen te inspireren om ook duurzaam te handelen. Wij nodigen uit om een kijkje te nemen bij initiatieven waarvan men kan leren, op basis van het principe: **voordoen, meedoen en daarna zelf doen**. Hierbij maken we gebruik van beschikbare communicatiekanalen (zie ook communicatiestrategie). Binnen de thema's brengen we in beeld wat er gebeurt in Hilversum. Initiatieven zetten we letterlijk op de kaart op onze website. We stimuleren nieuwe samenwerkingen die bijdragen aan een duurzaam en circulair Hilversum;
- Het netwerk van duurzame doeners te vergroten door bewoners, organisaties en duurzame ondernemers met elkaar te verbinden;
- Kennis te verzamelen over thema's (ook vanuit buiten Hilversum), deze binnen het netwerk te delen en, waar mogelijk, praktijk, beleid en visies samen te brengen;
- En wanneer gewenst deel te nemen aan projecten en events te organiseren.

Samengevat zetten we in 2026–2029 in op:

- Het versterken en uitbreiden van initiatieven, o.a. door ondersteuning van startende initiatieven en opschaling van succesvolle voorbeelden naar andere buurten en wijken (al dan niet als pilot);
- Het versterken en betrekken van doelgroepen zoals jongeren en onderwijs;
- Een actieve kennisdeling via thema- en community bijeenkomsten;
- Het bijdragen aan lokale krachtenbundeling en weerbaarheid op kleine schaal.

Voor 2026-2029 wordt de essentie van Hilversum100 verder versterkt: we vormen **communities** rondom thema's in de stad en zetten in op **beweging**.

5. Thema's, initiatieven en evenementen

Hilversum100 werkt met een reeks inhoudelijke thema's en verschillende samenwerkingspartners. Elk thema bestaat in meer of mindere mate uit initiatieven, projecten, evenementen en bijeenkomsten, gericht op concrete uitvoering en/of kennisdeling. De belangrijkste thema's zijn:

-  Natuur in & om de stad: vergroening, biodiversiteit, klimaatadaptatie, water
-  Duurzaam Voedsel & Moestuinen: gezond en lokaal voedsel
-  Circulaire economie: delen, repareren, hergebruiken
-  Onderwijs: jongeren betrekken, duurzaamheid in lesstof - Stichting Omgevingseducatie is een belangrijke samenwerkingspartner in het netwerk van duurzame initiatieven in Hilversum.
-  Broedplaatsen & Buurthuizen: ontmoeting en lokale vernieuwing, samenwerking met diverse initiatieven zoals VONK in de wijk, Opwaarts, het Klusklooster, De Meentwerf.
-  Energietransitie: samenwerking met HilverZon, HET en energiecoöperatie Wijdemeren, kennisdeling en communicatie over besparing, isoleren, etc.
-  Mobiliteit: lopen, fietsen, deelsvervoer, samenwerking met Deelauto Hilversum, de Fietsersbond.
-  Toekomstbestendig ondernemen: sociaal, lokaal en circulair
-  Sociale duurzaamheid: inclusie, gelijke kansen, meedoen, weerbaarheid, rechtvaardigheid, samenwerking met Stichting Present en Versa Welzijn.

De maandelijkse Bijpraters (nieuwsbrieven) geven een rijk beeld van de energie en creativiteit waarmee bewoners, organisaties en de gemeente werken aan het verduurzamen van Hilversum.

Dit zetten we door want het werkt goed:

Groeiend groen: van tegelwippen tot eetbare tuinen

In 2024 en de eerste helft van 2025 heeft het netwerk van Hilversum100 een indrukwekkend palet aan groene initiatieven en samenwerkingen laten zien. Daarop bouwen we door. Met de hulp van Steenbreek, de Tegeltaxi, en allerlei inspirerende workshops en bijeenkomsten over vergroenen, van boomspiegels tot geveltuinten, gingen inwoners aan de slag. De boodschap is helder: elke gewipte tegel is winst voor klimaat, biodiversiteit én leefplezier. Zo kwamen tijdens de tweede Steenbreek



Campagne in februari zo'n vijftig Hilversummers bijeen om hun vergroening ambities te delen. "Samen krijgen we het voor elkaar," was de heersende sfeer.

Minder verharding en meer biodiversiteit in tuinen, boomspiegels en schoolpleinen. Een ware steenbreekbeweging in de stad.

Kennisdeling over groene tuinen werd versterkt door de cursus Rainproof Coach en het maandelijks Tuinvogelspreekuur. Recent startte ook de 'Koppel je regenpijp los'-inspiratiebijeenkomsten (vanuit bewonerscollectief KerkelandenGroent, en onderdeel van het netwerk van duurzame doeners in Hilversum). Daarbij werd ingezoomd op wateropvangsystemen in particuliere tuinen. Bewoners konden ervaren hoe relatief eenvoudige maatregelen – zoals een regenton, wadi of grindstrook – kunnen bijdragen aan het ontlasten van het riool én het voeden van planten tijdens droge periodes.

"Ik had nooit gedacht dat regenwater opvangen zo simpel én effectief zou zijn," zei een deelnemer uit de wijk Kerkelanden. Een ander voegde toe: "Dit soort bijeenkomsten maken duurzaamheid tastbaar – ik ga morgen aan de slag in mijn achtertuin."

De deelname van gemeente Hilversum aan de Groene Stad Challenge heeft de verschillen tussen buurten in beeld gebracht en laat voor elke wijk zien waar de kansen liggen om de hoeveelheid groen te vergroten. De inzichten zijn gebruikt voor het "Programma Groen Hilversum 2040" van de gemeente Hilversum. Bloeiende bewonersinitiatieven dragen bij aan het versterken van natuur in de stad.

Naast het vergroenen van tuinen is er ook toenemende aandacht voor voedsel en **moestuineren**. Het overgaan van Urban Farming naar Hilversum100 in combinatie met Hilversum Moestuin stad werd zichtbaar door meerdere zaden- & plantenruilmarkten en lezingen over 'de Eetbare Tuin', Composteren kan je leren en de opening van de eerste Groentebaar in Hilversum. Steeds meer bewoners en organisaties zetten samen stappen naar een "eetbare stad" waarin groen niet alleen esthetisch of recreatief is, maar ook functioneel.

Focus en richting tot 2029

De komende jaren wil Hilversum100 samen met haar partners werken aan:

- Groenere buurten – via bewonersparticipatie en slimme herinrichting;
- Groene netwerken en routes – die mens en dier verbinden;
- Toegankelijke natuurbeleving – voor jong en oud, ook binnen zorg en onderwijs;
- Groen-blauwe klimaatoplossingen – die regenwater vasthouden en verkoeling brengen.

De ambitie is om:



- de Groene Beweging verder uit te bouwen;
- het contact en samenwerking met Wijdemeren vorm te geven (zie ook paragraaf “Samenwerken met Wijdemeren”);
- nieuwe doelgroepen te bereiken. Bijvoorbeeld ‘grootgrondbezitters’ zoals scholen (PO, VO, MBO en de MBO actie Trees for all)) en sportclubs (mede geïnspireerd door de actie van NOC*NSF en provincie Gelderland (zie ook artikel en kansen voor de Duurzame Sportsector), wijkcentra, zorginstellingen, kerken, kantoren, bedrijven;
- regenwateropvang en -gebruik structureel op te zetten;
- de bestaande en nieuwe buurttuinen organisatorisch te ondersteunen;
- educatieve programma's uit te breiden;
- een kennisbank te ontwikkelen voor duurzaam moestuinieren in Hilversum;
- bottom-up initiatieven voor duurzaam moestuinieren mogelijk te maken;
- cross-overs te benutten en samen op te trekken met mobiliteit in de sfeer van De Rechtvaardige Straat of het promoten van stations in Hilversum als ‘buitenspoorstations’, waar je op- en/of uit kunt stappen vanuit en in de natuur.

Energietransitie: van warme truien tot isoleren, opslag en subsidies

Vanuit het Programma Energietransitie van de gemeente wordt aansluiting gezocht bij de opschaalbaarheid van de opgave (van de energietransitie). Bestaande structuren, actieve enthousiastelingen in de buurten, de kennis van de wijkcoördinatoren en het organiseren van activiteiten door onder meer HilverZon worden benut. Er vonden verschillende bijeenkomsten plaats over energiebesparing, duurzame subsidies en hybride energieopslag. De informatieavonden, georganiseerd door partijen als HilverZon, over warmtepompen en zonnepanelen trokken veel geïnteresseerden in het Duurzaamheidscentrum.

Focus en richting tot 2029

De samenwerking tussen Hilversum100 en HilverZon is gebaseerd op wederzijdse versterking, ieder vanuit eigen rol. Het samen optrekken wordt de komende jaren voortgezet.

Circulair: van kleding ruilen en reparaties tot stimuleren bewustzijn en circulair ondernemerschap

De circulaire initiatieven kregen verder vorm met o.a. het tegengaan van voedselverspilling, nieuwe wormenhotels, Zero Waste wandeltours en ruilkasten. Ook



Ketting Kledingruil is een mooi initiatief waarmee mensen gemakkelijk kleding kunnen ruilen met buurtgenoten en tegelijkertijd een bijdrage wordt geleverd aan het tegengaan

van textielafval in Hilversum. De Groentecub Hilversum breidde haar activiteiten uit en liet zien dat korte ketens ook in Hilversum haalbaar zijn. Via bijeenkomsten zoals de informatieavond over circulaire coaches werd het netwerk van hergebruik, toekomstbestendig ondernemerschap en reparatie verder versterkt.

Met Hilversum Repareert hebben gemeente en Hilversum100 de handen ineen geslagen op het gebied van circulariteit. De 3 Repair Café's in Hilversum, bijvoorbeeld, zijn een toegankelijk en effectief initiatief dat veel kapotte spullen redt en een actieve rol speelt in het vergroten van reparatie bewustzijn onder bewoners. Repair Café Hilversum organiseert maandelijks sessies waar vrijwilligers samen met inwoners kapotte spullen repareren—van koffiezetapparaten en radio's tot kleding en speelgoed. Het werkt intensief samen met lokale duurzame initiatieven zoals Hilversum Repareert en basisscholen (bijvoorbeeld de les "Ontdek, leer en repareer") om het belang van reparatie te stimuleren en bewustzijn te vergroten. In de komende jaren zal Hilversum100 dit bewustzijn (onder meer via communicatie) verder versterken.

Ook Opwaarts is stevig geworteld in de lokale (duurzaamheids)gemeenschap, ontvangt erkenning via awards en certificeringen en bereikt regelmatig een publiek via festivals en media-aandacht. In samenwerking met de gemeente ondersteunt Hilversum100 Opwaarts via promotie en/of festivals.

Focus en richting tot 2029

Vanuit ons perspectief en onze rol en positie van Hilversum100 als duurzame motor in het netwerk zullen we deze inspirerende voorbeelden van bewoners, ondernemers en organisaties die het verschil maken, zichtbaar blijven maken. We zullen een narratief ontwikkelen rond duurzaamheid en circulariteit in Hilversum: verhalen die laten zien dat duurzame initiatieven mogelijk zijn en met succes zijn gerealiseerd (zie ook communicatiestrategie).

We creëren een vruchtbare bodem voor circulaire initiatieven en helpen samenwerkingskansen te ontsluiten tussen initiatieven, overheid, bedrijfsleven en onderwijs. Daarbij hoort ook het faciliteren van ruimte voor ontmoeting, zoals broedplaatsen, buurthuizen, circulaire werkplaatsen en moestuin plekken.

De kracht van Community en Bewustwording

In de afgelopen periode is de continue inzet voor ontmoeting en uitwisseling zichtbaar geworden met inspiratieavonden, Repair Cafés, de Spelletjesmiddag van de



Speeltheek, en de maandelijkse excursies naar natuurgebieden zoals het Laarder Wasmeer. De samenwerking met het IVN, Art Eekoo, HilverZon en vele andere tonen de kracht van verbinding. Verbinding van vraag en aanbod in de realisatie van kansrijke

duurzame initiatieven en projecten, verbinding van bewoners met bewoners, van bewoners met organisaties en duurzame ondernemers.

Bij de Speel-O-Theek werd dat mooi verwoord: “Duurzaam leven begint met samen spelen en delen.”

Focus en richting tot 2029

De resultaten, met enkele voorbeelden zoals hiervoor vermeld, beloven verdere verdieping. Het in 2025 verschenen “De Fijne Stad” van Vincent Luyendijk laat aansprekende voorbeelden zien, waarbij planten en bomen met waterbeheer zorgen voor een rijke leef- speel- en leeromgeving. Met als inzet: een betrokken gemeenschap voor een klimaatbestendige toekomst. Belangrijk daarbij is het betrekken van jongeren in het duurzame netwerk van Hilversum.

Naast tegelwip-acties en het vergroten van het netwerk rond moestuinen zal ook het thema water bij Hilversum100 aandacht krijgen. De eerste bijeenkomst over regenwateropvang in de tuin krijgt zeker een vervolg. Hilversum100 zet daarbij in op een praktische, inspirerende aanpak.

We stimuleren initiatieven waarbij regenwater niet meer als afval wordt gezien, maar als bron voor circulariteit en vergroening.

De lessen uit bewonersinitiatieven worden verzameld in een reeks praktijkverhalen. Het vertellen van verhalen (in woord en beeld) is een krachtig middel om bewoners te laten zien dat ook kleine stappen grote impact kunnen hebben.

Hilversum100 blijft – zichtbaar en verbindend – **de duurzame motor** van Hilversum.

6. Huis van Duurzaamheid

Het huidige duurzaamheidscentrum wordt doorontwikkeld en wordt vanaf september 2025 op een tijdelijke locatie gevestigd in afwachting van verdere besluitvorming. De doorontwikkeling van het duurzaamheidscentrum is vanuit (lange termijn) perspectief van Hilversum100 belangrijk. Het verankert – letterlijk en figuurlijk – een vaste plek voor de duurzame initiatieven in de stad. Deze vaste plek, te omschrijven als het Huis van



Duurzaamheid, versterkt de impact van het netwerk door zichtbaarheid, bereik en betrokkenheid te vergroten.

Focus en richting tot 2029

Vanuit het perspectief van de toegevoegde waarde van het netwerk zien wij mogelijkheden en kansen om het duurzaamheidscentrum tot een volwaardig Huis van Duurzaamheid door te ontwikkelen. Het Huis van Duurzaamheid heeft functies als:

- Programmering van activiteiten en evenementen voor geheel Hilversum;
- Kenniscentrum en ontmoetingsplek;
- Expositie en presentatie van initiatieven;
- Werkplekken voor teamleden en partners en de plek van waaruit programma's (en specifieke projecten) kunnen worden gecoördineerd;
- Versterken van de verbinding met bibliotheek, scholen en culturele instellingen.

Het Huis van Duurzaamheid wordt met deze functies hét fysieke ankerpunt voor duurzaam denken én doen in Hilversum. De exacte mogelijkheden voor de doorontwikkeling van het duurzaamheidscentrum zal nader verkend worden met de samenwerkingspartners van het huidige duurzaamheidscentrum.

7. Samenwerken met Wijdmeren

Hilversum100 werkt voor verschillende thema's al enige tijd samen met duurzame initiatieven in Wijdmeren. De fusie van de gemeente Wijdmeren met Hilversum vanaf 2027 biedt kansen om deze samenwerking verder te versterken. Hilversum100 wil de komende jaren samen met de huidige Energiecoöperatie Wijdmeren werken aan een herkenbare en gedragen aanpak. De expertise in Wijdmeren blijft bestaan. De zes dorpskernen in het huidige Wijdmeren vragen immers om een andere aanpak en benadering dan de meer stedelijke omgeving van Hilversum. De eerste verkennende gesprekken met de Energiecoöperatie Wijdmeren en de gemeente hebben plaatsgevonden en krijgen in de tweede helft van 2025 en begin 2026 een vervolg.

Focus en richting tot 2029

De inzet voor de komende jaren is gericht op:

- Het samenbrengen van de bestaande bewegingen tot één waardevolle, gezamenlijke beweging van verduurzaming en vergroening, met ruimte voor lokale verschillen;
- Aansluiten op bestaande infrastructuren in dorpen en buurten;
- Thema-afstemming met lokale initiatieven;



- Gezamenlijke events, thematafels en projectontwikkeling.

8. Meerjarenstrategie

Sinds 2021 heeft Hilversum100 zich nadrukkelijk als duurzaamheidsnetwerk van en voor Hilversum gepositioneerd. Deze positionering versterken we in de periode 2026–2029: Verbindend en lokaal krachtig.

We werken met een dynamische strategie die zichtbaar is in communicatie en zichtbaar is in duurzame initiatieven in de fysieke ruimte op wijkniveau.

De meerjarenstrategie focust op:

1. Strategische koers: van doenersnetwerk naar duurzame motor in Hilversum

Hilversum100 ontwikkelt zich de komende jaren verder tot een verbindende en activerende netwerkorganisatie die zichtbaar bijdraagt aan een circulair, gezond en inclusief Hilversum. De strategie is erop gericht om bewonersinitiatieven te versterken, maatschappelijke verbindingen te leggen en duurzame thema's een structurele plek te geven in wijken en dorpskernen. Een krachtige lokale beweging tot stand brengen die vanuit de gemeenschap in samenwerking met de gemeente en andere betrokken organisaties en ondernemers duurzame verandering versnelt, zichtbaar maakt en verankert in de leefomgeving.

2. Kernprincipes

- **Van onderop:** initiatieven komen voort uit bewonerskracht en lokale energie.
- **Kennis delen:** we maken duurzame voorbeelden en verhalen zichtbaar en aantrekkelijk.
- **Verbinden:** we koppelen bewoners, overheid, ondernemers en maatschappelijke organisaties.
- **Versterken:** duurzame initiatieven van bewoners worden ondersteund met kennis, netwerk, middelen en zichtbaarheid.
- **Lokaal én samen:** we bouwen met bewoners aan groene, duurzame buurten en wijken.

Via de systematiek van jaarplannen vindt verdere concretisering en verdieping plaats van de meerjarenstrategie en waar nodig bijgesteld op basis van evaluatie en actualiteit. Halverwege (2027) zal het meerjarenperspectief worden herijkt.

9. Communicatiestrategie en positionering

Hilversum100 blijft investeren in haar zichtbaarheid, netwerkuitbreiding en publiekscommunicatie. Belangrijke doelen voor de periode 2026-2029 zijn:

1. Unieke positie behouden en blijven benutten

We zullen onze unieke kracht als initiatief van onderop effectief in blijven zetten, door alle verhalen van duurzame doeners in Hilversum nog beter uit te dragen, te vergroten en te versterken. Door:

- het ondersteunen en versterken van duurzame bewonersinitiatieven in samenwerking met maatschappelijke organisaties, ondernemers en gemeente.
- het positioneren van het netwerk als het netwerk van duurzame denkers en doeners in Hilversum.
- (nieuwe) samenwerkingen aan te gaan en te versterken, zoals met buurthuizen, bewonersinitiatieven en initiatieven uit Wijdmeren.

2. Zichtbaarheid vergroten

Vergroten van zichtbaarheid en bekendheid van het netwerk van duurzame doeners:

- via onze maandelijkse nieuwsbrieven, wekelijkse posts en andere media-uitingen. Het communicatieteam is dit jaar uitgebreid en we gaan ervoor zorgen dat we op meerdere manieren zichtbaar zijn en blijven voor de inwoners van Hilversum;
- door fysiek zichtbaar te zijn tijdens onze lokale activiteiten, (buurt/ bewoners) initiatieven en andere inzet van Hilversum100;
- door de media actief te benaderen en actief de publiciteit te zoeken.

3. Betrokkenheid versterken

We willen onze in- en externe doelgroepen actief blijven inspireren en onze gezamenlijke impact blijven vergroten. Dat doen we door:

- Vergroten van betrokkenheid en participatie onder bewoners. Oproep om mee te doen;



- Blijven inspireren en activeren van bewoners en duurzame ondernemers met onder meer workshops;
- Goede voorbeelden, gewerkte acties op te slaan in een database/toolbox;
- Contact maken en onderhouden met onder meer andere duurzame partners, klimaatburgemeester, (kinder)burgemeester, (nieuwe) doelgroepen, jongeren.

Ook interne betrokkenheid is belangrijk. We groeien en bewaken onze opgebouwde relatie met de verschillende themaverbinders. We zoeken naar een manier om de door de themaverbinder opgedane kennis en ervaring te behouden. Dit kunnen we bijvoorbeeld doen door themaverbinders te vragen hun opvolger in te werken, zodat geen kennis verloren gaat en het wiel niet opnieuw uitgevonden hoeft te worden. Binnen ons netwerk fungeren themaverbinders als ambassadeur.

Het is ook goed om de focus en het werk te verdelen over meerdere themaverbinders, zeker als het thema groeit en meer voet aan de grond krijgt in de verschillende wijken/buurt(en). Dan kan er sprake zijn van een sneeuwbal effect. Een hoofthemaverbinder houdt de lijntjes open met de verschillende themaverbinders in de buurt(en). De hoofthemaverbinder schakelt met team communicatie en het bestuur.

Als themaverbinders of andere actievelingen/ vrijwilligers opzij stappen en plaats maken voor nieuw bloed, is ook hun positie belangrijk. Iedereen, die verbonden is (geweest) aan Hilversum100 zien we in principe als ambassadeur. Om hen als ambassadeur te blijven betrekken, behoort het organiseren van bijvoorbeeld een jaarlijkse meeting met het gehele netwerk/ de zwerm tot één van de mogelijkheden, van daaruit kunnen er ook weer nieuwe ideeën ontstaan.

Positie behouden, zichtbaarheid vergroten en betrokkenheid versterken doen wij door het inzetten van beschikbare middelen:

- Versterken van het communicatieteam;
- Versterken van communicatiestrategie: welke doelgroepen gaan we op welke wijze bereiken met welke communicatie-aanpak;
- Versterken van online monitoring van gedane acties, nieuwsbrieven etc;
- Storytelling en visuele verhalen vertellen via website, nieuwsbrief, sociale media;
- Partnerschappen te versterken met media, bibliotheek en cultuurinstellingen;
- Events en stadsgesprekken over relevante thema's van duurzaamheid;

En door nieuwe communicatie-ingangen te zoeken, bijvoorbeeld door:

- Een communicatielijn met de wijkbladen;
- Een vaste rubriek/ halve duurzaamheidspagina in Hilversums Nieuws.
- En voor het vergroten van de herkenbaarheid, inclusie en eenduidigheid wordt een naamswijziging van Hilversum100 overwogen.



10. Organisatie

Hilversum100 is een stichting met een onafhankelijk bestuur, een kernteam en themaverbinders. De organisatie werkt samen met bewoners, ondernemers, gemeente, onderwijs en maatschappelijke partners ten dienste van initiatieven van, voor en door bewoners.

De stichting kent voor de inzet van mensen – vrijwillig en structureel – een waarderingsbeleid. Wij zoeken naar de juiste balans zodat we:

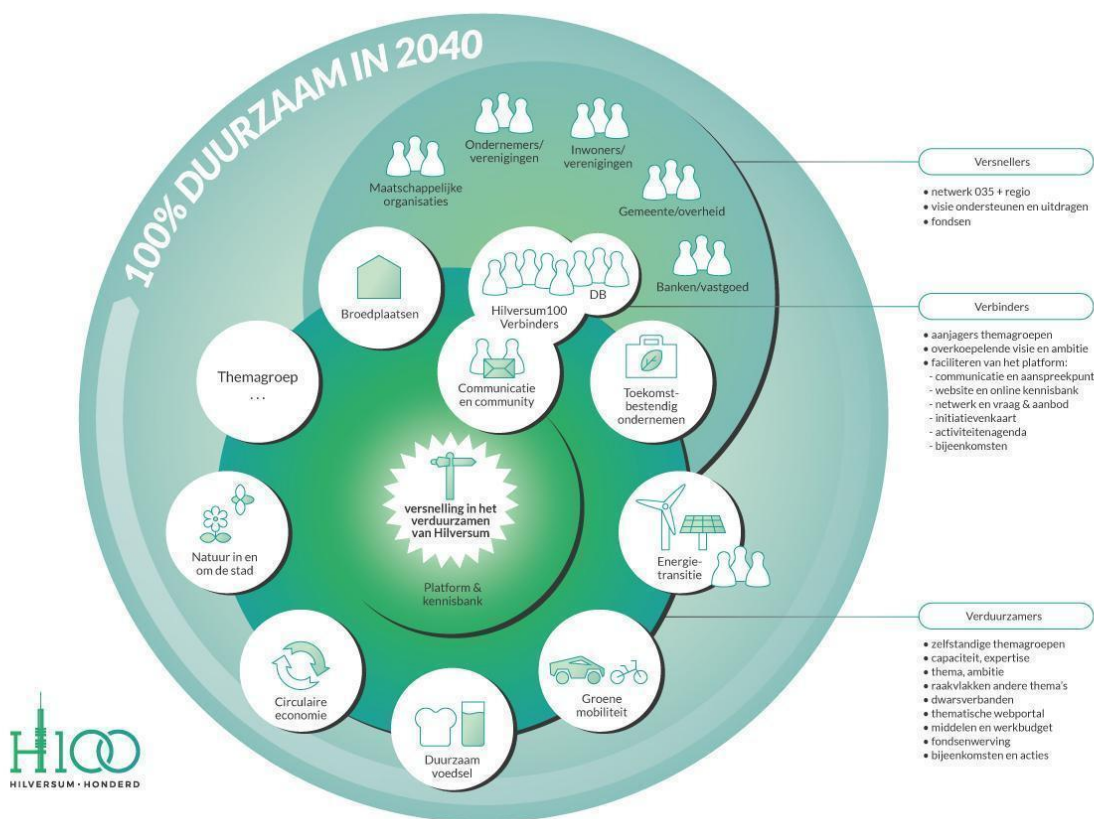
- Primair een vrijwilligersorganisatie blijven, met een bestuur op afstand en 'van onderop' georganiseerd, voor én door inwoners van Hilversum;
- Een sociale en duurzame organisatie zijn die medewerkers (voor uitvoering van structurele taken, die een grotere tijdsinvestering vragen) voor langere tijd aan zich bindt met een dienstverband;
- Door kunnen groeien naar een organisatie met zowel medewerkers als vrijwilligers, die samen impact maken en steeds meer inwoners betrekken bij het verduurzamen van onze lokale samenleving.

Het beloningsbeleid is transparant en maatschappelijk verantwoord:

- Bestuursleden zijn onbezoldigd.
- Betaalde functies zijn gemotiveerd en contractueel vastgelegd.

Focus en richting tot 2029

Hilversum100 professionaliseert het netwerkplatform en werkt met jaarplannen, begrotingen en evaluaties. Doel is continuïteit en flexibiliteit te waarborgen, ook voor de medewerkers in dienst van Hilversum100, met ruimte voor groei en samenwerking.



11. Financiën

De meerjarenbegroting, die de basis vormt voor een meerjarige subsidieaanvraag, bouwt voort op het jaarplan 2025. De meerjarenbegroting, die is opgebouwd uit de onderdelen organisatie, ondersteuning, events en thema's, ziet er als volgt uit:

BUDGET 2026	2025	2026	2027	2028	2029	
	subsidie	subsidie aanvraag	prognose	prognose	prognose	toelichting
subtotaal organisatie	25.925	27.180	27.724	28.278	28.844	Bedragen 2027-2029 betreffen indicatie o.b.v. 2% inflatiecorrectie. Per jaar volgt een subsidieaanvraag. Vanaf 2027 verwachten we een extra thema toe te voegen, verder 2% inflatie-correctie
subtotaal ondersteuning	65.880	76.978	78.517	80.087	81.689	
subtotaal events	41.762	41.000	41.820	42.656	43.510	
subtotaal thema's	36.700	25.842	27.379	27.926	28.485	
TOTAAL SUBSIDIE	170.267	171.000	175.440	178.948	182.527	

Het Jaarplan 2026, als het operationele startjaar binnen dit meerjarig perspectief, is een apart document en bevat de planning van activiteiten, thematische focus, vooruitblik op (de bijdrage aan) langere termijn doelen, kansrijke samenwerkingen en events.

Bijlage

Indicatoren – netwerk van duurzame doeners

Onderstaande tabel is een 1e aanzet voor indicatoren. In 2026 zal deze aanpak en indeling onderzocht worden op relevantie, haalbaar- en betaalbaarheid.

Kwadrant	Indicatoren (meetbaar & haalbaar)
----------	-----------------------------------

Platformfunctie en zichtbaarheid	Aantal nieuwsbrieven per jaar en bereik (abonnees, open rate) Aantal social media volgers en interacties Aantal evenementen/activiteiten zichtbaar gemaakt op website of kaart Aantal lokale mediapublicaties incl wijkkranten waarin duurzame initiatieven i.s.m. Hilversum100 voorkomen
Bottom-up verbinden	Aantal thematafels/ netwerkbijeenkomsten georganiseerd Aantal initiatieven gekoppeld aan gemeentelijke programma's/beleid Aantal samenwerkingspartners (bewoners, ondernemers, onderwijs, organisaties) actief betrokken Aantal co-creatieprojecten waarin bewoners en gemeente samen optrekken
Versterken van gemeenschappen	Aantal actieve communities rond duurzaamheidsthema's Aantal vrijwilligers, themaverbinders en actieve inwoners betrokken bij projecten Aantal duurzaam gerelateerde events per jaar (bijv. tegelwippen, Repair Cafés, moestuinacties) Aantal jongeren, scholen of instellingen actief betrokken

Duurzaam Hilversum versnellen	Aantal nieuwe initiatieven gestart met ondersteuning van Hilversum100 Aantal bestaande initiatieven opgeschaald of herhaald in andere buurten Concrete resultaten per thema en per wijk
---	--