



Samenvatting

Meerjarenperspectief Hilversum100 2026 - 2029

Verbindend en lokaal krachtig



Hilversum100 blikt duurzaam vooruit

Hilversum100 is hét levendige netwerk van duurzame doeners - bewoners, organisaties en ondernemers - die van onderop samenwerken aan een duurzaam Hilversum. Dit doen we vanuit het idee dat het samen kleine stappen zetten in de verschillende wijken en buurten uiteindelijk een grote impact heeft.

H100 bouwt door op de energie en de opgedane inzichten van de afgelopen jaren. De beweging groeit en verdiept zich. Mensen vinden elkaar rond duurzame thema's die ertoe doen. Lokale netwerken zijn onmisbaar en lokale worteling heeft maatschappelijke meerwaarde. We delen kennis, vertellen verhalen, verbinden, inspireren elkaar en laten zien hoe het anders kan. Kennis delen, vergroenen, ruilen, repareren en verduurzamen zijn niet alleen oplossingen voor het klimaatprobleem, het versterkt ook de lokale gemeenschappen.

Het meerjarenperspectief 2026-2029 geeft richting aan onze lange termijn koers: verbindend en lokaal krachtig. Onze kracht? We doen het samen. We verbinden kennis en verhalen, geven elkaar inspiratie, maken initiatieven zichtbaar en versterken wat er al gebeurt. Zo laten we zien: het kan.

Onze doelen van de meerjarenstrategie

- We creëren en continueren samenhang tussen thema's, projecten en partners, waarbij bewoners (jong en oud) het verschil kunnen maken;
- We bouwen ons professioneel netwerk verder uit, waarbij elk duurzaam initiatief, hoe klein ook, bijdraagt aan een duurzamer en groener Hilversum;
- We blijven partners en inwoners actief betrekken bij de groene, circulaire, gezonde beweging, met concrete initiatieven en acties, structurele samenwerking en gedeeld lokaal 'eigenaarschap'.
- We versterken bewonersinitiatieven, leggen verbindingen met maatschappelijke organisaties en duurzame thema's en geven die mogelijk een structurele plek in wijken en dorpskernen (Wijdemeren).
- We brengen een krachtige lokale beweging tot stand vanuit de gemeenschap in samenwerking met de gemeente en andere betrokken organisaties en ondernemers.

Onze uitgangspunten

Van onderop: initiatieven komen voort uit bewonerskracht en lokale energie.

Kennis delen: duurzame voorbeelden en verhalen zichtbaar en aantrekkelijk maken.

Verbinden: koppelen bewoners, overheid, ondernemers en maatschappelijke organisaties.

Versterken: duurzame initiatieven van bewoners ondersteunen met kennis, netwerk, middelen en zichtbaarheid.

Lokaal én samen: we bouwen met bewoners aan groene, duurzame buurten en wijken.



Hilversum100 werkt met een reeks inhoudelijke thema's en verschillende samenwerkingspartners. Elk thema bestaat in meer of mindere mate uit initiatieven, projecten, evenementen en bijeenkomsten, gericht op concrete uitvoering en/of kennisdeling. De belangrijkste thema's zijn:

 Natuur in & om de stad

Meer groen, biodiversiteit, klimaatadaptatie en slim omgaan met water.

 Duurzaam Voedsel & Moestuinen

Gezond, lokaal en van het seizoen – samen verbouwen, samen genieten.

 Circulaire economie

Delen, ruilen, repareren en hergebruiken: minder afval, meer waarde.

 Energietransitie

Slim energie besparen, isoleren en lokaal opwekken met zonne-energie.

 Groene mobiliteit

Lopen, fietsen en deelfervoer voor een gezonde en bereikbare stad.

 Onderwijs & jongeren

jongeren uitdagen om mee te denken en doen.

 Broedplaatsen & buurthuizen

Ontmoetingsplekken als motor voor nieuwe ideeën en projecten.

 Sociale duurzaamheid

Iedereen kan meedoen – gelijke kansen en rechtvaardigheid.

Hilversum100 is – zichtbaar en verbindend – **de duurzame motor** van Hilversum.

Een voorproefje van onze activiteiten

H100 helpt, via de verschillende thema's en door inzet van themaverbinders en inwoners, onder meer mee met:

- Het verlagen van de hittestress in versteende buurten (Steenbreek);
- Het vergroten van biodiversiteit in tuinen, op schoolpleinen en bij groenstroken;
- Het verlagen van energieverbruik en CO₂-uitstoot door isolatie, bewustwording en (collectieve) zonnepanelen in samenwerking met HilverZon;
- Het bevorderen van mobiliteit door lopen en fietsen te stimuleren in plaats van de auto; ook met deel-Bakfietsen en gebruik van deel-auto's, waarmee duurzame mobiliteit toegankelijker wordt;



- RepairCafés organiseren in wijken, waardoor repareren gewoon wordt en iedereen kan bijdragen aan de circulaire economie;
- Buurtmoestuinen aanleggen om lokaal voedsel te verbouwen;
- Voorbeelden van wadi's en regentonnen voor regenwateropvang, die wateroverlast verminderen en bijdragen aan een lager verbruik van drinkwater;
- Het versterken van de sociale duurzaamheid.

Onze stip op de horizon

- Een circulaire stad, waarin grondstoffen, producten en materialen zo lang mogelijk worden gebruikt, hergebruikt en gerepareerd met minimale verspilling;
- Een stad vol natuur met rijk begroeide tuinen, daken en muren, kleurige moestuinen en bloeiende bermen;
- Bewoners meenemen naar een duurzamer voedselsysteem: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en met keuzes voor plantaardige eiwitten;
- Bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en kan bijdragen aan het duurzaam opwekken en besparen van energie;
- Een gezonde en goed bereikbare stad waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht;
- Dat iedereen kan meedoen vanuit sociale duurzaamheid, rechtvaardigheid en inclusie;
- Een duurzaam Hilversum met kansen voor de circulaire economie die tegelijkertijd kunnen bijdragen aan de bewustwording van inwoners.

Hoe willen we dat met de gemeenschap bereiken in de komende jaren?

- Door bewonersinitiatieven verder te blijven verbinden en ondersteunen;
- Door het vertellen van verhalen met inspirerende voorbeelden, die circulaire oplossingen tonen of die laten zien wat circulair betekent in het dagelijks leven.
- Door onze zichtbaarheid te vergroten;
- Door samen te werken met de gemeente: het faciliteren en stellen van kaders om meer samenhang te brengen binnen de opgave Duurzaam;
- Door de groene beweging verder uit te bouwen; het contact en samenwerking met Wijdemeren vorm te geven;
- Door cross-overs te benutten en samen op te trekken met verschillende andere duurzame thema's;
- Door samen te werken met de verschillende onderwijsinstellingen in onze gemeente: we dagen de denkkraft van scholieren en studenten uit door ze duurzame onderwerpen en vraagstukken aan te bieden.
- Door samen te werken met buurthuizen en broedplaatsen: deze plekken zijn de katalysator voor duurzame initiatieven;
- Door nieuwe doelgroepen te bereiken. Bijvoorbeeld 'grootgrondbezitters' zoals scholen en sportclubs, wijkcentra, zorginstellingen, kerken, kantoren, bedrijven;
- Door bewoners uit te nodigen een kijkje te nemen bij initiatieven waarvan men kan leren, op basis van het principe: **voordoen, meedoen en daarna zelf doen.**

Deze samenwerking maakt Hilversum100 tot meer dan de som der delen: een zwerm in beweging, waar diversiteit, creativiteit en lokale energie elkaar ondersteunen, versterken en verbinden.



Het huis van Duurzaamheid

Met een toekomstige vaste plek voor het Huis van Duurzaamheid (het huidige duurzaamheidscentrum) willen we een basis creëren voor alle duurzame initiatieven in de stad. Door die centrale zichtbaarheid en goede bereikbaarheid van een vaste stek versterken we de impact van het netwerk en willen we de betrokkenheid van onze inwoners vergroten.



Het Huis van Duurzaamheid is een kenniscentrum en ontmoetingsplek. Er zijn:

- activiteiten en evenementen voor geheel Hilversum;
- exposities en presentaties van initiatieven;
- werkplekken voor teamleden en partners en het is de plek waar programma's (en specifieke projecten) worden gecoördineerd.

Het Huis van Duurzaamheid heeft een sterke verbinding met bibliotheek, scholen en culturele instellingen.

Communicatiestrategie en positionering

Hilversum100 blijft investeren in haar zichtbaarheid, netwerkuitbreiding en publiekscommunicatie. Belangrijke doelen voor de periode 2026-2029 zijn:

Unieke positie behouden en blijven benutten

De unieke kracht van H100 als initiatief van onderop effectief in blijven zetten, door ons verhaal nog breder uit te dragen, te vergroten en te versterken in buurten, wijken en in de toekomstige samenwerking met (dorpskernen van) Wijdmeren.

Zichtbaarheid vergroten

We vergroten de zichtbaarheid en bekendheid van het netwerk van duurzame doeners:

- Via onze maandelijkse nieuwsbrieven, wekelijkse posts en andere media-uitingen;
- Met ons uitgebreide communicatieteam zorgen dat we breder zichtbaar zijn en blijven voor de inwoners van Hilversum;
- Door fysiek zichtbaar te zijn tijdens onze lokale activiteiten, (buurt/ bewoners) initiatieven en andere inzet van Hilversum100;
- Door de media actief te benaderen en actief de publiciteit te zoeken.

Interne en externe betrokkenheid versterken

Dat doen we door:

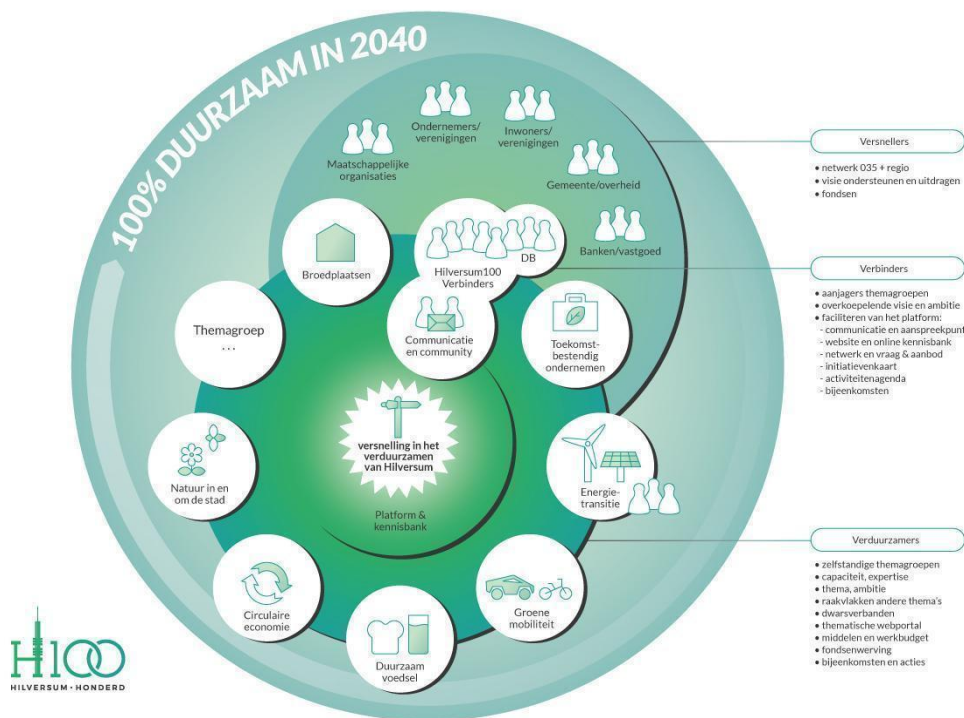
- Het blijven inspireren en activeren van bewoners en duurzame ondernemers met onder meer de Bijprater, events, thema avonden en workshops;
- Contact te maken en onderhouden met andere duurzame partners, zoals klimaatburgemeester, kinderborgemeester, jongeren etc..

Ook interne betrokkenheid met ons netwerk is belangrijk. We groeien en bewaken onze opgebouwde relatie met de verschillende themaverbinders. Binnen ons netwerk fungeren themaverbinders als ambassadeur. We willen de focus en het werk verdelen over meerdere themaverbinders als een thema groeit en meer voet aan de grond krijgt in de verschillende wijken/buurten. Dan kan er sprake zijn van een sneeuwbal effect.

Een hoofdthemaverbinder houdt de lijntjes open met de verschillende themaverbinders in de buurt(en). Als themaverbinders of vrijwilligers opzij stappen en plaats maken voor nieuw bloed, blijven we hen als duurzame doener bij het netwerk betrekken. Van daaruit kunnen er ook weer nieuwe ideeën ontstaan.

Positie behouden, zichtbaarheid vergroten en betrokkenheid versterken doen wij o.a. door:

- Het versterken van communicatiestrategie, nieuwe doelgroepen bereiken via kanalen zoals de wijkkranten en media;
- Storytelling en visuele verhalen vertellen via website, nieuwsbrief, sociale media;
- Partnerschappen versterken met media, bibliotheek en cultuurinstellingen;
- Events en stadsgesprekken over relevante thema's van duurzaamheid;
- Een naamswijziging te overwegen voor herkenbaarheid, inclusie en eenduidigheid.



 **Blijf op de hoogte**

Schrijf je in voor onze nieuwsbrief of volg ons op social media  www.hilversum100.nl