



JAARVERSLAG 2021

Voor u ligt het eerste jaarverslag van Hilversum100, het groeiende netwerk van Duurzame doeners in Hilversum. Dit verslag laat zien hoe het 1e jaar als zelfstandige stichting is verlopen.

Zoals velen hadden ook wij in 2021 regelmatig de uitdaging met corona om te gaan. Live events waren in aantal deelnemers beperkt of moesten noodgedwongen worden afgeblazen en opnieuw gepland. Gelukkig hebben we in 2021, ondanks de beperkingen, een prima eerste jaar kunnen neerzetten.



De aftrap van 2021 begon met een challenge. De groep van duurzame actievelingen in Hilversum werd gevraagd een slogan te bedenken voor het nieuwe Hilversum100 als community, zwerm, groep mensen. Hieruit kwam de mooie

slogan: 'Netwerk van duurzame doeners'. Deze slogan hebben wij omarmd en wordt dagelijks nog steeds gebruikt. De prijswinnaars ontvingen geheel corona-proof de prijzen.



Oprichting

Al enige tijd was een groep duurzame initiatiefnemers in Hilversum actief. Van energieopwekking tot energiebesparing: bewoners, ondernemingen, maatschappelijke organisaties en verenigingen maakten stappen in deze richting. De gemeente nam in 2017 het initiatief tot challenge op de Dag van de Duurzaamheid. Doelstelling van deze challenge was om zo veel mogelijk CO2 te besparen, bij voorkeur 100 kiloton. Daaruit is de naam Hilversum100 ontstaan. Ook in 2018 en 2019 waren er challenges waarmee een dertigtal initiatieven 'een financieel zetje in de rug' kregen. De groep duurzame initiatiefnemers groeide verder.

2020 was een transitiejaar. Het idee van een jaarlijkse 'H100-challenge in oktober' werd losgelaten, en we gingen toewerken naar een platform en netwerk van duurzame denkers en doeners in Hilversum. In 2019 waren hiervoor al stappen genomen en is met ruim 35 deelnemers nagedacht over de toekomstige rol en structuur van het nieuwe Hilversum100. Er zijn plannen gemaakt voor het platform en netwerk met de bewuste keuze om duurzaamheid in de breedte te omarmen en niet alleen te focussen op energieopwekking en energiebesparing. Met verbindingen, themagroepen en contacten met en tussen initiatieven. Mede op basis hiervan is het Jaarplan 2021 samengesteld.



Voor een optimale ondersteuning van het netwerk is op 8 maart 2021 de stichting Hilversum100 opgericht. Daarbij stond 2021 in het teken van met elkaar uitvinden wat de gewenste organisatie is om het verduurzamen van Hilversum te versnellen. En samen ontdekken wat het platform Hilversum100 moet bieden om initiatiefnemers en initiatieven te laten bruisen en duurzame impact te hebben.

Tijdens de transitieperiode 2020 en 2021 waren de volgende personen deelnemer van het transitieteam (het huidige verbindersoverleg): Joost Bennekens (123

Duurzaam), Aernoud Olde (Hilversum Verbonden), Toma Smit (Toma Bloemenservice), Eva Froger (Eva Froger Advies), Marian Schouten, Janneke Boos (De KoffiePodt), Hester Gietelink (De Natuurkeuken), Arnoud van de Heuvel (Doe Het Niet Zelf), Rigo Stegeman (Good2Connect), Marieke Boersma (Groen Doen Communicatie), Paula Hart (Hartelust Communicatie) en Ynske Betlem (Project Strontvlieg).

Een Netwerk & Platform

Hilversum100 is het groeiende netwerk van duurzame doeners dat wordt ondersteund door de stichting Hilversum100. Het netwerk bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen in welke vorm dan ook die willen bijdragen om de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen. Van energietransitie, materialentransitie, eerlijk eten, groene mobiliteit tot natuur in en om Hilversum. Boven alles willen we impact maken en oplossingen leveren door lokale initiatieven en initiatiefkracht te stimuleren en te ondersteunen. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om de duurzaamheidstransitie te versnellen.

Aanpak

Onze aanpak richt zich op drie logische stappen van ontwikkeling: van bewustzijn creëren (boeien) naar samenwerking stimuleren, naar doen & ondernemen.

❖ **Boeien:** we inspireren anderen om ook duurzaam te handelen. Zelf zien en ervaren is een aanmoediging om ook zelf aan de slag te gaan. Wij nodigen daarom uit om een kijkje te nemen bij initiatieven waarvan men kan leren om zelf te doen (op basis van het principe: voordoen, meedoen, zelf doen). Hierbij maken we gebruik van de beschikbare communicatiekanalen en (terugkerende) activiteiten verspreid over het jaar. Zoals periodiek een duurzaamheidscafé, de Duurzame Dagen in september, informatieavonden, workshops en een Pecha Kucha avond.

❖ **(Ver)binden:** het stimuleren en faciliteren van samenwerkingen met en tussen reeds actieve groepen en netwerken. Om van elkaar te leren, kennis en nieuwe ideeën te ontwikkelen, samen te werken en zelf initiatief te nemen. En waar mogelijk krachten te bundelen. Rechtstreeks of via cafés, workshops, themagroepen, enz.

❖ **Doen:** het faciliteren van initiatieven die direct of indirect bijdragen aan het versnellen van de (lokale) duurzaamheidstransitie. Deze nieuwe initiatieven werken als inspirerende voorbeelden voor andere inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen.

Organisatie

Het netwerk Hilversum100 wordt ondersteund door de stichting Hilversum100. Binnen de stichting is een dagelijks bestuur actief, bestaande uit een voorzitter, secretaris en penningmeester. Naast het dagelijks bestuur bestaat het verbindersoverleg. Het verbindersoverleg bestaat uit de themaverbinders. Het verbindersoverleg en het dagelijks bestuur samen vormen het algemeen bestuur. Het algemeen bestuur beslist over jaarplannen en begrotingen en benoemt gezamenlijk de leden van het verbindersoverleg, het bestuur en het adviesorgaan.

In 2021 bestond het team van Hilversum100 uit: Ynske Betlem (verbinder Circulaire Economie, tevens voorzitter), Aernoud Olde (verbinder Energietransitie, tevens penningmeester), Arnoud van den Heuvel (verbinder Groene Mobiliteit, tevens secretaris), Hester Gietelink (verbinder Eerlijk eten), Joost Bennekers (verbinder Toekomstbestendig ondernemen) en Toma Smit, Eva Froger en Marian Schouten (verbinders Natuur in en om de stad).

Café's

In 2021 hebben, ondanks de coronamaatregelen, meerdere café's plaatsgevonden. Tijdens deze cafés kwamen initiatieven aan het woord en werd gebruik gemaakt van de denkkracht van de aanwezigen in het café.



- ❖ Fairtrade-café in maart 2021 (online). Waar ideeën zijn opgehaald en besproken om Fairtrade Hilversum verder uit te bouwen.

- ❖ Hilversum100-café in april 2021 (online). Over initiatieven tegen voedselverspilling, SDG's en de gemeente Oss, meedoen aan omgevingsvisie 2040, Project Aardpeer, wormenhotels en Fairtrade Hilversum.

- ❖ Hilversum100-café in juni 2021 (online). Over de Tuinsafari, de lokale voedselketen, de oprichting van

een Lokale Biobased Keten in de Gooi- en Vechtstreek, de nieuwe koers van HilverZon, meedoen rond de Omgevingsvisie, de Zero Waste tour en afvalvrij leven.

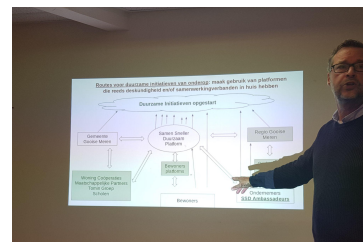
- ❖ Hilversum100-café voor de opening van De Duurzame Dagen op donderdag 17 september 2021 bij Bar de Boules. Hier konden we eindelijk elkaar zien en spreken, na de beperkingen door coronamaatregelen.

- ❖ Energiecafé (live) waar stakeholders in gesprek gingen over energiearmoede in Hilversum.

- ❖ Kenniscafé's Groene Mobiliteit (online). Over waar op het vlak van mobiliteit de grootste duurzaamheidswinst is te behalen voor Hilversum (fietsen, distributie, autoluwe stad, etc.), het ondersteunen van beleidsmakers met welke kennis. En vertegenwoordiging van alle stakeholders.



❖ Hilversum100-café op 27 oktober 2021 bij de centrale bibliotheek. Over hoe onze burens in Gooise Meren, Samen Sneller Duurzaam, de duurzame beweging daar hebben georganiseerd.



Groeende netwerk



Gedurende 2021 hebben de themaverbinders veel kennismakings- en netwerkgesprekken gevoerd. Dankzij deze gesprekken groeide niet alleen het netwerk; ook kwamen initiatieven met elkaar in contact en/of werden met elkaar verbonden. Er vonden ook met regelmaat 'versnellersgesprekken' plaats, waarbij één initiatief centraal stond en de vertegenwoordigers advies kregen uit het netwerk. Deze avonden helpen initiatiefnemers enorm om volgende stappen te kunnen nemen in hun ontwikkeling.

Communicatie, Website & Sociale Media

Hilversum100 communiceert op velerlei manieren met actieve bewoners, geïnteresseerden en het netwerk. In deze eerste fase van de stichting Hilversum100 besteedden we veel aandacht aan voorbeelden van initiatieven en nodigden we mensen uit om ook mee te doen. Zelf zien en ervaren is een aanmoediging om ook zelf aan de slag te gaan. We spreken 1-op-1, faciliteren informatieavonden, cafés en themabijeenkomsten. Maandelijks wordt onze nieuwsbrief – de Bijprater – verstuurd.

De verschillende broedplaatsen organiseren activiteiten, workshops en informatiebijeenkomsten. Broedplaatsen zoals Vonk in de Wijk, CSA LandInzicht, De Groene Afslag, Tante Jans en De Meentwerf. In 2021 is tevens het SDG Huis opgericht bij de Bibliotheek Hilversum.



BIJPRATER

Beste Ynske

De laatste maand van 2021 is begonnen. Mondkapjes waaien als tuimelkruid door de straten van Hilversum en je voelt aan dat mensen snakken naar een nieuw begin. Een nieuw jaar zonder beperkingen; zonder QRcode-discussies; zonder zorgen over klimaatverandering.

2022 wordt in ieder geval een jaar van keuzes; keuzes voor een nieuwe gemeenteraad; en om je woning energieneutraal te maken... maar je kunt ook gewoon vandaag al beginnen, door je cadeau niet via internet te bestellen, maar [SLIM bij een duurzame winkel in het centrum](#) of bij een [Groene Sint](#). Of door op die [gratis tegengif](#) van €70 euro-link te klikken. Die sturen we niet voor niets!

Duurzaam doen begint klein, maar als we het samen doen, wordt het vanzelf groot en gewoon. We zijn verbonden. Heb een fijne en vooral 'gewone' maand.

NIEUWS



1.100 Euro subsidie voor particulieren die hun omgeving

klimaatbestendig maken
De subsidie heet: ["Geef groen en water de ruimte"](#). Deze subsidie is er om je eigen huis en omgeving klimaatbestendig te maken. Denk

Klaar? Het is nu tijd om de subsidie aan te vragen.



Campagne Hilversum Bespaart van start

De gemeente Hilversum, de woningcorporaties en de lokale energiecoöperaties HilverZon en HET



In februari 2021 is de nieuwe website live gegaan. Op de website zijn nieuws uit Hilversum en omstreken, evenementen, achtergrondinformatie per thema en deelnemers en partners van het netwerk terug te vinden. Ook zijn initiatieven letterlijk, i.s.m. met Open Hilversum, op de digitale initiatievenkaart zichtbaar gemaakt. [Ter informatie: deze initiatievenkaart is i.s.m. met Open Hilversum in 2022 verder ontwikkeld].

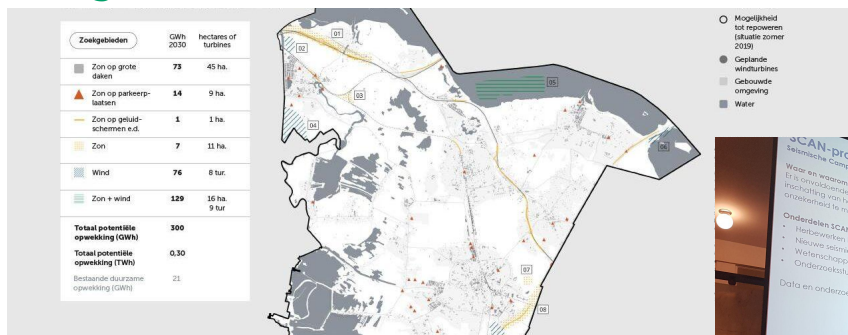
Met deze nieuwe website is Hilversum100 online te vinden en is er een centrale plek waar initiatieven te vinden zijn. De technische keuze voor WordPress maakte het o.a. mogelijk meerdere beheerders aan te trekken voor het onderhoud en vullen van de website. Deze

keuze maakt Hilversum100 minder afhankelijk van specifieke software en schaarse expertise.

Hilversum100 is ook actief op verschillende social media. Via Instagram, Facebook, LinkedIn en Twitter worden met regelmaat berichten gedeeld over initiatieven en activiteiten die plaatsvinden. Er is een [promotievideo voor Hilversum100](#), i.s.m. stichting Maak het Lokaal, geproduceerd.

Per thema lichten we een aantal activiteiten en projecten uit:

Energietransitie



- ❖ [Conclusie Hilversumse Rekenkamer over status energietransitie](#)
- ❖ [Samen in gesprek over kansen en zorgen voor zonnepanelen op Vliegveld Hilversum](#)
- ❖ [Klimaatalarm in Hilversum](#), i.s.m. ruim 20 organisaties
- ❖ Ondersteuning campagne energiecoöperaties voor energiebesparing ([Hilversumbespaart.nl](#))
- ❖ Klimaatmanifest met thema Brede Welvaart, i.s.m. ruim 60 organisaties



❖ Energiecafé (live) waar stakeholders in gesprek gingen over energiearmoede in Hilversum.



❖ Thema-avond Aardwarmte en Warmtenetten voor Hilversum en 't Gooi

❖ Informatiemarkten over Duurzaam Wonen, door Vonk in de Wijk.

❖ Warme Truiendag met oproep verwarming lager te zetten en warme trui aan te doen.

❖ [Interview met de Milieuhippies](#) (blog), i.s.m. Comenius college

❖ De kennissessie Warmtepompen is i.v.m. corona verplaatst naar 2022.

Natuur in & om de stad



❖ Overleg met gemeente over initiatievenkaart en webpagina's over natuur in de stad.

❖ Verdiepend gesprek over groenvisie en opgaven en rol Hilversum100.

❖ Voorstel aan gemeente voor pilot bodemsanering met planten. Een belangrijk onderwerp dat om een oplossing vraagt. Krijgt in 2022 een vervolg.

❖ Fietstocht 'Myrte fietst' i.s.m. de gemeente langs een aantal stadslandschappen. Onderweg aandacht voor verschillende dieren (huismus, gierzwaluw, vleermuis, egel, wilde bij) en wat zij nodig hebben om zich thuis te voelen in de stad.

❖ Tuinsafari. Ruim veertig mensen gingen op pad langs grote en kleine particuliere tuinen, een daktuin, geveltuinten, openbaar groen en tuinen van urban farming. Op de meeste plekken was iemand thuis of aanwezig die toelichting kon geven. Dat leidde tot interessante gesprekken en de ontdekking van nieuwe plekken. De tuinsafari was noodgedwongen beperkt van opzet en omvang door de strenge coronabeperkingen.

❖ Meerdere blogs over verschillende onderwerpen, zoals (lijst is niet compleet):

- [Hulp bij geveltuintjes en boomspiegels, i.s.m. Gemeente Hilversum](#)
- [Promotie NLDoet & aan de slag in de Urban Farming tuinen in Hilversum.](#)
- [Lokaal watermanagement, met tips en voorbeelden m.b.t. waterbeheer](#)
- [Meer biodiversiteit op het Media NatuurPark](#)
- [Ontdek je omgeving en verwonder je met Omgevingseducatie](#)

❖ Nieuwsbrief 'Natuur in en om Hilversum'

❖ Op digitale kaart zetten van bewonersinitiatieven, (moes)tuinen, verkooppunten van ecologisch plant- en zaaigoed en gemeentelijke activiteiten.

Eerlijk Eten

- ❖ Wekelijks: Tante Jans voedselproject tegen voedselverspilling: ophalen producten bij winkels en verwerken tot maaltijden voor mensen die deze goed kunnen gebruiken
- ❖ Diverse online cafés met deelnemers van de Eerlijk Eten themagroep
- ❖ Workshop 'Koken met No Waste' en open aanschuiftafel
- ❖ Out of the box: [Brandnetelsoep, eten uit de natuur](#)
- ❖ [Nieuw Wormenhotel in Noord](#)



Groene mobiliteit

- ❖ Kennis- & Fietscafé's Groene Mobiliteit, online & live. Over 'waar is op vlak van mobiliteit grootste duurzaamheidswinst te behalen voor Hilversum (fietsen, distributie, autoluwe stad, etc.)'. Over 'hoe kunnen beleidsmakers ondersteund worden, welke kennis verrijkt beleidsmakers'. En om te ontdekken of alle stakeholders vertegenwoordigd zijn.
- ❖ [Ruimte voor 'fietsachtigen'](#) (blog), met toelichting over de 'Mobiliteitsdonut' en Hilversumse Mobiliteitsvisie.
- ❖ Promotie 'Nieuwe Groen Wandel en Fietsroutes' in Hilversum
- ❖ De Groene Bakfietsenparade tijdens de Duurzame Dagen
- ❖ [Elektrische deelscooters ook in Hilversum](#)



Circulaire Economie



- ❖ [Lokaal Winkelen](#) zichtbaar gemaakt met de Lokaal Winkelen Wandeltour. O.a. i.s.m. 42 winkeliers in het centrum van Hilversum
- ❖ Webinar Fairtrade Hilversum
- ❖ Prikacties tijdens Nederland Opschoondag en World Clean Up Day (circa 100 deelnemers)
- ❖ [Werkgroep Circulaire Economie in regio Gooi & Vechtstreek](#) opgestart i.s.m. Gooise Meren, Huizen, Blaricum en Laren.
- ❖ Zero Waste Wandeltour, i.s.m. Zero waste Hilversum
- ❖ I.s.m. ClubR kleding repair café's en workshops



- ❖ [Ketting Kledingruil Hilversum](#) (blog), over kledingruil initiatief.
- ❖ Fair Fashion Sunday, i.s.m. Fairtrade Hilversum
- ❖ [Ron van de Wiel: "Nieuwsgierigheid brengt je tot innovatie"](#) (blog)
- ❖ [Duurzame Fashion Zolder in Zuid](#) (blog), over de kansen in jouw eigen kledingkast
- ❖ [Zie ginds komt de St\(r\)oomboot](#) (blog), over alternatieven om Sintcadeaus aan te schaffen.
- ❖ Mede organisator 'Burgerschapsproject' bij Comenius College Hilversum.

Toekomstbestendig ondernemen

- ❖ Als onderdeel van de Duurzame Dagen organiseerde Joost Bennekers van 123duurzaam een [inspiratiesessie voor ondernemers](#) bij het Anker in Loosdrecht met presentaties van vier ondernemers die hun bedrijf op een of andere manier verduurzaamd hebben.
- ❖ Als verlenging van de regionale werkgroep Circulaire economie is in 2021 gestart met de ontwikkeling van een regionaal kennisplatform voor ondernemers. Dit platform wordt in 2022 verder ontwikkeld.
- ❖ [Toekomstbestendig ondernemen, nogal logisch](#) (blog)
- ❖ [Waardevolle ondernemersgesprekken over verduurzaming](#) (blog)
- ❖ [Windmolens bij haven Het Anker leveren stroom op](#) (blog)



De Duurzame Dagen



In 2021 heeft de 2e editie van de Duurzame Dagen in Hilversum plaatsgevonden. Voor deze editie is half september gekozen om eventuele coronabeperkingen voor te zijn. Deze keuze heeft goed uitgepakt en het mooie weer hielp daarbij goed mee.

De Duurzame Dagen stonden in het teken van wat zoal duurzaam te doen en te zien is in Hilversum. Er was een netwerkborrel bij de Kwekerij, een inspiratiebijeenkomst voor ondernemers bij het Anker in Loosdrecht (waar o.a. de windmolens van Hilversumse makelij zijn bekeken), markt over duurzaam wonen bij Vonk in de Wijk, Fair Fashion Sunday bij Tante Jans, wandelingen, workshops, lezingen & fietstochten i.h.k.v. lokaal winkelen, inspirerende tuinen & openbaar groen bekijken, zwerfafval opruimen, afvalvrij boodschappen doen. Ook bibliotheek Hilversum deed mee. [Hier](#) is het verslag van De Duurzame Dagen te vinden, waarbij vermeld moet worden dat het verslag ook zeker niet alle activiteiten weergeeft.



Gooisch Klimaatalarm



Voorafgaand aan de Tweede kamerverkiezingen van 17 maart 2021 werden overal in het land klimaatalarm-bijeenkomsten gehouden. Ook in Hilversum, met onderlinge afstand en zonder spreekkoren. Hilversum100 ondersteunde de initiatiefnemers. Er sloten ruim 20 organisaties aan. Een paar dagen voor de demonstratie werd het aantal deelnemers gemaximeerd op 200; de vermoedelijke opkomst zou anders; 400 tot 450 mensen hebben geteld.



Jaarverstag 2021



'Brede Welvaart' thema van Hilversums Klimaatmanifest

Voortbouwend op het klimaatalarm werd in de zomer het initiatief tot een klimaatmanifest genomen, met als thema 'Brede Welvaart'. In oktober werd het manifest aan de politieke partijen aangeboden. 65 organisaties en honderden individuele Hilversummers tekenden het manifest.



SDG-bijeenkomsten

In 2021 hebben meerdere SDG-bijeenkomsten plaatsgevonden. Centraal stond de vraag op welke wijze de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties de versnelling van de transitie kan helpen. Hiervoor hebben we een inspirerende presentatie mogen bijwonen van de burgemeester van Oss en kregen we een intrigerend verhaal van de Stichting SDG-Oss. In Oss zijn SDG's gemeengoed binnen het gemeentelijk beleid. Deze bijeenkomsten hebben meer duiding gegeven aan het begrip SDG's.

Partnerships

Hilversum100 heeft verschillende soorten partners. Stakeholders die tot de initiatiefnemers behoren en samenwerkende partners waarmee samengewerkt wordt in evenementen, initiatieven en/of campagnes. Tot slot zijn er partners waar een open en constructieve relatie mee is opgebouwd en die zich bereid hebben getoond om samen te werken.

Overzicht van partijen waarmee we in verbinding staan;

- ❖ Gemeente Hilversum (Energietransitie, Programma Groen, Duurzaamheid, Economie, Werkgelegenheid)
- ❖ Energie Verbonden (samenwerking Gooise energiecoöps)
- ❖ HilverZon, HET
- ❖ Vonk in de Wijk, Groene Afslag, Meentwerf, De Geus, CSA Tuinderij Land in Zicht en andere buurthuizen/ broedplaatsen
- ❖ Bibliotheek Hilversum & Volksuniversiteit Hilversum tevens SDG Huis Hilversum
- ❖ Ver-Ken, Werkgroep Hilversumse Meent Aardgasvrij, HeiKRACHT, Groene Loper 1221 en andere wijkinitiatieven
- ❖ Commissie Duurzaam ondernemersvereniging Zuid West, Ondernemersverenigingen Centrum, Gijsbrecht van Amstelstraat
- ❖ GNR/Infoschuur, Media Groen, Stichting Media Natuurpark, Urban Farming 035, Vogelbescherming en vele andere groene initiatieven
- ❖ Omgevingseducatie Gooi, Vecht & Eemstreek
- ❖ Fietzersbond Hilversum, HillyHub
- ❖ Fairtrade Hilversum, Wereldwinkel Hilversum, Sus & So
- ❖ Grootouders voor het Klimaat
- ❖ Repair Cafe Hilversum, Hilversum Verbonden
- ❖ Open Hilversum / Meetbaar Hilversum
- ❖ Regionale werkgroep Circulaire Economie, Regio Gooi & Vechtstreek
- ❖ Versa Welzijn
- ❖ Overeenkomstige organisaties in buurgemeenten: Samen Sneller Duurzaam (Gemeente Gooise Meren), Haven 5 (Gemeente Huizen)
- ❖ Bewoners maken het Gooi, Vereniging LSA bewoners, Vrienden van het Gooi
- ❖ Zero Waste Hilversum
- ❖ Comenius College Hilversum
- ❖ Rubbiz Foundation



Financieel Jaarverslag

Voor 2021 is ons door de gemeente Hilversum een bijdrage van € 49.500,- ter beschikking gesteld. Middels dit verslag leggen we verantwoording af over de besteding van deze middelen. Na het overzicht met budgetten en de bestedingen zijn onderdelen schriftelijk toegelicht.

Hilversum100 budget en besteding 2021 (alle bedragen inclusief b.t.w. (indien van toepassing))	Oorspr. budget	Bestemd 2021	Naar 2022
Hilversum100 themagroepen			
Werkgroep Energietransitie (ET)	16.000	7.719	6.887
Werkgroep Groene Mobiliteit (GM)	2.000	2.000	0
Werkgroep Natuur in en om de Stad (NioS)	2.000	2.000	0
Werkgroep Circulaire Economie (CE)	2.000	2.000	0
Werkgroep Eerlijk Eten (EE)	2.000	1.200	800
Werkgroep Toekomstbestendig ondernemen (TBO)	2.000	2.000	0
Bijdrage Regionaal platform Toekomstbestendig ondernemen	0	1.000	0
Coördinatie themagroepen	7.000	7.500	0
Hilversum100 brede activiteiten			
Coördinatie stichtingsbrede activiteiten	9.000	5.000	0
Communicatie, voornamelijk voor thema energie	5.000	8.400	0
Office / algemene kosten	2.500	2.994	0
TOTAAL	49.500	41.813	7.687

Coronapandemie & naar 2022 doorgeschoven financiën

Netwerkactiviteiten en themabijeenkomsten zijn geregeld, en soms op het laatste moment afgelast door nieuwe coronamaatregelen. De behoefte aan de netwerkactiviteiten en informatiebijeenkomsten bleef wel bestaan en overschakelen naar online was soms wel en soms geen optie. Eind december 2021 heeft de stichting aan de gemeente gevraagd om voor een viertal activiteiten uitstel te verlenen naar 2022. Dit was akkoord met als voorwaarde dat deze activiteiten voor de zomer van 2022 afgerond zijn. Het gaat in totaal om € 7.687,- van het budget 2021 dat overgeheveld is naar 2022 en betrof de volgende evenementen:

- A. Een themabijeenkomst over de energietransitie, zijnde een avond over warmtepompen, budget € 1.500. [gehouden 13 jan 22]. Het budget is gedeeltelijk besteed aan Pecha Kucha.
- B. Een stadsbreed evenement, vormgegeven via een Pecha Kucha-avond. Tijdens deze Pecha Kucha avond presenteren Duurzame doeners uit Hilversum zich aan het publiek middels de Pecha Kucha-vertelmethode. Deze avond is meerdere malen verplaatst qua datum. Het overgehevelde budget bedroeg €2.687. [Deze avond heeft 7 juni 2022 plaatsgevonden.]
- C. Een informerende bijeenkomst over duurzaamheid en energietransitie, ingevuld via een bijeenkomst over brede Welvaart in het kader van het Klimaatmanifest, budget € 2.750. Deze avond is ingevuld als onderdeel van het verkiezingsdebat op 1 maart 2022, en krijgt zeker een vervolg. Het budget is gedeeltelijk besteed aan Pecha Kucha
- D. Een netwerkvond van de themagroep Eerlijk Eten, budget € 800. [Gehouden 19 april 22]

Waar zijn onze middelen aan besteed

Het Hilversum100 bestuur hanteert een bestedingsmodel waarbij enerzijds per thema een budget beschikbaar is en anderzijds algemene ondersteuning wordt geboden aan het netwerk en de achterliggende stichting. Vanuit dit oogpunt maken we onderscheid in vier categorieën budgetten:

1. **Themabudgetten.** Iedere thema/werkgroep binnen Hilversum100 heeft een budget tot haar beschikking. De themaverbinder volgt het jaarplan, maar heeft ook vrijheid qua besteding. Tal van activiteiten zijn door betrokkenen van thema's uitgevoerd. Soms zijn dit themaverbinders, vaak zijn dit derden. Denk hierbij aan blogs/columns, veelvuldige inzet van vrijwilligers binnen themagroepen of bijvoorbeeld voor het klimaatmanifest, etc. Dit betreft geen vergoeding tegen een vastgesteld uurtarief, maar een vrijwilligersvergoeding of een ZZP-vergoeding tegen een beperkt, maatschappelijk uurtarief.

- a. Voor het thema Energietransitie is in 2021 €7.719 besteed. Het resterende gebudgetteerde bedrag van € 6.887 is na akkoord door de gemeente overgeheveld naar 2022. Deze overheveling vond plaats n.a.v. de coronamaatregelen.
- b. Voor de andere vijf thema's is in 2021 in totaal €9.200 besteed. In het inhoudelijke verslag is te lezen waaraan deze budgetten zijn besteed. Er is €800 van het oorspronkelijke budget overgeheveld naar 2022.
- c. De Duurzame Dagen zijn gefinancierd vanuit de budgetten voor stadsbrede evenementen als vanuit de verschillende themabudgetten. Vanuit het stadsbrede event budget is €2.467 besteed aan de Duurzame Dagen. Er is €2.687 vanuit het stadsbrede event budget overgeheveld naar 2022 t.b.v. de Pecha Kucha avond.
- d. Ter ondersteuning van het Klimaatmanifest (en alles wat daarbij hoort) is €1.709 uitgegeven.

2. **Themaverbinders.** Themaverbinders krijgen een vergoeding van €1.250,- per persoon per jaar (inclusief btw). Hiervoor vindt geen urenverantwoording plaats. Indien voldaan wordt aan de regels van de belastingdienst wordt deze vergoeding uitbetaald als vrijwilligersvergoeding. In 2021 is in totaal € 7.500,- (incl btw) uitbetaald, verdeeld over 6 thema's.

3. **Coördinatie & Communicatie.** Voor zowel communicatie als coördinatie was per maand €500 beschikbaar (met uitzondering van de zomermaanden). Oorspronkelijk was de bedoeling hiervoor mensen aan te trekken buiten de verbindersgroep. Helaas zijn we hier niet in geslaagd en werd de communicatie en de coördinatie intern binnen de verbindersgroep ingevuld.

- a. Vergoeding voor communicatie-ondersteuning: dit is voor het maken van 10 Bijpratens en oneindig veel losse communicatie-ondersteuning (website, activiteiten, etc). In 2021 is €5.000 aan communicatievergoeding uitgekeerd.
- b. Vergoeding voor coördinatie-ondersteuning: hieronder valt de doorlopende afstemming met de gemeentelijke accounthouders en wethouder, facilitering van projectbegeleider(s) en netwerkers, coördinatie van en deelname aan samenwerkingsprojecten, strategisch en tactisch beleid, (financiële) verantwoording richting subsidieverstrekkers, werven

vrijwilligers planning & administratie en voorzitten teamoverleggen. In 2021 is €5.000 aan coördinatievergoeding uitgekeerd.

- c. Oorspronkelijk was het de bedoeling om communicatiekosten voor events uit de budgetten van de events te betalen. In de loop van het jaar constateerden we dat gezamenlijke communicatie de voorkeur had; we hebben toen € 3.400 uit eventbudgetten overgeheveld naar het algemene communicatiebudget.

4. **Algemene kosten.** Onder algemene kosten vallen de kosten voor oprichting, bankrekening, website, aanschaf van spullen, vergaderkosten, advertentiekosten en inhuur van diensten. Hierbij is getracht dit in het netwerk te regelen tegen beperkt tarief, maar soms is het noodzakelijk terug te vallen op inhuur van derden. In 2021 is in totaal € 2.994 (incl btw) besteed aan algemene kosten.

In de loop van 2021 zijn vanwege voortschrijdend inzicht vele wijzigingen ten opzichte van de oorspronkelijk budgetten aangebracht. Zoals:

- ❖ Goede communicatie kost meer dan waarmee rekening is gehouden.
- ❖ Voor sommige bestedingsdoelen geen betaalbare besteding gevonden kon worden.
- ❖ Communicatie niet altijd toe te wijzen valt aan 1 activiteit (denk aan een nieuwsbrief), of
- ❖ Sommige activiteiten voor minder georganiseerd konden worden dan dat vooraf verwacht was verwacht; geld dat elders hard nodig was..

Voor wie financieel gerelateerde vragen heeft; de penningmeester is altijd bereid het bestedingsspreadsheet door te nemen waarin de daadwerkelijke bestedingen tot in detail verantwoord worden.