



Jaarplan 2023

Het netwerk van duurzame doeners

Hilversum100 is het groeiende platform van duurzame doeners. Mensen komen bij elkaar, kennis wordt gedeeld, krachten worden gebundeld en samenwerkingen ontstaan. Het is een divers platform: Hilversum100 bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen; allen met de overtuiging de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen. Hilversum100 werkt in stichtingsverband samen met de gemeente Hilversum. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om daarmee de duurzaamheidstransitie te versnellen.

Hilversum100 is een belangrijke schakel om duurzaamheid op lokaal niveau en met de gemeenschap te versnellen. Duurzaamheid in de breedste zin van het woord: niet alleen als energietransitie, ook vergroten biodiversiteit, materialentransitie (circulaire economie), voeding en voedsel, mobiliteit, enzovoort. Hilversum100 heeft het volledig in zich de rol van transitieversneller vanuit de bottom-up in te vullen. Voor het kunnen invullen van deze rol is de stichting nodig. Naast de goede samenwerkingen met gemeente en andere partijen, zijn ook financiële middelen nodig. Dit alles is toegelicht in dit jaarplan.

Hilversum100 is actief op meerdere thema's. Voor 2023 zijn de volgende thema's gedefinieerd.

- Energietransitie
- Natuur in en om de stad
- Circulaire Economie
- Toekomstbestendig ondernemen
- Eerlijk eten
- Groene mobiliteit
- Broedplaatsen, uitgebreid met buurthuizen;

We verwachten dat er in 2023 een nieuw, extra thema van start zal gaan.

De waarde van Hilversum100 is dat door ontstane onderlinge samenwerkingen een grotere meerwaarde ontstaat voor de versnelling van lokale duurzaamheid dan losse initiatieven op zichzelf. De kracht van Hilversum100 is dat wij overkoepelend te werk gaan. Hoe doen we dat:

- Hilversum100 is een bottom up beweging en groeit vanuit de gemeenschap. Het netwerk bestaat voor èn door inwoners, maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en ondernemers in Hilversum.
- Wij richten ons op het ondersteunen, versterken en verbinden van bestaande en nieuwe initiatieven die bijdragen aan het versnellen van lokale duurzaamheid. We maken initiatieven zichtbaar voor Hilversum. We verbinden initiatieven met elkaar zodat zij elkaar kunnen helpen en van elkaar kunnen leren.
- We inspireren anderen om ook duurzaam te handelen. Wij nodigen uit om een kijkje te nemen bij initiatieven waarvan men kan leren om zelf te doen (op basis van het principe: voordoen, meedoen, zelf doen). Hierbij maken we gebruik van beschikbare communicatiekanalen.
- Binnen de thema's brengen we daarbij in beeld wat er gebeurt in Hilversum. Initiatieven zetten we letterlijk op de kaart op onze website;
- We stimuleren nieuwe samenwerkingen die bijdragen aan een duurzaam en circulair Hilversum.
- We vergroten het netwerk van duurzame doeners en verbinden mensen en organisaties met elkaar;
- We verzamelen kennis over thema's en brengen, waar mogelijk, praktijk, beleid en visies samen;
- En wanneer gewenst nemen we deel aan projecten en organiseren evenementen.

Doe mee met Hilversum100! Het groeiende platform van inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen die samenwerken om van onze stad een gezonde, groene en leefbare stad te maken.

Samenvatting Jaarplan 2023

Hilversum100 is het duurzaamheidsplatform van bewonersinitiatieven, bedrijven, maatschappelijke organisaties, verenigingen, stichtingen en gemeente. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om daarmee de duurzaamheidstransitie te versnellen. Dit doen we samen met iedereen die zich hiervoor inzet. De meerwaarde van dit duurzaamheidsplatform zit in het vinden van synergie tussen de verschillende initiatieven, deze samen te brengen en daarmee ontwikkelingen te laten versnellen. Hierdoor ontstaat een grotere meerwaarde dan initiatieven los van elkaar.

De afgelopen jaren zijn meerdere gemeentelijke visies vastgesteld. Wij zijn er van overtuigd dat deze visies steeds meer circulair en duurzaam vormgegeven moeten worden, en dat dit in co-creatie met gemeente en met inwoners en bedrijven in Hilversum plaats gaat vinden. Hilversum100 vervult de rol van transitieversneller vanuit de bottom-up en is daarmee een belangrijke schakel voor het kunnen versnellen van de duurzaamheidstransitie op lokaal niveau. Voor het kunnen invullen van deze rol is in de basis de stichting nodig. Naast de goede samenwerkingen met gemeente en andere partijen, zijn ook financiële middelen nodig. Dit alles is toegelicht in dit jaarplan.


Stip op de horizon


Onze ambitieuze stip op de horizon is een circulair en duurzaam Hilversum. Bij de **energietransitie** willen we bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en kan bijdragen aan veranderingen en oplossingen die rekening houden met mens en natuur, nu en in de toekomst. Hilversum100 zet zich in voor een bruisende, gezonde en **goed bereikbare stad** waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte. We gaan voor een stad **vol natuur** met rijk begroeide tuinen, daken en muren, kleurige moestuinen en bloeiende bermen. Onze stip op de horizon is een **circulaire stad**, waar hergebruik van grondstoffen en materialen voor bedrijven en huishoudens en circulariteit vanzelfsprekendheid zijn. Hilversum100 wil bewoners aan het **eerlijk eten** krijgen: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en kiezen voor plantaardige eiwitten. En tot slot: een duurzaam Hilversum is ondenkbaar zonder lokale ondernemers die de kansen voor **toekomstbestendig ondernemen** weten te benutten.

Activiteiten

Hilversum100 start 2023 met zeven thema's: Energietransitie, Groene mobiliteit, Natuur in en om de stad, Circulaire economie, Eerlijk eten, Toekomstbestendig ondernemen en Broedplaatsen & Buurthuizen. De themagroepen werken samen met bewonersinitiatieven, bedrijven, maatschappelijke organisaties, verenigingen, stichtingen en gemeente binnen en buiten Hilversum.

 Iedere themagroep organiseert **netwerkbijeenkomsten, publieke evenementen en kennis blogs**;

 Gezamenlijk organiseren de themagroepen stadsbrede evenementen zoals **De Duurzame Driedaagse** en wanneer mogelijk een bewustwordingscampagne zoals een Pecha Kucha of Footprint Challenge;

 Andere Hilversum100 brede activiteiten zijn **communicatiecampagnes** voor kennisdelen, via onze netwerken en op sociale media, via kranten, op onze website en in de Bijprater.

Meerjarenplan & Begroting

Het aantal duurzame doeners groeit en daarmee groeit de vraag naar ondersteuning door Hilversum100. Dit vraagt om 1e stappen van professionalisering van de organisatie. De groei dwingt te kijken naar de lange termijn, knelpunten en mogelijke risico's. Om de groei van Hilversum100 in goede banen te leiden, is een meerjarenstrategie opgesteld. Deze kijkt drie jaar vooruit en maakt onderscheid tussen enerzijds groei van het aantal duurzame doeners en de hiervoor benodigde organisatie, en anderzijds het vergroten van bekendheid en verhogen van impact. Het meerjarenplan is als volgt:

- ❖ **2023** Groei van duurzame doeners. Groei van organisatie.
- ❖ **2024** Bekendheid vergroten
- ❖ **2025** Impact vergroten

Voorwaarden om te kunnen groeien

1. Vrijwilligheid van het kernteam (coördinator en communicator) moet worden omgezet naar functies met financiële waardering. Voor deze financiële waardering wil de stichting voor de leden van het kernteam overgaan op verloning bij een dienstverband. Dit scheelt voor de stichting aanzienlijk in

arbeidskosten t.o.v. inhuur van zzp-ers, ook wanneer kosten voor een verzuimverzekering worden meegenomen.



- Voorwaarde voor het kunnen afsluiten van dienstverbanden is dat er voor de lange termijn (minimaal 3 jaar) zekerheid komt van subsidieverstrekking door de gemeente aan Hilversum100 (minimaal €110.000).

Hoofdpijnen Begroting Hilversum100 in 2023

<i>Bedragen inclusief BTW</i>	Begroting	Gemeentesubsidie
Hilversum100 themagroepen	€ 54.800	€ 54.800
Hilversum100 brede activiteiten	€ 69.333	€ 69.333
Totaal	€ 124.133	€ 124.133

De subsidieaanvraag van de Hilversum100 bij de gemeente voor 2022 bedraagt € 124.133.

Inhoudsopgave

1. Stip op de horizon. Samenwerken. Aanpak	4
2. Organisatie	6
3. Themagroepen	7
 Energietransitie	7
 Natuur in en om de stad	9
 Circulaire economie	10
 Toekomstbestendig ondernemen	11
 Eerlijk eten	12
 Groene mobiliteit	12
 Broedplaatsen & Buurthuizen	13
4. Hilversum100 breed	14
 Coördinatie	14
 Communicatie	14
 Bedrijfsvoering	15
 Evenementen & Activiteiten	15
 Fondsen werven	16
5. Meerjarenplan	17
6. Begroting	20
7. Subsidie aanvraag	21

1. Stip op de horizon. Samenwerken. Aanpak.

Hilversum100 is een stichting die bijdraagt aan de duurzame ontwikkeling van Hilversum. Een duurzame ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie zonder de mogelijkheid voor toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen. Hilversum100 doet dit samen met inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen die een duurzame ontwikkeling voor ogen staan en zich hiervoor willen inzetten.

Hilversum100 is een groeiend platform van duurzame doeners waar mensen bij elkaar komen, kennis wordt gedeeld, anderen worden geïnspireerd ook te doen, krachten worden gebundeld en samenwerkingen ontstaan. Het is een divers platform: Hilversum100 bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties & verenigingen; allen met de overtuiging de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om daarmee de duurzaamheidstransitie te versnellen.

Stip op de horizon

Onze ambitieuze stip op de horizon is een circulair en duurzaam Hilversum. Bij de **energietransitie** willen we bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en kan bijdragen aan veranderingen en oplossingen die rekening houden met mens en natuur, nu en in de toekomst. Hilversum100 zet zich in voor een bruisende, gezonde en **goed bereikbare stad** waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte. We gaan voor een stad **vol natuur** met rijk begroeide tuinen, daken en muren, kleurige moestuinen en bloeiende bermen. Onze stip op de horizon is een **circulaire stad**, waar hergebruik van grondstoffen en materialen, bedrijfs- en huishoudelijk en circulariteit vanzelfsprekendheid zijn. Hilversum100 wil bewoners aan het **eerlijk eten** krijgen: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en kiezen voor plantaardige eiwitten. En tot slot: een duurzaam Hilversum is ondenkbaar zonder lokale ondernemers die de kansen voor **toekomstbestendig ondernemen** weten te benutten.

De ambitie voor een duurzaam en circulair Hilversum wordt versneld met een platform waarin inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de gemeente gelijkwaardig kunnen samenwerken om dit doel te bereiken. Hilversum100 draagt als samenwerkingsplatform bij aan het stimuleren van eigenaarschap om te verduurzamen. Eigenaarschap bij inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen. En eigenaarschap omdat deze groepen wezenlijk bijdragen aan het duurzaam en circulair maken van Hilversum.

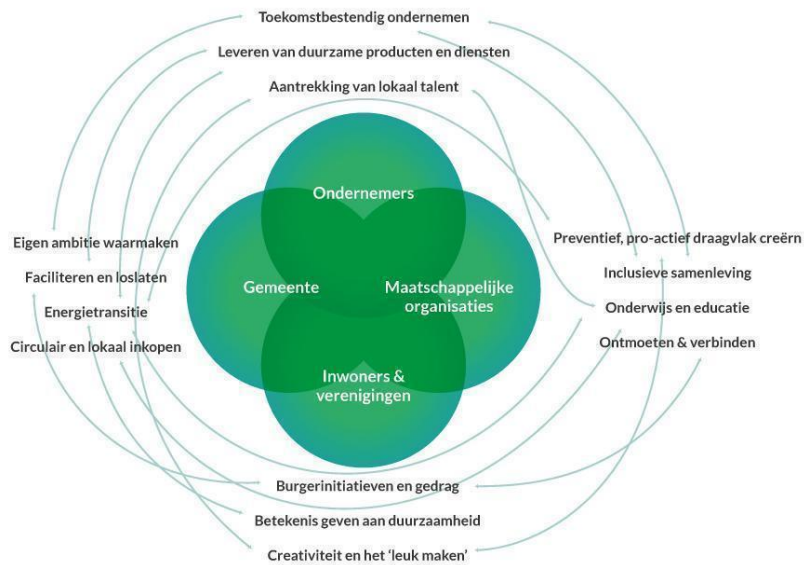
Samenwerken & kansen voor verbinding

De waarde van Hilversum100 is dat door ontstane onderlinge samenwerkingen een grotere meerwaarde ontstaat dan losse initiatieven op zichzelf. De meerwaarde zit in het bij elkaar brengen van mensen & initiatieven, kennis en ervaringen uit te wisselen, anderen te inspireren ook te doen, samen met lokale partijen op te trekken en waar mogelijk nieuwe samenwerkingen te laten ontstaan. Daarmee komt de transitie tot versnelling.

Er wordt samengewerkt vanuit eigen rol en kracht:

- **Inwoners en verenigingen** geven betekenis aan duurzaamheid, 'vragen om duurzaamheid' en gedragen zich duurzaam (ecologische footprint verlagen), zijn creatief, voegen plezier toe, ondernemen initiatieven en zoeken samenwerking;
- **Maatschappelijke organisaties** werken aan draagvlak m.b.t. duurzaamheid in een inclusieve samenleving, educatie van mensen, omscholing naar duurzame beroepen en faciliteren ontmoetingen en inspiratie.
- **Ondernemers** gaan toekomstbestendig ondernemen, duurzame producten en diensten leveren, zijn aantrekkelijk voor talent, adopteren 'duurzaam als de norm' om proactief te voldoen aan toekomstige wetgeving;
- **Gemeente:** stimuleren, faciliteren (regelingen) en laten deels los, nemen voortrekkersrol op duurzaam (inkoop);

Uit gesprekken en bijeenkomsten is gebleken dat er volop verbindende kansen zijn.



Zo ontstaat en groeit een community met een grote diversiteit aan mensen. Hierbij is het belangrijk dat iedereen zich veilig voelt; dat iedereen wordt gerespecteerd, elkaar in waarde laat, binnen de wet wordt gehandeld en aan onze interne afspraken wordt gehouden. Hiervoor kent Hilversum100 kernwaarden en een gedragscode, beide terug te vinden op de website.

Aanpak

Onze aanpak richt zich op drie logische stappen van ontwikkeling waarbij we ons baseren op het principe van voordoen -> meedoen -> zelf doen:

1. **Interesseren:** interesse voor de verschillende duurzame onderwerpen opwekken door actief de duurzame voorbeelden te vertellen en te promoten, aan te sluiten bij activiteiten en evenementen en meerdere (terugkerende) activiteiten gespreid over het jaar te organiseren, zoals netwerkbijeenkomsten, duurzaamheidscafés en ieder jaar de Duurzame Dagen. Ook andere evenementen, website met actualiteiten, sociale media, nieuwsbrieven, krantenpublicaties, enzovoort.
2. **(Ver)binden:** het ontwikkelen van samenwerking met bijvoorbeeld reeds actieve groepen of netwerken. Om van elkaar te leren, kennis en nieuwe ideeën te ontwikkelen, samen te werken en initiatieven laten ontstaan en waar mogelijk te bundelen. Rechtstreeks, via het netwerk of via cafés, workshops, projectgroepen, enzo.
3. **Doen:** het realiseren van initiatieven die direct of indirect bijdragen aan impact en daarmee bijdragen aan het versnellen van de (lokale) duurzaamheidstransitie

3. Themagroepen

Hilversum100 is actief op meerdere thema's. Voor 2023 zijn de volgende thema's gedefinieerd.

- Energietransitie
- Natuur in en om de stad
- Circulaire Economie
- Toekomstbestendig ondernemen
- Eerlijk eten
- Groene mobiliteit
- Broedplaatsen & Buurthuizen;

Wanneer een nieuw thema zich aandient ondersteunen we dit graag. De mate van support is daarbij afhankelijkheid van beschikbare middelen. We verwachten dat er in 2023 een nieuw, extra thema van start zal gaan binnen Hilversum100. Daar reserveren we graag budget voor.



Energietransitie

Wij zijn afhankelijk van het gebruik van fossiele brandstoffen, en stap voor stap vervangen we deze afhankelijkheid door over te stappen naar duurzame, groene energiebronnen. Velen zijn al op verschillende manieren bezig met de energietransitie. Ook in Hilversum zijn er tal van burgerinitiatieven en bedrijven die stappen hebben gezet.

Themagroep Energietransitie

De energietransitie is volop op stoom. Mede veroorzaakt door de oorlog in Oekraïne en de daarmee stijgende gas- en elektriciteitsprijzen zijn velen genoodzaakt actie te ondernemen om hun energieverbruik omlaag te brengen. Dit vraagt om andere oplossingen, een andere leefwijze, andere prijskaartjes en zelfs een andere manier van samenleven. De themagroep Energietransitie neemt hier het voortouw in en richt zich vooral op de participatie van inwoners en het bekendheid geven aan wat al mogelijk is en hoe dit te regelen is.

Het doel van de themagroep is zoveel mogelijk mensen en organisaties meenemen en betrekken bij de energietransitie. Bij voorkeur ook gezamenlijk komen tot gedragen plannen. Dit betekent ook dat we het gesprek willen voeren over de veranderingen die de energietransitie opleveren; want de energietransitie vraagt om veranderingen en samen moeten we zoeken naar oplossingen die rekening houden met mens en natuur; nu en in de toekomst. Kortom: bruggen bouwen. Dit doen we door kennis te delen, thema-avonden te organiseren, thema's uit te diepen en initiatieven zichtbaar maken en verder helpen. Dit alles in de geest van de landelijke 'participatiecoalitie'.

Hoe we willen werken

Wij bepalen als themagroep, onderling, waar we ons mee bezig houden. Wanneer er belangstelling is voor een onderwerp dan organiseren we hier een thema-avond over, en wellicht volgt daarna meer. Dit doen we bij voorkeur in een regionaal samenwerkingsverband. Denk aan het ondersteunen van initiatiefnemers die meer willen gaan doen met het betreffende onderwerp. Besparen op energiegebruik? Een onderwerp uit de warmtetransitie of over het betaalbaar houden van de transitie? Het opwekken van duurzame energie? Hoe en waar? Welke (technische) mogelijkheden zijn er, en zijn die geschikt voor Hilversum? En hoe kunnen we meer mensen bereiken om ze mee te krijgen in deze overgang naar duurzaam energiegebruik?

Daarnaast zoeken we de samenwerking met andere organisaties of initiatieven om te voorkomen dat zaken dubbel gebeuren. Bijvoorbeeld wanneer een energiecoöperatie of een buurtvereniging een activiteit organiseert die past binnen het thema energietransitie dan willen wij aansluiten en de activiteit ondersteunen.

Samenwerken met de gemeente

Vanuit de themagroep Energietransitie werkt Hilversum100 samen met de gemeente rond de uitvoering van de Regionale Energie Strategie en de Warmtevisie.

Samenwerken met andere organisaties en initiatieven

De themagroep Energietransitie wil in samenwerking met andere Hilversumse initiatieven en organisaties bijeenkomsten en andere activiteiten organiseren.

Themabijeenkomsten

In 2023 organiseert Hilversum100 minimaal 3 (thema)bijeenkomsten over een specifiek onderwerp m.b.t. de energietransitie. Onderwerpen als: lessen uit pilot Hilversumse Meent aardgasvrij, isoleren kan je leren, nul-op-de-meter, een inclusieve energietransitie, participatie organiseer je zo. Deze bijeenkomsten worden bij voorkeur georganiseerd in samenwerking met andere organisaties.

Informerende activiteiten

Het betrekken en activeren van Hilversumse inwoners bij de energietransitie in diverse vormen; dit enerzijds gericht op de individuele inwoner en anderzijds op collectieve basis via bestaande maatschappelijke organisaties en initiatieven.

- Vijf informatieve blogs op website, via Hilversum100 Bijprater en gedeeld op sociale media bijvoorbeeld over actuele onderwerpen, voorbeelden van elders en samenwerkingsvormen.
- We maken in het jaar 3 video's waarin we een actueel thema belichten die te maken heeft met de energietransitie. Zoals we in 2022 informatie hebben gedeeld over brandveilige energietransitie en Duurzame Huizenroute.
- We organiseren samen met de brandweer en Energie Verbonden (= regionale koepel energie-coöperaties) voor de doeners in de energietransitie een informatieavond over brandveilige energietransitie.
- In de regio zullen we samen met andere ervaringsdeskundigen aan energiecoaches een presentatie geven al gerealiseerde duurzame verbouwingen.
- We gaan in gesprek en organiseren als daar behoefte aan is een bijeenkomst met makelaars in Hilversum om verduurzamen van huizen met hen te bespreken zodat zij mensen goed kunnen voorbereiden wanneer ze een huis kopen.

Initiatieven ondersteunen

Actief opsporen en contacten van duurzame-energie-initiatieven en andere initiatieven van onderop die de energietransitie in Hilversum versnellen; hen helpen en opnemen in het netwerk

- Samen met bestaande en nieuwe initiatieven ervaringen uitwisselen en naar behoefte hun specifieke (communicatie)vaardigheden verder professionaliseren
- Bestaande initiatieven zoals het Klimaatmanifest en het Klimaatalarm koesteren en ondersteunen.
- Samen met verbinders 'Natuur in en om de stad' zetten we ons in voor informatie delen over natuurinclusief bouwen/verbouwen. En brengen dit thema onder de aandacht van energiecoaches.
- We organiseren net als in 2022, samen met gemeente en lokale energiecoöperaties de duurzame huizenroute.

Startende initiatiefnemers ondersteunen

Dit geldt voor alle initiatieven die zich melden bij Hilversum100. Ondersteuning bieden zodat mensen met ideeën deze makkelijker kunnen omzetten in buurt- dan wel Hilversum brede-initiatieven, en andere initiatieven van onderop die de energie-, biodiversiteit-, materialen- en/of andere duurzaamheidstransitie in Hilversum versnellen.

Subsidieaanvraag themagroep Energietransitie

Het budget van 2022 voor de themagroep Energietransitie viel uiteen in 5 subposten, gezamenlijk € 17.500. Deze 5 posten zijn in 2023 opgesplitst waarvan een deel is overgeheveld naar Hilversum100 breed (zoals het stadsbrede event). Voor 2023 is het themabudget voor Energietransitie € 8.000.

Onderstaand de activiteiten die onderdeel zijn van de subsidieaanvraag aan de gemeente.

Themabijeenkomsten of events	€ 6.000	voorbereiden, organiseren, faciliteren, rapporteren, uitkomst doorvertalen
Blog, interviews, artikelen	€ 2.000	informatie verzamelen, toegankelijk publiceren, interviews maken, artikelen
Totaal	€ 8.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.



Natuur in en om de stad

Daar gaan wij voor. Bloeiende bermten met veel insecten, kleurrijke moestuintjes, rijk begroeide muren en daken, gezonden tuinen vol natuur, vogels en insecten.

Rondom Hilversum is al veel natuur. Maar binnen de bebouwde kom kan het nog véél groener. Wij zien veel kansen:

- Particuliere tuinen met planten in plaats van tegels
- Verticale tuinen tegen muren en gevels
- Groene daken
- Pleinen, speelplekken en binnenplaatsen met ruimte voor natuur
- Stadsvijvers met natuurrijke oevers en eilandjes
- Bomen en gevelbegroeiing op bedrijventerreinen

In 2023 gaan we voluit aan de slag met Programma Groen Hilversum 2040 (PG), dat op 7 december 2022 door de gemeenteraad is aangenomen. Een doortimmerd plan waar wij heel blij mee zijn. Eén van de eerste projecten die in PG wordt opgepakt is 'het stimuleren van initiatieven van bewoners en ondernemers'. Onze plannen voor 2023:

1. Duurzaamheidscafé Special
2. Tuinspreekuur
3. SDG-activiteit i.s.m. de bibliotheek
4. Natuur Initiatieven verder op de kaart zetten
5. Publieksactiviteiten organiseren.

Ad 1. Duurzaamheidscafé Special organiseren

Doelgroepen: → Groene doeners in Hilversum, zowel bewoners als organisaties.
→ Mensen die groene doener willen worden.

Doelen: → Kennismaken met Programma Groen.
→ Samen plannen maken hoe we de mogelijkheden die PG biedt optimaal kunnen benutten en met elkaar een Grote Groene Beweging op gang kunnen brengen.

Aanpak: → Een avond op een groene plek in Hilversum, waarop de gemeente toelichting geeft op PG en we in met elkaar in gesprek gaan, plannen maken en vervolgspraken maken.

Ad 2: Tuinspreekuur

Doelgroepen: → Bewoners en organisaties die hun tuin natuurvriendelijker willen inrichten.

Doelen: → Kennis aanreiken. Persoonlijk contact.

Aanpak: → Éénmaal per maand op een vast tijdstip een spreekuur in de bibliotheek.
→ We kunnen bewoners en/of organisaties met buitenruimte uitnodigen om naar het spreekuur te komen voor informatie. Bv. kerken, wijkcentra, sportclubs, etc
→ Kan uitgroeien tot vast groen trefpunt. Mensen die 'iets willen' met groen kunnen ons daar elke maand vinden.
→ Een mobiel tuinspreekuur in wijkcentra en op andere plekken waar dat relevant is, behoort ook tot de mogelijkheden.

Ad 3. SDG-activiteit i.s.m. de bibliotheek

Doelgroepen: → Bibliotheekbezoekers.
→ Mogelijk ook groepen, zoals schoolklassen.

Doelen: → Concrete informatie en inspiratie bieden over het vergroenen van hun woonomgeving.

Aanpak: → In een beperkte periode bieden we een programma met diverse activiteiten.

Ad 4. Natuur Initiatieven op de kaart zetten

Doelgroepen: → Groene doeners in Hilversum
→ Mensen die groene doener willen worden.
→ De groene doeners van de gemeente.

Doelen: → Overzicht krijgen van het wie, wat, waar en hoe.
→ Elkaar beter kunnen vinden.

Aanpak: → Op Open Hilversum staat de kaart klaar.

Ad 5. Publieksactiviteiten organiseren

- Doelgroepen: → Groene doeners in Hilversum
→ Mensen die groene doener willen worden.
→ Mensen die als professional in de wijk werken.
- Doelen: → Inwoners van Hilversum kennis laten maken met natuur en groene initiatieven 'om de hoek'.
→ Elkaar verder helpen met voorbeelden, kennis, praktische hulp en plant- en zaaigoed etc.
- Aanpak: → Gaandeweg het jaar pakken we activiteiten op die aansluiten bij Programma Groen. We zoeken daarbij samenwerking met andere organisaties. We denken bijvoorbeeld aan:
- Tuinspreekuur of een tuincursus in de wijk.
 - Een tuinsafari in samenwerking met bewoners en wijkorganisaties.
 - Een wandel/fietstocht langs stadsnatuur onder leiding van een IVN-natuurgids.

Subsidieaanvraag themagroep Natuur in en om de stad

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal	€ 2.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.



Circulaire economie

Steeds meer mensen en bedrijven komen in actie voor het slim voorkomen, hergebruiken en upcyclen van grondstoffen, materialen en spullen. Bouwen en verbouwen met volledig gerecyclede producten, zoals cradle to cradle. Hergebruik maar ook upcyclen van textiel. Slim omgaan met het eigen huishoudelijk afval (afval voorkomen en minimaliseren). Spullen aanbieden voor een 2e kans. We zitten in Hilversum niet stil.

Het thema Circulaire Economie is zeer divers, aangezien in veel branches sprake is van grondstoffen, materialen en spullen. De bouw. Kringloopbedrijven & 2e hands. Reparatie. Makers & Upcyclers. Afval. Educatie & Opleidingen. Het thema kent verschillende invalshoeken en subgroepen afhankelijk van het onderwerp. De themagroep Circulaire Economie zet zich in voor initiatieven en oplossingen die vanuit de bottom up bijdragen aan afvalreductie (denk aan hergebruik, reparatie, minder verpakkingen, minder verspilling, minder weggooien, etc.) en die het mogelijk maken reststromen zo hoogwaardig mogelijk her te gebruiken om de kringloop te sluiten. Inzet van de R-ladder speelt hierbij een centrale rol, overeenkomstig het Rijksprogramma Circulaire Economie.

Samenwerken met gemeente

Vanuit de themagroep Circulaire Economie werkt Hilversum100 samen met de gemeente voor het opstellen en uitvoering van plannen m.b.t. Circulaire Economie Hilversum. Ook wordt regionaal samengewerkt met de buurgemeenten Gooise Meren en Huizen. Hiervoor is per gemeente een kwartiermaker Circulaire Economie actief. Deze werkzaamheden worden apart gedefinieerd en zijn geen onderdeel van de subsidieaanvraag van Hilversum100.

Activiteiten 2023

In 2023 zet de themagroep Circulaire economie zich in voor:

- Ondersteuning initiatieven t.b.v. kennisdeling, podium bieden aan initiatieven (zoals blogs over initiatieven), aanjagen samenwerkingen.
- In navolging van Regionale werkgroep Circulaire Economie en kwartiermakers, de activiteiten vanuit deze werkgroep verder promoten binnen Hilversum. De werkzaamheden t.b.v. deze werkgroep vallen buiten deze subsidieaanvraag.
- In navolging van aandacht voor kleding & fashion (o.a. eerdere Fair Fashion Sunday) wordt met initiatieven samen gekeken op welke wijze in Hilversum bijgedragen kan worden aan fair fashion (slow

fashion, 2e hands, kleding geven aan mensen met kleine portemonnee). Voor verdere uitwerking van plannen is naar verwachting extra budget nodig.

- In navolging van events m.b.t. R-ladder: met meerdere initiatieven gekeken events voor een breder publiek te organiseren (vanuit sociaal circulair element).
- In navolging van Clean Up days en Opschoondagen: opschoonacties voor opruimen en omgaan van zwerfafval ondersteunt. Voor verdere uitwerking van plannen kan extra budget nodig zijn.
- Events & bijeenkomsten organiseren met specifieke onderwerpen vanuit Circulaire Economie. Met netwerk onderdeel. Naar voorbeeld van stadsgesprek i.s.m. Dudok Architectuur Centrum i.k.v. duurzame bouwmaterialen. Thema's vanuit behoefte opgepakt.

Subsidieaanvraag themagroep Circulaire economie

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal	€ 2.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.



Toekomstbestendig ondernemen

Ondernemers krijgen net als iedereen te maken met verduurzaming. Het is over een paar jaar wellicht een bedreiging, maar nu nog een kans. Er zijn ook in Hilversum kansen en voordelen om toekomstbestendig te ondernemen.

Het landschap van ondernemers en bedrijven in Hilversum is zeer divers. Waar het ene bedrijf mogelijkheden heeft om zonnepanelen te leggen, heeft een andere ondernemer behoefte aan passend afvalbeheer en/of meer kennis over circulair design en/of groene mobiliteit.

Activiteiten in 2023

Voor het thema Toekomstbestendig ondernemen staat begin 2023 de vraag centraal op welke wijze ondernemers ondersteund kunnen worden in hun duurzaamheidstransitie. Daarbij is de uitdaging dat er niet één oplossing en aanpak zal zijn. Om helderheid hierin te krijgen worden enerzijds ondernemers en -verenigingen opgezocht, en anderzijds samenwerkingen met duurzame initiatieven t.b.v. het MKB. We bieden ook podium aan ondernemers, o.a. door interviews en blogs over initiatieven.

Subsidieaanvraag themagroep Toekomstbestendig ondernemen

2x Bijeenkomsten of events	2 bijeenkomst	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, verslag publiceren
Blog	4 blogs	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal		€ 2.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.



Eerlijk eten

Dat onze voedingskeuzes impact hebben op het milieu, daar staan mensen steeds vaker bij stil en stellen zichzelf de vraag: "Wat eet ik eigenlijk en waar komt mijn eten vandaan?" en "Wordt het duurzaam geproduceerd?".

In 2022 heeft de themagroep Eerlijk Eten een grote boost gekregen naar aanleiding van een voedsel netwerkbijeenkomst in april in De Meentwerf en de wens van de bibliotheek Hilversum het onderwerp Voedsel aandacht te geven. Deze wens heeft o.a. geleid tot een tentoonstelling en een documentaire over Voedsel uit de regio Gooi & Vechtstreek. Dit heeft ook geleid tot een 2e netwerkbijeenkomst. Hierbij waren o.a. de provincie, educatie, voedsel verbindt en vele voedselinitiatieven aanwezig. Deze

netwerkbijeenkomst heeft geleid tot wens het voedselnetwerk verder te structureren, wat in 2023 verder wordt vormgegeven en concreet gemaakt.

Naast de groei en structurering van het voedselnetwerk wordt in 2023 ook podium geboden aan voedselinitiatieven, o.a. door interviews, blogs over initiatieven. Ook wordt inzichtelijk gemaakt welke voedselinitiatieven actief zijn door een lijst en initiatievenkaart op de website van Hilversum100.

Subsidieaanvraag themagroep Eerlijk eten

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal	€ 2.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen.



Groene mobiliteit

Dag en nacht is er volop verkeer in onze stad. We reizen naar ons werk, doen boodschappen, winkelen, pakken de bus, gaan uit, laten pizza's en pakketjes bezorgen en grote vrachtwagens bevoorraden onze winkels. Onze stad beweegt.

Hoe willen we dat verkeer, vervoer en bereikbaarheid er in het Hilversum van 2040 uitzien? En wat betekent de mobiliteit van de toekomst voor de leefbaarheid in onze stad? Binnen het thema Groene mobiliteit zoeken wij naar duurzame oplossingen voor de toekomst. Wij willen met elkaar van Hilversum een bruisende, gezonde en goed bereikbare stad maken. Waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte.

Bijna een kwart van het totaal aan CO₂-uitstoot in en rondom Hilversum wordt veroorzaakt door vervoer. Vooral door het auto- en vrachtverkeer. Als we ons vervoer vergroenen, zetten we dus een heel grote stap. Niet alleen voor het milieu en onze gezondheid, maar ook voorkomen we dat onze tuinstad verder dichtslibt. Sterker nog: we zorgen ervoor dat onze wegen weer opengaan.

Na de Mobiliteitsvisie 2040, die door de gemeenteraad in 2021 is vastgesteld, wordt het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit 2040 opgesteld. De themagroep Mobiliteit geeft hierop via verschillende wijze input, met nadruk op duurzame en schone stad. Hierbij willen we nauw samenwerken met de gemeente op de genoemde thema's.

Rol Hilversum100

- Hilversum100 wil meedenken, -praten en -beslissen over het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit 2040. Samen met de gemeente en andere betrokkenen.
- We gaan ook concreet aan de slag; we sluiten aan bij bestaande initiatieven, helpen een onafhankelijke werkgroep Groene mobiliteit opzetten. We publiceren over kansen voor schoon vervoer en stimuleren inwoners en bedrijven die hiermee aan de slag willen.
- We zijn een kenniscentrum en podium en verbinden andere initiatieven met elkaar. Je kunt ons inschakelen bij vraagstukken rondom Groene mobiliteit en voor samenwerking met bijvoorbeeld Open Hilversum, Fietsersbond, ondernemersverenigingen, scholen en meer.

2023: Mogelijke onderwerpen waarop deze themagroep actief kan worden

- Organiseren van kennissessies over actuele onderwerpen.
- Meedenken over en verrijken van het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit 2040 en mogelijk in samenwerking met de gemeente opstarten van een project in de uitvoeringsfase
- We bevragen bewoners op welke wijze in Hilversum rekening gehouden kan worden met nieuwe vervoersmiddelen zoals de 'fietsachtigen' als alternatief voor de auto. Hierbij laten we ons inspireren door steden die verder zijn in het faciliteren van groene infrastructuur – zoals Utrecht.
- Samenwerking met Open Hilversum. Op een digitale overzichtskaart zie je op termijn de initiatieven: de vrije oplaadpalen in jouw buurt, de gezondste route om door centrum te wandelen, de hubs, etc.

- Netwerk en aantal partners vergroten. Samenwerken met de Fietsersbond Hilversum en de Bibliotheek. Iedereen die met deze activiteiten aan de slag wil is van harte welkom. We hebben kennis in huis.

Subsidieaanvraag themagroep Groene mobiliteit

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal	€ 2.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen



Broedplaatsen & Buurthuizen

Over duurzaamheid en verduurzamen zijn boekenkasten en harde schijven vol geschreven. Echter, duurzaam bezig gaan vraagt ook om fysieke locaties waar duurzaam wordt voorgedaan, meegedaan en mensen daarna zelf aan de slag kunnen gaan. Broedplaatsen als creatieve en innovatieve plaatsen en buurthuizen waar mensen op een vertrouwde plek met verschillende duurzame aspecten in aanraking kunnen komen.

Broedplaatsen dichtbij huis

Hilversum100 ondersteunt plekken en locaties, waar bewoners, ondernemingen en verenigingen voorbeelden kunnen vinden, ervaring kunnen opdoen en kunnen meedoen. En daarna zelf duurzaam aan de slag kunnen gaan.

Overall in de wereld blijkt dat het loont om het in iedere buurt makkelijk te maken om elkaar te kunnen vinden en samen te werken. Mensen gaan eerder iets samen met buurtgenoten doen dan met mensen die ze niet op straat tegenkomen. Het is echter ook niet goed wanneer initiatiefnemers in iedere buurt er alleen voor staan. Het is van initiatiefnemers in de buurt erg veel gevraagd wanneer ze een eigen netwerk in omliggende buurten moeten onderhouden, terwijl het wel degelijk nuttig is om bij andere initiatieven af te kunnen kijken hoe zij hun zaken regelen. Dit geldt niet alleen voor de buurthuizen en broedplaatsen zelf maar ook voor de gebruikers van deze locaties en andere duurzame wijkinitiatieven. Hilversum100 is al dat netwerk voor die uitwisseling van ideeën en oplossingen, en via de themagroep Broedplaatsen en Buurthuizen verhogen we de vindbaarheid van wat er gebeurt en verlagen we de drempel om de koplopers en vernieuwers om advies te vragen. Dit geldt niet alleen voor duurzame onderwerpen, maar ook voor andere sociaal-maatschappelijke onderwerpen. Hierom krijgt in 2023 het thema Broedplaatsen en Buurthuizen nieuwe aandacht vanuit Hilversum100.

Vanaf het begin af aan is er binnen Hilversum100 sprake geweest van een themagroep 'Broedplaatsen'. In 2022 hebben we afgezien van het aanvragen van budget hiervoor omdat er geen invulling was. Overleg met VONK in de wijk en andere broedplaatsen leert ons dat er wel degelijk behoefte is aan een themagroep broedplaatsen met als doel de samenwerking tussen deze locaties (dat kunnen ook buurthuizen of andere plaatsen waar mensen elkaar ontmoeten zijn) te vergroten en door mooie activiteiten uit de ene buurt zichtbaar te maken voor mensen buiten die buurt, de opgedane ervaring met elkaar te delen en initiatiefnemers de weg te wijzen naar koplopers die de oplossingen eerder al bedacht hebben.

Hilversum100 is aangesloten bij het landelijk platform van bewonersinitiatieven; LSA Bewoners, waarmee het netwerk toegang heeft tot een rijke schat aan voorbeelden van elders. Op dit thema zal verder samengewerkt worden met Versa Welzijn.

Subsidieaanvraag themagroep Broedplaatsen & Buurthuizen

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal	€ 2.000	

Middels fondsenwerving (subsidie en/of opdracht) proberen wij dit budget te verhogen

4. Hilversum100 breed

De themagroepen en initiatieven benutten dagelijks ondersteuning en advisering van onder meer een coördinator, communicator en het dagelijks bestuur. Deze stichtingsbrede activiteiten bestaan uit:

- Coördinatie voor het laten draaien en uitbouwen van het platform, het netwerk en de organisatie.
- Communicatie over duurzame doeners, duurzame mogelijkheden, samenwerkingen, activiteiten en versnelling.
- Bedrijfsvoering voor het borgen van de stichting werkzaamheden.
- Evenementen zoals Duurzaamheidscafés en stadsbrede evenementen.
- Fondsen werven



Coördinatie

De coördinator van Hilversum100 neemt in samenwerking met de communicator de dagelijkse werkzaamheden van de stichting op zich. De coördinator zet zich in voor het laten draaien en uitbouwen van het platform, het netwerk en de organisatie.

Hilversum100 is een organisatie die grotendeels draait op vrijwilligheid. Een groot risico schuilt in deze vrijwilligheid en daarmee in de continuïteit van de stichting en direct ook de versnelling van de lokale duurzame transitie. Het zwaartepunt van deze vrijwilligheid ligt bij het kernteam, waar de coördinator en communicator de dagelijkse werkzaamheden van de stichting uitvoeren. Wanneer één van deze leden stopt met de vrijwilligheid, heeft de stichting direct een probleem. Vervanging is zeer moeilijk te vinden met de huidige arbeidsmarkt en beperkte mogelijkheden om vrijwilligerswerk te doen. (Zie ook H6 Meerjarenplan).

H100 wil waar mogelijk over gaan op verloning bij een dienstverband. Alternatief is inhuur van ZZP-ers i.p.v. via dienstverband (dvh), maar de meerkosten daarvan zijn hoger dan via dienstverband.

- **Voorwaarde voor het kunnen afsluiten van dienstverbanden** is dat er voor de lange termijn (minimaal komende drie jaren 2023 t/m 2025) zekerheid komt van subsidieverstreking door de gemeente aan Hilversum100 (minimaal € 110.000).
- Berekening van de loonkosten 2023 zijn o.b.v. fulltime, all-in salaris van € 60.000 bruto incl. vakantiegeld en sociale lasten. (Budget in 2022 betrof vergoeding van € 500 (incl btw) per maand voor 10 maanden per jaar.)

Begroting Coördinatie werkzaamheden

Coördinatie	Coördinatie Stichting brede activiteiten zoals uitbouwen en laten functioneren van het platform, het netwerk en de organisatie.	€ 20.000
Totaal		€ 20.000



Communicatie

Communicatie ondersteunt de doelen van Hilversum100 als totaal en de themagroepen afzonderlijk. De activiteiten zijn uitvoerend van aard en bestaan enerzijds uit werkzaamheden door communicator en anderzijds uit benodigde communicatiemiddelen.

Uitvoering:

- Webredactie: schrijven en redigeren van blogs, website bijhouden, agenda/kalender vullen;
- Ondersteunen van de themaverbinders bij hun communicatie;
- Communicatie rondom evenementen & bijeenkomsten: ontwikkelen communicatiemateriaal, tekstschrijven/redigeren, publiciteit verzorgen, fotoreportages;
- Interviews houden voor blogs, persberichten, artikelen Bijprater;
- Email marketing, nieuwsbrieven, activiteitenkalender vullen en uitvoeren;
- Sociale media: campagnes opzetten en uitvoeren, events beheren, posten, webcare;
- Persvoorlichting;
- Overleg met externen: vormgever, videomaker, fotografen;
- Interne communicatie: opstellen van handleidingen en formats, huisstijlontwikkeling;
- Algemeen communicatiemateriaal en beeldmateriaal verzorgen;

Tot en met 2022 werden de communicatiekosten uit de budgetten voor de activiteiten betaald. We zijn overgegaan op het bij elkaar leggen van die budgetten en maandelijks centrale communicatie-uitingen te verzorgen zoals advertentie Gooi & Eembode, Bijprater, In 't Zonnetje, etc. Vanaf 2023 willen we dat continueren waarmee 10 maanden per jaar een basiscommunicatie kan plaatsvinden.

Begroting Communicatie

Communicatie medewerker(s)	Budget 2023 betreft kosten van een langdurig dienstverband voor 1dg/wk. Berekening op basis van fulltime, all-in salaris van eur 60.000 bruto incl. vakantiegeld en sociale lasten. Budget in 2022 betrof vergoeding van eur 500 (incl btw) per maand voor 10 maanden per jaar voor communicatie-ondersteuning (bijhouden website, uitgeven Bijprater, vormgeving campagnes)	€ 13.333
Communicatie middelen	Middelen voor communicatie, beeldmateriaal, campagnes, website hosting, nieuwsbrieven, interviews.	€ 10.000
Totaal		€ 23.333



Bedrijfsvoering

Onder bedrijfsvoering worden de vaste middelen verstaan voor het draaiende houden van de stichting.

- Organisatiekosten; website (hosting/onderhoud), lidmaatschappen (ook citymarketing), bankrekening, koffie/thee bij vergaderingen en andere kosten voor het draaiende houden van de stichting.
- De verantwoording van administratie dient bij opschaling van de stichting ook opgeschaald te worden. Tot nog toe gebeurde dit alles door de penningmeester met rapportage aan het bestuur. Opschaling betekent verplichting tot een accountantscontrole en er dient een administrateur en een boekhoudprogramma ingehuurd te gaan worden. De werkwijze van Stichting Omgevingseducatie zal hier grotendeels worden overgenomen.
- Wanneer voor verloning wordt overgestapt op dienstverbanden kunnen we als stichting zonder reserves een eventueel verzuimrisico niet dragen. Daarvoor moet een verzuimverzekering worden afgesloten. Hiervoor zijn offertes opgevraagd. (Alternatief is inhuur van ZZP-ers ipv via dienstverband (dvh), maar de meerkosten daarvan zijn hoger dan dit.)
- We huurden tot nu toe ruimtes voor bijeenkomsten en vergaderingen. Er bestaan plannen om huurder te worden bij HilverZon om zichtbaarder te worden als Hilversum100 met een eigen kantoor.

Begroting Bedrijfsvoering

Organisatiekosten	Bedrijfsvoeringskosten, lidmaatschappen (oa citymarketing), bankrekening, website, etc	€ 4.000
Verantwoording	Administratiekosten, accountantsverklaring	€ 10.000
Verzuim	Verzuimverzekering i.g.v. dienstverbanden	€ 6.000
Huisvesting	Kosten voor huisvesting samen met o.a. Hilverzon	€ 6.000
Totaal		€ 26.000



Evenementen & Activiteiten

Ook in 2023 organiseert Hilversum100 meerdere evenementen gezamenlijk met de themagroepen en in samenwerking met initiatieven, bedrijven, organisaties en gemeente. Zoals thema cafés, themaweken, duurzame dagen en de duurzame huizenroute.

Activiteiten te verwachten in 2023

- Meerdere duurzaamheid cafés, waarvan enkele café's thema specifiek zijn. Zoals in januari 2023 het themacafé 'Natuur in de stad' en in februari 2023 het themacafé 'Regionaal voedsel'. Waar mogelijk worden de café's zoveel mogelijk verbonden aan actuele thema's. De cafés worden bekostigd vanuit de themabudgetten.

- Themaweken bij de bibliotheek. Zoals thema Groen in voorjaar en (optioneel) het thema Textiel in het najaar. Organisatie van deze themaweken wordt vooralsnog bekostigd vanuit coördinatie en thema's.
- Gewenst is een campagne op te zetten om duurzame doeners uit te nodigen hun kennis te delen met inwoners en bedrijven in Hilversum. En duurzame beginners hun vragen te laten stellen aan het netwerk. 'Jouw kennis is goud waard' en 'Jouw antwoord is dichterbij dan je denkt'. Bij voorkeur wordt een dergelijke campagne i.s.m. de gemeente opgezet. Hiervoor is additionele budget benodigd.
- Stadsgesprek(ken) in samenwerking met partners. Bekostigd vanuit de themabudgetten.

Evenementen te verwachten in 2023

- Het stadsbrede evenement De Duurzame Dagen. Deze staat in het teken van duurzaamheid in Hilversum. Initiatieven, broedplaatsen, inspirerende voorbeelden en informatiebijeenkomsten worden tijdens deze dagen verzameld en getoond aan de inwoners en organisaties. De activiteiten worden verzameld in 1 programma. Deze dagen vinden plaats in oktober.
- Duurzame Huizenroute (valt onder thema Energietransitie).
- Er zijn voor het najaar van 2023 gesprekken om samen met oa Versa Welzijn een duurzame maatschappelijke beursvloer te organiseren. Eventuele organisatie daarvan zit niet in deze aanvraag.

In 2022 stonden er 2 grote events in de planning. Zoals de Duurzame Dagen 2022 aan toonden was dit niet haalbaar binnen het beschikbare budget. Voor 2023 gaan we vooralsnog voor 1 groot event (DDD), en vanaf 2024 willen we 2 grote events per jaar organiseren.

Het oude budget van De Duurzame Dagen was € 3.000. Dit budget werd vervolgens vanuit de themabudgetten verhoogd. Dit is omslachtig, weinig transparant en bovendien leidde het ertoe dat activiteiten die georganiseerd werden geen budget konden krijgen van de gemeente, maar ook niet bij Hilversum100. Wij opteren nu voor verdere professionalisering van de organisatie van De Duurzame Dagen. Hiervoor zijn 320 uur voor het organiseren (inclusief de activiteiten) gecalculeerd en additioneel € 10.000 voor de kosten die bij het event komen kijken.

Begroting Stadsbreed evenement

Stadsbreed evenement	Organisatie en coördinatie van 1x stadsbreed evenement zoals de Duurzame Dagen.	€ 20.800
Totaal		€ 20.800



Fondsen werven

Naast de subsidie van de gemeente, houdt Hilversum100 mogelijkheden voor andere fondsen/subsidies en financiële middelen in de gaten. Tot heden blijkt dat fondsen gericht zijn op projecten en funding voor bottom-up organisaties als Hilversum100 ontbreken.

Naast het werven van fondsen en subsidies voor Hilversum100 zelf kan het netwerk initiatieven ondersteunen welke fondsen wellicht waardevol zijn om te raadplegen. Ook kunnen initiatieven, die zijn aangesloten bij Hilversum100, middels co-creatie sessies worden ondersteunt met advies over de realisatie van hun ideeën, plannen en business case.

Begroting Fondsen werven

Hilversum100		p.m.	werven van fondsen en subsidies
Co-creatie sessies	trajecten	p.m.	per traject
Fund scouting	lijsten	p.m.	inventariseren van fondsen en subsidiemogelijkheden
Totaal		p.m.	Alles op basis van beschikbare financiering uit de opbrengsten of vanuit verworven middelen

5. Meerjarenplan

Hilversum100 bestaat in 2023 twee jaar. De afgelopen jaren is de toegevoegde waarde van Hilversum100 als duurzaamheids- en samenwerkingsplatform sterk toegenomen. Steeds vaker weten partijen en inwoners Hilversum100 te vinden en is er toenemende behoefte aan duurzame voorbeelden van medebewoners en bedrijven. Ook is er toenemende behoefte aan ons samenwerkingsplatform om, met behulp van de kracht van de gemeenschap, de duurzame doelen te behalen. De groeiende vraag naar wat Hilversum100 te bieden heeft, vraagt om eerste stappen van professionalisering van de organisatie. De groei dwingt te kijken naar de lange termijn, knelpunten en mogelijke risico's. In dit hoofdstuk staan we daarbij stil.

Meerjarenstrategie

Om de groei van Hilversum100 in goede banen te leiden, is een meerjarenstrategie opgesteld. Deze kijkt drie jaar vooruit en maakt onderscheid tussen enerzijds groei van het aantal duurzame doeners en de benodigde organisatie hiervoor, en bekendheid vergroten en impact verhogen anderzijds. Als volgt:

- ❖ **2023** Groei van duurzame doeners. Groei van organisatie.
- ❖ **2024** Bekendheid vergroten
- ❖ **2025** Impact vergroten

2023 Groei van duurzame doeners. Groei van organisatie.

2023 staat in het teken om meer duurzame doeners te ondersteunen en hen zichtbaar te maken voor Hilversum. Hiervoor moet de organisatie meegroeien om deze steun te kunnen bieden. Wens is het netwerk te laten groeien tot 4x het aantal communityleden als in 2022 en het aantal activiteiten te verdubbelen.

- Groei van aantal duurzame doeners verbonden aan/ bekend bij het netwerk. Het aantal duurzaam actieve inwoners, maatschappelijk organisatie, verenigingen en bedrijven groeit. Doel is deze groei o.a. zichtbaar te maken door duurzame doeners uit te nodigen hun betrokkenheid zichtbaar te maken middels een profiel op Hilversum100. Ook is een verdubbeling van het aantal activiteiten doel.
- Groei van organisatie. Het kernteam van Hilversum100 bestaat d.d. 2022 uit 2 personen die zich inzetten voor Hilversum100: de coördinator en communicator. Dat doen zij tegen een minimale vergoeding en grotendeels vrijwillig. Met de groeiende vraag aan ondersteuning door Hilversum100, is de vrijwilligheid een groot risico m.b.t. de continuïteit. Om dit risico te mitigeren moet de vrijwilligheid wijzigen naar structurele vergoedingen/ betaald werk. Daarbij is een extra communicator nodig voor het groeiende belang van communicatie. Ook het aantal themaverbinders en hun inzet groeit, door groeiende betrokkenheid door inwoners en bedrijven.
- Groei van doelgroep. Hilversum100 kent meerdere doelgroepen: inwoners, maatschappelijke organisaties, verenigingen, bedrijven. Elke doelgroep heeft mogelijkheden om deze te laten groeien. Hiervoor gaan we per doelgroep met betrokken partijen in gesprek om te onderzoeken wat wenselijk en haalbaar is. Naast groei is ook een plan van aanpak per doelgroep gewenst.
- Groei van aantal samenwerkingen met Hilversum100. De samenwerking met de gemeente wordt verder geconcretiseerd: bij welke onderwerpen kunnen we elkaar versterken, hoe ziet dat er concreet uit, wie doet wat. Ook de bestaande samenwerkingen met opleidingen, middelbare scholen, studenten en scholieren worden verder verkend en waar mogelijk verder vormgegeven.

2024 Bekendheid vergroten

2024 staat in het teken om voor Hilversum100 meer bekendheid te genereren bij de verschillende doelgroepen. Reden hiervoor is dat men Hilversum100 kan raadplegen voor duurzame vragen, inspiratie en, waar mogelijk, oplossingen.

2025 Impact vergroten

Met meer inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties, stichtingen en verenigingen kan een flinke impact worden gemaakt. 2025 heeft als doel de duurzame impact verder te vergroten. Het gaat om verbreding, maar ook om verdieping van initiatieven en projecten. Een vliegwiel-effect is mogelijk doordat het netwerk eerst groeit, vervolgens bekender wordt en uiteindelijk op alle thema's zichtbaar en meetbaar

voortgang boekt. Bijvoorbeeld: het helpen delen van kennis over energie en isolatie waardoor gebruik van fossiele brandstof afneemt en duurzame maatregelen toenemen; bewuster omgaan met vervoer en meer mensen die de fiets pakken in plaats van de auto; mensen die bewust en gezonder eten, bedrijven die sneller verduurzamen; betere toegang tot de functies die broedplaatsen en wijkcentra binnen de samenleving vervullen; het sluiten van de keten als het gaat om materialen, grondstoffen en afvalstromen; vergroenen van buurten en straten... en meer. Deze ontwikkelingen gaan de Hilversumse samenleving op den duur veel opleveren: duurzame woningen, gezonde mensen; groene omgeving, aandacht voor biodiversiteit en bewust gedrag.

Risico's & Mitigerende maatregelen

De groeiende vraag is zeer positief maar brengt ook knelpunten en risico's met zich mee. Als volgt:

Risico	Omschrijving	Kans
1. Initiatieven niet ondersteunt	Risico is dat te weinig mankracht beschikbaar is om aan de groeiende vraag te kunnen voldoen. Het 'nee' verkopen aan initiatieven, of dat men langer moet wachten op antwoorden dan gewenst, is hiervan een gevolg. De schade is nu nog minimaal omdat vrijwillig veel tijd wordt gestoken om alsnog iedereen te kunnen helpen. Echter, dit brengt het risico met zich mee dat zowel initiatieven als vrijwilligers op den duur afhaken. Omdat antwoorden uitblijven of omdat de hoeveelheid vrijwilligerswerk boven de pet stijgt.	Midden (Oranje)
	<u>Mitigerende maatregel</u> Hiervoor wordt o.a. een hogere subsidieaanvraag ingediend bij de gemeente.	
2. Vrijwilligheid biedt geen continuïteit	Hilversum100 is een organisatie die grotendeels draait op vrijwilligheid. Een groot risico schuilt in deze vrijwilligheid en daarmee de continuïteit. Het zwaartepunt van deze vrijwilligheid ligt bij het kernteam, waar de coördinator en communicator de dagelijkse werkzaamheden van de stichting uitvoeren. Wanneer één van deze leden stopt met de vrijwilligheid, heeft de stichting direct een probleem. Vervanging is zeer moeilijk te vinden met de huidige arbeidsmarkt en beperkte mogelijkheden om vrijwilligerswerk te doen. Daarmee komt de continuïteit van de stichting maar ook continuïteit van de versnelling van de lokale duurzame transitie in gevaar.	Hoog (Rood)
	<u>Mitigerende maatregel</u> Wanneer Hilversum100 die belangrijke schakel blijft om duurzaamheid lokaal te versnellen, en Hilversum100 heeft dit volledig in zich om deze rol te pakken, dan moet vrijwilligheid worden omgezet naar een model met financiële waardering. Het kernteam moet worden omgezet naar gewaardeerd (betaald) werk. Hiervoor wordt o.a. een hogere subsidieaanvraag ingediend bij de gemeente.	
3. Beperkte inkomstenbronnen	Hilversum100 draait nu grotendeels op de inkomsten uit de gemeentelijke subsidie. Wanneer deze subsidie onvoldoende is en/of wegvalt, heeft Hilversum100 geen inkomsten meer.	Midden (Oranje)
	<u>Mitigerende maatregel</u> 1) Er zijn landelijke ontwikkelingen over de erkenning van de bottom-up beweging t.b.v. inzet voor duurzaamheid. Hierover is in november 2022 (landelijk) aangegeven dat hiervoor geld beschikbaar moet komen ter ondersteuning van de gemeenten. Deze beweging moet in de gaten gehouden worden. 2) Mitigerende maatregel 2: in 2023 wordt ANBI-status aangevraagd, waardoor fiscaal aantrekkelijker is voor derden om Hilversum100 te ondersteunen.	

4. Korten op financiële bijdrage aan initiatieven	Ook een risico is de mate van financiële ondersteuning van initiatieven. Met regelmaat ondersteunt H100 initiatieven voor een (klein) deel van de gemaakte kosten om activiteiten etc mogelijk te maken en daarmee te stimuleren. Dit budget komt onder druk te staan met de toename van het aantal initiatieven. Hierdoor zal een deel van de initiatieven niet van de grond komen. Ook gaat dit ten koste van de professionaliteit/ overtuigendheid richting de inwoners en bedrijven ter bevordering van duurzaamheid (versnelling).	Midden (Oranje)
	<u>Mitigerende maatregel</u> Hiervoor wordt o.a. een hogere subsidieaanvraag ingediend bij de gemeente. Daarbij worden fondsen geraadpleegd voor grotere projecten (echter voor de kleine bedragen wordt geput uit potje Hilversum100).	

6. Begroting 2023 - 2025

Met de definitie van een meerjarenplan (zie hoofdstuk 5) is ook een meerjarenbegroting opgesteld. Onderstaand is deze meerjarenbegroting weergegeven.

Hilversum100 is een zeer belangrijke schakel om duurzaamheid op lokaal niveau te versnellen, namelijk via *bottom-up*. Duurzaamheid niet alleen als energietransitie maar in de breedste zin van het woord: vergroten biodiversiteit, grondstoffen en materialen transitie (circulaire economie), voeding en voedsel, mobiliteit, enzovoort. Het groeiende netwerk van Hilversum100 heeft het volledig in zich om de rol van transitieversneller vanuit de bottom-up beweging in te vullen. Om deze 'rol' serieus en impactvol op te pakken moet aan de volgende voorwaarden voldaan:

- Vrijwilligheid van het kernteam (coördinator en communicator) moet worden omgezet naar financiële waardering. Voor deze financiële waardering wil de stichting voor de leden van het kernteam overgaan op verloning bij een dienstverband. Dit scheelt voor de stichting aanzienlijk in arbeidskosten t.o.v. inhuur van zzp-ers, ook wanneer kosten voor een verzuimverzekering worden meegenomen.
- Voorwaarde voor het kunnen afsluiten van dienstverbanden is dat er voor de lange termijn (minimaal 3 jaar) zekerheid komt van subsidieverstrekking door de gemeente aan Hilversum100 (minimaal €110.000).

Vergoeding themaverbinders

Tot 2022 boden we de themaverbinders van de groepen een vrijwilligersvergoeding voor hun inzet. Die wordt vanaf 2023 verhoogd naar € 1.500 per thema. Door de uitbreiding van het aantal thema's stijgt deze budgetpost naar € 12.000 per jaar (8 thema's x eur 1.500). Deze post is opgenomen onder Themagroepen.

	2022	2023	2024	2025
Hilversum100 brede activiteiten				
Coördinatie stichtingsbrede activiteiten	€ 5.000	€ 20.000	€ 26.667	€ 26.667
Communicatie	€ 5.000	€ 23.333	€ 30.000	€ 30.000
Organisatiekosten	€ 6.500	€ 4.000	€ 4.000	€ 5.000
Verzuimverzekering	-	€ 6.000	€ 7.000	€ 7.000
Administratie & Verantwoording	-	€ 10.000	€ 10.000	€ 12.500
Huisvesting	-	€ 6.000	€ 6.000	€ 12.000
Hilversum100 themagroepen				
themagroep Energietransitie	€ 17.500	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
themagroep Groene mobiliteit	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
themagroep Natuur in & om de stad	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
themagroep Circulaire economie	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
themagroep Eerlijk eten	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
themagroep Toekomstbestendig ondernemen	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
themagroep Broedplaatsen en Buurthuizen	-	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Nieuw thema	-	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.000
Vergoeding Themaverbinders	€ 5.500	€ 12.000	€ 12.000	€ 13.500
stadsbreed event 1	-	€ 20.800	€ 20.800	€ 20.800
stadsbreed event 2	-	-	€ 20.800	€ 20.800
Totaal	€ 49.500	€ 124.133	€ 159.267	€ 170.267

De bedragen zijn inclusief btw

7. Subsidie aanvraag

De subsidieaanvraag voor het platform Hilversum100 voor 2023 bedraagt € 124.133. Hierbij is tevens het verzoek voor een toezegging van subsidies voor de komende drie jaar van minimaal € 110.000. Met deze toezegging kunnen dienstverbanden aangeboden worden i.p.v. zzp-inhuur. Dit scheelt aanzienlijk in de stichtingskosten op lange termijn.

Het gevraagde bedrag is als volgt opgebouwd:

	Gemeentesubsidie	
Hilversum100 brede activiteiten		€ 69.333
Coördinatie stichtingsbrede activiteiten	€ 20.000	
Communicatie	€ 23.333	
Organisatiekosten	€ 4.000	
Verzuimverzekering	€ 6.000	
Administratie & Verantwoording	€ 10.000	
Huisvesting	€ 6.000	
Hilversum100 themagroepen		€ 54.800
stadsbreed event 1x	€ 20.800	
themagroep Energietransitie	€ 8.000	
themagroep Groene mobiliteit	€ 2.000	
themagroep Natuur in & om de stad	€ 2.000	
themagroep Circulaire economie	€ 2.000	
themagroep Eerlijk eten	€ 2.000	
themagroep Toekomstbestendig ondernemen	€ 2.000	
themagroep Broedplaatsen en Buurthuizen	€ 2.000	
Nieuw thema	€ 2.000	
Vergoeding Themaverbinders	€ 12.000	
Totaal		€ 124.133

De bedragen zijn inclusief btw.