



Jaarplan 2025

Het netwerk van duurzame doeners

Hilversum100 is het groeiende platform van duurzame doeners. Mensen komen bij elkaar, kennis wordt gedeeld, krachten worden gebundeld en samenwerkingen ontstaan. Het is een divers platform: Hilversum100 bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen; allen met de overtuiging de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen. Hilversum100 werkt in stichtingsverband samen met de gemeente Hilversum en vele andere organisaties. Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om daarmee de duurzaamheidstransitie te versnellen.

Hilversum100 is een belangrijke schakel om duurzaamheid op lokaal niveau en met de gemeenschap te versnellen. Duurzaamheid in de breedste zin van het woord: niet alleen van de energietransitie, ook het vergroten van biodiversiteit, circulaire economie, voeding en voedsel, mobiliteit, etc. Hilversum100 vervult een belangrijke rol als transitieversneller vanuit de bottom-up. Voor het kunnen invullen van deze rol is de stichting nodig. Naast goede samenwerkingen met gemeente en andere partijen, hebben we een heldere aanpak voor de lange termijn gedefinieerd met onze meerjarenstrategie. Voor dit alles zijn financiële middelen nodig. Dit alles is toegelicht in dit jaarplan.













Hilversum100 is actief op meerdere thema's. Voor 2025 zijn 9 thema's gedefinieerd: Energietransitie, Natuur in en om de stad, Circulaire Economie (waaronder ook Reparatie valt), Toekomstbestendig ondernemen, Voedsel, Groene mobiliteit, Onderwijs, Sociale duurzaamheid en Broedplaatsen & buurthuizen.

De waarde van Hilversum100 is dat door ontstane onderlinge samenwerkingen een grotere meerwaarde ontstaat voor de versnelling van lokale duurzaamheid dan losse initiatieven op zichzelf. De kracht van Hilversum100 is dat wij overkoepelend te werk gaan. Hoe doen we dat:

- Hilversum100 is een bottom-up beweging en groeit vanuit de gemeenschap. Het netwerk bestaat voor èn door inwoners, maatschappelijke organisaties, stichtingen, verenigingen en ondernemers.
- Wij richten ons op het ondersteunen, versterken en verbinden van bestaande en nieuwe initiatieven die bijdragen aan het versnellen van lokale duurzaamheid. We maken initiatieven zichtbaar voor Hilversum. We verbinden initiatieven met elkaar zodat zij elkaar kunnen helpen en van elkaar kunnen leren.
- We inspireren anderen om ook duurzaam te handelen. Wij nodigen uit om een kijkje te nemen bij initiatieven waarvan men kan leren om zelf te doen (op basis van het principe: voordoen, meedoen, zelf doen). Hierbij maken we gebruik van beschikbare communicatiekanalen.
- Binnen de thema's brengen we in beeld wat er gebeurt in Hilversum. Initiatieven zetten we letterlijk op de kaart op onze website;
- We stimuleren nieuwe samenwerkingen die bijdragen aan een duurzaam en circulair Hilversum.
- We vergroten het netwerk van duurzame doeners en verbinden mensen en organisaties met elkaar;
- We verzamelen kennis over thema's en brengen, waar mogelijk, praktijk, beleid en visies samen;
- En wanneer gewenst nemen we deel aan projecten en organiseren evenementen.

Doe mee met Hilversum100. Het groeiende platform van inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen die samenwerken om van onze stad een gezonde, groene en leefbare stad te maken.

Inhoudsopgave

1. Stip op de horizon. Samenwerken. Aanpak	3
2. Organisatie	5
3. Meerjarenstrategie	6
4. Thema's	9
 Energietransitie	9
 Natuur in en om de stad	9
 Circulaire economie	9
 Toekomstbestendig ondernemen	10
 Voedsel	10
 Groene mobiliteit	10
 Onderwijs	10
.... Sociale duurzaamheid	10
 Broedplaatsen & Buurthuizen	11
5. Hilversum100 breed	12
 Coördinatie	12
 Communicatie	12
 Bedrijfsvoering	13
 Evenementen & Activiteiten	13
 Fondsen werven	14
6. Begroting	15
7. Subsidie aanvraag	16

1. Stip op de horizon. Samenwerken. Aanpak.

Hilversum100 is een stichting die bijdraagt aan de duurzame ontwikkeling van Hilversum. Een duurzame ontwikkeling die voorziet in de behoeften van de huidige generatie zonder de mogelijkheid voor toekomstige generaties om in hun behoeften te voorzien in gevaar te brengen. Hilversum100 doet dit samen met inwoners, ondernemers, bedrijven, initiatieven, maatschappelijke organisaties, verenigingen en stichtingen die een duurzame ontwikkeling voor ogen hebben en zich hiervoor willen inzetten.

Hilversum100 is een groeiend platform van duurzame doeners waar mensen bij elkaar komen, kennis wordt gedeeld, anderen worden geïnspireerd mee te doen, krachten worden gebundeld en samenwerkingen ontstaan. Het is een divers platform: Hilversum100 bestaat uit inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties & verenigingen; allen met de overtuiging de lokale duurzaamheidstransitie te versnellen.

Onze missie is helder: lokaal de krachten bundelen om daarmee de duurzaamheidstransitie te versnellen.

Stip op de horizon

Onze ambitieuze stip op de horizon is een circulair en duurzaam Hilversum. Bij de **energietransitie** willen we bruggen bouwen zodat iedereen kan meedoen en kan bijdragen aan het duurzaam opwekken en besparen van energie. Hilversum100 zet zich in voor een gezonde en **goed bereikbare stad** waarin je snel en comfortabel kunt reizen en tegelijkertijd kunt genieten van schone lucht, meer stilte en meer ruimte. We gaan voor een stad **vol natuur** met rijk begroeide tuinen, daken en muren, kleurige moestuinen en bloeiende bermen. Onze stip op de horizon is een **circulaire stad**, waar het gebruik van grondstoffen en materialen zodanig duurzaam is dat er geen negatieve impact is op de planeet. Hilversum100 wil bewoners meenemen naar een **duurzamer voedselsysteem**: lokaal, van het seizoen, onbewerkt en kiezen voor plantaardige eiwitten. De duurzame stad kan daarbij niet zonder **buurthuizen en broedplaatsen**: deze plekken zijn de katalysator voor de duurzame versnelling. Ook dagen we de lokale denkkraft van scholieren en studenten uit met duurzame onderwerpen en vraagstukken door samen te werken met het **onderwijs**. Daarbij is het van belang dat iedereen kan meedoen vanuit **sociale duurzaamheid**. En tot slot: een duurzaam Hilversum is ondenkbaar zonder lokale ondernemers die de kansen voor **toekomstbestendig ondernemen** weten te benutten.

De ambitie voor een duurzaam en circulair Hilversum wordt versneld met een platform waarin inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en de gemeente gelijkwaardig kunnen samenwerken om dit doel te bereiken. Hilversum100 draagt als samenwerkingsplatform bij aan het stimuleren van eigenaarschap om te verduurzamen. Met eigenaarschap bij inwoners, ondernemers, bedrijven, maatschappelijke organisaties en verenigingen. En eigenaarschap omdat deze groepen wezenlijk bijdragen aan het duurzaam en circulair maken van Hilversum.

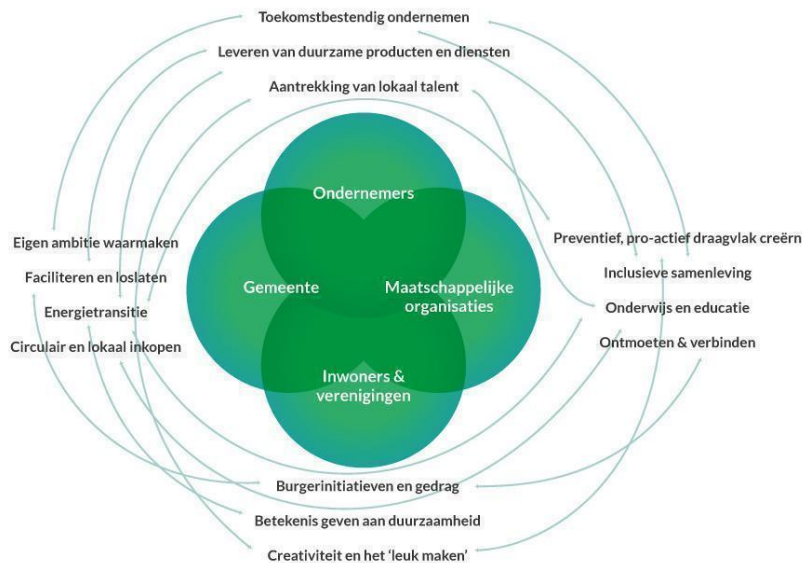
Samenwerken & kansen voor verbinding

De waarde van Hilversum100 is dat door ontstane samenwerkingen een grotere meerwaarde ontstaat dan losse initiatieven op zichzelf. De meerwaarde zit in het bij elkaar brengen van mensen & initiatieven, kennis en ervaringen uit te wisselen, anderen te inspireren ook te doen, samen met lokale partijen op te trekken en waar mogelijk nieuwe samenwerkingen te laten ontstaan. Daarmee komt de transitie tot versnelling.

Er wordt samengewerkt vanuit eigen rol en kracht:

- **Inwoners en verenigingen** geven betekenis aan duurzaamheid, 'vragen om duurzaamheid' en gedragen zich duurzaam (ecologische footprint verlagen), zijn creatief, voegen plezier toe, ondernemen initiatieven en zoeken samenwerking;
- **Maatschappelijke organisaties** werken aan draagvlak m.b.t. duurzaamheid in een inclusieve samenleving, educatie van mensen, omscholing naar duurzame beroepen en faciliteren van ontmoetingen en inspiratie geven.

- **Ondernemers** gaan steeds meer toekomstbestendig ondernemen, duurzame producten en diensten leveren, zijn aantrekkelijk voor talent, adopteren 'duurzaam als de norm' om proactief te voldoen aan toekomstige wetgeving;
 - **Gemeente:** stimuleren duurzaamheid in verschillende vormen: energietransitie, natuur, klimaatadaptatie, circulariteit en sociale duurzaamheid. Faciliteren en stellen kaders, bij voorkeur voor de lange termijn. Nemen voortrekkersrol op duurzaam (inkoop);
- Uit gesprekken en bijeenkomsten is gebleken dat er volop verbindende kansen zijn.



Zo ontstaat en groeit een community met een grote diversiteit aan mensen. Hierbij is het belangrijk dat iedereen zich veilig voelt; dat iedereen wordt gerespecteerd, elkaar in waarde laat, binnen de wet wordt gehandeld en aan onze interne afspraken wordt gehouden. Hiervoor kent Hilversum100 kernwaarden en een gedragscode, beide terug te vinden op de website onder [Disclaimer](#) en de stichtingspagina.

Aanpak

Onze aanpak richt zich op drie logische stappen van ontwikkeling waarbij we ons baseren op het principe van voordoen -> meedoen -> zelf doen:

1. **Voordoen:** interesse voor de verschillende duurzame onderwerpen opwekken door actief de duurzame voorbeelden te vertellen en te promoten, aan te sluiten bij activiteiten en evenementen en meerdere (terugkerende) activiteiten gespreid over het jaar te organiseren, zoals netwerkbijeenkomsten, duurzaamheidscafés en ieder jaar de Duurzame Dagen. Ook andere evenementen, website met actualiteiten, sociale media, nieuwsbrieven, krantenpublicaties, enzovoort.
2. **Meedoen:** het verbinden en faciliteren van samenwerkingen met bijvoorbeeld reeds actieve groepen of netwerken. Om van elkaar te leren, kennis en nieuwe ideeën te ontwikkelen, samen te werken en initiatieven te laten ontstaan en waar mogelijk te bundelen. Rechtstreeks, via het netwerk of via cafés, workshops, projectgroepen, enzo.
3. **Zelf/Samen Doen:** het realiseren van initiatieven die direct of indirect bijdragen aan impact en daarmee bijdragen aan het versnellen van de (lokale) duurzaamheidstransitie

2. Organisatie

Stichting

Hilversum100 is in 2021 als stichting opgericht. De stichting bestaat uit een algemeen bestuur, een dagelijks bestuur, themaverbinders en themagroepen. Wens is om het platform voor de lange termijn te versterken met Raad van Advies of Spiegelbijeenkomsten.

Themagroepen

In de themagroepen ontmoeten duurzame denkers en doeners elkaar. Ze verrijken elkaars initiatieven en ondernemen gezamenlijke activiteiten. Een themagroep werkt samen met andere thema's, initiatieven en organisaties binnen en buiten Hilversum100. Themagroepen benutten de advisering en ondersteuning van onder meer communicatie en het dagelijks bestuur. Iedere themagroep kent een eigen themaverbinder.

Verbindersoverleg

De themaverbinders vormen samen het verbindersoverleg. In het verbindersoverleg worden plannen en activiteiten afgestemd en afspraken gemaakt over Hilversum100 brede activiteiten. Eén van de leden van het dagelijks bestuur is de trekker/verbinder van het verbindersoverleg.

Dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur bestaat uit een voorzitter, penningmeester en secretaris. Zij is formeel opdrachtgever voor de organisatie: coördinator, verbinders, andere medewerkers en opdrachtnemers. De coördinator is ambtelijk secretaris van het bestuur en (bij delegatie) opdrachtgever voor andere medewerkers en opdrachtnemers. Voor invulling van de coördinatie- en communicatie functies worden waar mogelijk mensen van buiten de verbindersgroep aangetrokken. Hiermee worden de functies van coördinator en communicator gescheiden van de themaverbinders en bestuursleden, waarmee taken gescheiden worden.

Algemeen bestuur

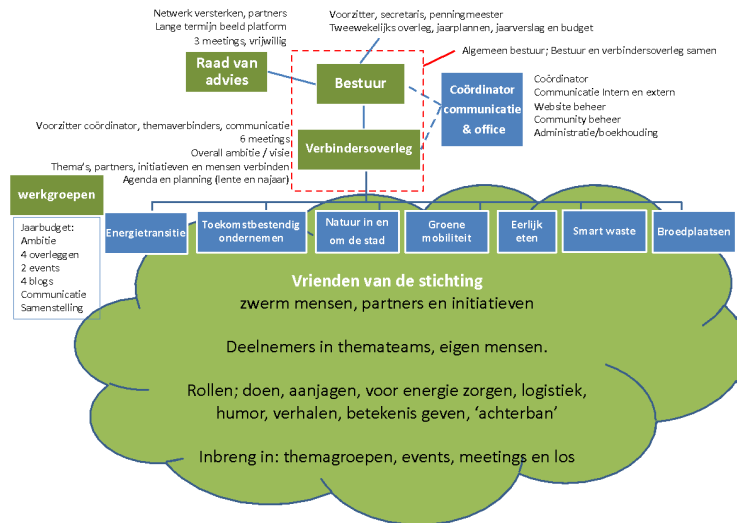
Het algemeen bestuur bestaat uit het verbindersoverleg en het dagelijks bestuur. Zij beslissen gezamenlijk over jaarplannen en begrotingen en benoemen gezamenlijk de leden van het verbindersoverleg, het bestuur en de raad van advies.

Spiegelbijeenkomsten, Raad van advies

Wens is om Hilversum100 voor de lange termijn te versterken middels een Raad van Advies en/of Spiegelbijeenkomsten. Zij verrijken het netwerk met strategie en hun netwerken vanuit vier invalshoeken: bewonersinitiatieven, bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeente. In 2024 is gestart met individuele gesprekken met belangrijke stakeholders, waar strategie en groei van Hilversum100 als platform centraal staan. Deze gesprekken lopen door tot de eerste spiegelbijeenkomst. Wanneer deze bijeenkomsten succesvol zijn wordt gekeken of de benoeming van een Raad van Advies wenselijk is.

Team Hilversum100

Najaar 2024 bestaat het team van Hilversum100 uit: Ynske Betlem (voorzitter & verbinder Circulaire Economie), Aernoud Olde (penningmeester & verbinder Sociale duurzaamheid), Sander Snel (secretaris), Arnoud van den Heuvel (communicator & coördinator), Mischa Pollmann (verbinder Groene Mobiliteit), Marian Schouten (verbinders Natuur in en om de stad), Frederique Spoel (verbinder Voedsel, aftredend), Sandra van Breemen (Onderwijs), Martin Hoek (coördinator) en Martine Boetje (communicator). Wij zijn op dit moment op zoek naar themaverbinders voor de thema's Energietransitie en Voedsel. Dit team vormt de kern van zo'n 150 Hilversummers die in 2024 activiteiten hebben georganiseerd. Naast deze personen groeien de themagroepen en zetten zich steeds meer mensen in voor duurzaamheid in Hilversum.



3. Meerjarenstrategie

Hilversum100 bestaat in 2025 vier jaar. De afgelopen jaren is de toegevoegde waarde van Hilversum100 als duurzaamheids- en samenwerkingsplatform sterk toegenomen. Steeds vaker weten partijen en inwoners Hilversum100 te vinden en is er toenemende behoefte aan duurzame voorbeelden van medebewoners en bedrijven. Ook is er toenemende behoefte aan ons samenwerkingsplatform om met de kracht van de gemeenschap samen te werken om lokaal duurzame doelen te behalen. De groeiende vraag naar wat Hilversum100 te bieden heeft, dwingt om te kijken naar de lange termijn, knelpunten en mogelijke risico's. In dit hoofdstuk staan we daarbij stil.

Meerjarenstrategie

Om de groei van Hilversum100 in goede banen te leiden, werken we met een meerjarenstrategie. De meerjarenstrategie bestaat uit meerdere niveaus, waarbij wens is om elk opvolgend jaar op een volgend niveau te komen. In 2022 is de eerste versie van een meerjarenstrategie opgesteld. Deze strategie keek drie jaar vooruit over 2023, 2024 en 2025. Afgelopen jaar, in 2024, is de meerjarenstrategie herijkt. De meerjarenstrategie is na de herijking als volgt:

- ❖ **2023** Groei van duurzame doeners. Groei naar gezonde organisatie.
- ❖ **2024** Bekendheid vergroten
- ❖ **2025** Onafhankelijkheid vergroten. Bekendheid vergroten. Samenwerken.
- ❖ **2026** (Bestaande) Gemeenschappen versterken. Bekendheid vergroten.
- ❖ **2027** Impact vergroten

2025 Onafhankelijkheid vergroten. Bekendheid vergroten. Samenwerken.

De eerder gedefinieerde strategie voor 2025 Impact vergroten is gespecificeerd naar onafhankelijkheid en bekendheid vergroten. De eerste pijler waar we in 2025 op richten is het vergroten van onze **onafhankelijkheid**. Het gaat zowel over financiële onafhankelijkheid als over het optreden als adviserend orgaan en over zelf organiseren.

- Financiële onafhankelijkheid wordt onderzocht en waar mogelijk in gang gezet. Hilversum100 is op dit moment afhankelijk van gemeentesubsidies. Omdat het organiseren van gemeenschappen, waar Hilversum100 met name voor staat, geen verdienmodel kent, is financiële zelfstandigheid niet ter sprake. We willen onderzoeken wat wel mogelijk is en in gang zetten wat realistisch is.
- Als adviserend orgaan. De gemeente weet initiatieven en inwoners steeds vaker te vinden dankzij de bundeling van initiatiefnemers door Hilversum100. Inwoners en initiatieven denken graag met de gemeente mee. Vanuit het netwerk is aangegeven dat men vaak niet weet hoe de gemeente en de lokale politiek werkt. Ook is vaak onbekend welke onderwerpen door de politiek worden behandeld. Om goed en prettig met elkaar (gemeenschap en gemeente) te kunnen samenwerken, is het van belang elkaar eerst te begrijpen. Daarvoor organiseert Hilversum100 in 2025 meerdere bijeenkomsten. Over hoe de gemeente werkt. Over hoe de lokale politiek werkt. Over samen tot verandering komen.
 - ◆ Over welke onderwerpen er worden besproken in de Raad en welke impact dit heeft. Wat kan je doen als inwoner.
 - ◆ Over ontwikkeling van gebiedsagenda's. Voor veel inwoners is dit zo complex geworden waardoor het ontmoedigend werkt voor hen. H100 neemt inwoners hierin mee.
 - ◆ Aansprekende acties waardoor de politiek je gaat raadplegen.
- Hoe iets te organiseren. Helpen op gang te brengen: handleiding bieden, promotie bieden, digitaal en fysiek => Je maakt *we* impact.

2024 stond in het teken om voor Hilversum100 meer **bekendheid** te genereren bij de verschillende doelgroepen. Daar blijven we in 2025 mee doorgaan. Om dit te bereiken wordt in 2025 ingezet op:

- Herijking van communicatieplan en implementatie van dit plan. Met aandacht voor:
 - ◆ herkenbaarheid Hilversum100, o.a. wat is de heldere boodschap waarvoor Hilversum100 bestaat en dit via verschillende kanalen uitdragen. Het laden van de betekenis/het merk Hilversum100.
 - ◆ zichtbaarheid Hilversum100, o.a. waar en wanneer zouden inwoners en organisaties in aanraking moeten komen met Hilversum100. Ook zichtbaarheid op straat, zoals gangmakers bij Natuur.

- ◆ verschillende doelgroepen, o.a. het bereik verbreden door andere groepen mensen te bereiken. Duurzame onderwerpen hebben een sterk verbindende factor. Meer naar mensen toe gaan.
 - ◆ cross communicatie, intermenselijke netwerkgroei
- Blijven groeien van Hilversum100 als informatiebron voor inwoners, maatschappelijke organisaties, verenigingen en bedrijven. Men kan Hilversum100 raadplegen voor duurzame vragen, inspiratie en, waar mogelijk, oplossingen. Verhalen door inwoners, voor inwoners.
- Inzetten op drie stadsbrede evenementen, o.a. 6e editie van de Duurzame Dagen
- Aansluiten bij andere evenementen. Wellicht biedt de Cityrun kansen voor vergroten van bekendheid.
- Wens is het netwerk te laten groeien tot 2x het aantal communityleden als in 2024, het aantal activiteiten maal 1,5 en het bereik te vergroten (meer views van video's, blogs, socials, krantartikelen etc).

2026 Gemeenschappen versterken

In 2026 stellen we het versterken van gemeenschappen centraal. Duurzame onderwerpen hebben een sterk verbindende factor. Mensen en bedrijven klonteren samen rondom een onderwerp. De gemeenschappen die daarmee ontstaan of soms al heel lang bestaan zijn essentieel voor het verduurzamen van Hilversum. Wanneer mensen elkaar al ontmoeten rondom een thema dan is de drempel om samen meer te gaan doen veel lager. Als netwerk van Duurzame Doeners kan Hilversum100 via het versterken van deze gemeenschappen de kruisbestuiving tussen onze thema's vergroten. Daarnaast kunnen de activiteiten binnen ons netwerk de verbindende schakel vormen op andere sociaal maatschappelijke gebieden. Hierin willen we samen optrekken met andere organisaties zoals Versa Welzijn. Hierbij zal Hilversum100 zich ook baseren op het landelijk platform van bewonersinitiatieven, LSA bewoners, waar Hilversum100 op aangesloten is.

2027 Impact vergroten

Met meer inwoners, bedrijven, maatschappelijke organisaties, stichtingen en verenigingen kan een flinke impact worden gemaakt. 2027 heeft als doel de duurzame impact verder te vergroten. Het gaat om verbreding, maar ook om verdieping van initiatieven en projecten. Een vliegwielen-effect is mogelijk doordat het netwerk eerst groeit, vervolgens bekender wordt en uiteindelijk op alle thema's zichtbaar en wellicht ook meetbaar vooruitgang boekt. Deze ontwikkelingen gaan de Hilversumse samenleving op den duur veel opleveren: duurzame woningen, gezonde mensen; groene omgeving, aandacht voor biodiversiteit en bewust gedrag.

Risico's & Mitigerende maatregelen

De groeiende vraag naar Hilversum100 is positief maar brengt ook knelpunten en risico's met zich mee.

Risico	Omschrijving	Kans
1. Continuïteit themaverbinders & bestuursleden	Met de groei van Hilversum100 is het hoeveelheid werk aanzienlijk toegenomen. Hiervoor is eerder de mitigerende maatregel genomen dat mensen in dienst zijn gekomen en het Hilversum100 team is uitgebreid van 1 naar 3 medewerkers. Er blijft altijd een deel van het werk voor de themaverbinders. We constateren dat dit werk regelmatig in de knel komt met ieders beschikbaarheid. Dit is een risico voor de continuïteit van themaverbinders en bestuursleden.	Hoog (Rood)
	<u>Mitigerende maatregel</u> Met betrokken vrijwilligers en werknemers de werkwijze evalueren en waar nodig deze met elkaar herzien. Het aantal bestuursleden en de schil rondom het bestuur (= DB + thema-verbinders) uitbreiden om initiatieven te kunnen blijven ondersteunen	
2. Te veel initiatieven en samenwerkingsprojecten	Met de groei van Hilversum100 is ook het aantal initiatieven en samenwerkingsprojecten toegenomen. We constateren dat niet alle projecten de aandacht krijgen die het nodig heeft.	Hoog (Rood)

	<p><u>Mitigerende maatregel</u> Keuzes maken welke projecten welke prioriteit krijgen. Aanstellen van een projectcoördinator? Ook achterhalen wat redenen zijn waarom een project niet voldoende aandacht krijgt. Ontbreekt het aan tijd, aan kennis, aan mankracht, aan iets anders?</p>	
3. Beperkte inkomstenbronnen	<p>Hilversum100 draait op de inkomsten uit de gemeentelijke subsidie aangevuld met geld voor projecten. Deze afhankelijkheid maakt ons kwetsbaar, terwijl investeren door andere fondsverstrekkers op andere bezwaren stuit, maar vooral veel tijd kost die we liever aan onze projecten besteden. Verbreding van de basis is uiteindelijk noodzakelijk, dit hangt samen met de verdere ontwikkeling van Hilversum100.</p>	Midden (Oranje)
	<p><u>Mitigerende maatregel</u> 1) In 2025 meerjarige afspraken met de gemeente concreet maken. Hiermee wordt duidelijk op welke termijn wat verwacht kan worden. 2) Onderzoeken wat mogelijkheden zijn voor Hilversum100 om meer financieel onafhankelijk te worden. Waar mogelijk dit in gang zetten. 3) Landelijk wordt gesproken over de erkenning van bottom-up bewegingen t.b.v. inzet voor duurzaamheid. Deze beweging blijven monitoren. 4) In 2023 is ANBI-status aangevraagd, waardoor fiscaal aantrekkelijker is voor derden om Hilversum100 te ondersteunen. Dit verder stimuleren en concretiseren. Hierna aanbieden aan stakeholders in Hilversum.</p>	
4. Ontbreken financiële mogelijkheden voor extra projecten	<p>De groeiende vraag naar duurzaamheid en participatie brengt ook de wens om samen te werken met Hilversum100. Binnen de huidige financiële begroting is dat tot op zekere hoogte mogelijk. Wanneer er sprake is van grotere projecten, volstaat de huidige subsidieaanvraag niet. Hiervoor moeten additionele afspraken gemaakt worden</p>	Midden (Oranje)
	<p><u>Mitigerende maatregel</u> 1) Bij nieuwe en bestaande projecten moeten (doorlopend) additionele afspraken worden gemaakt hoe deze projecten door Hilversum100 ondersteunt kunnen worden. 2) Fondsen raadplegen voor grotere projecten (echter voor de kleine bedragen wordt geput uit potje Hilversum100). 3) In overleg met gemeente wat mogelijkheden zijn om deze initiatieven toch te kunnen ondersteunen Aandachtspunt bij extra projecten is dat Hilversum100 de basis werkzaamheden moet kunnen blijven voldoen.</p>	
5. Onduidelijke naam staat bekendheid in de weg	<p>Voor een bekende naam is het van belang dat deze naam bij mensen automatisch in gedachten blijft hangen. Onze ervaring is dat de naam Hilversum100 voor mensen buiten de bubbel van weinig betekenis is. Hoeveel energie ook wordt gestoken in de bekendheid, de naamgeving kan dit (flink) in de weg staan.</p>	Midden (Oranje)
	<p><u>Mitigerende maatregel</u> Herijken Communicatieplan en blijven uitleggen waar de naam Hilversum100 vandaan komt. Het wijzigen van de naam Hilversum100 wordt in deze fase van Hilversum100 als minder effectief gezien. Het nieuwe Duurzaamheidscentrum kan bijdragen aan naamsbekendheid plus de uitbreiding met gemeente Wijdereen vraagt op den duur een naamswijziging.</p>	

4. Thema's

Hilversum100 is actief op meerdere thema's. Voor 2024 zijn negen thema's gedefinieerd.



Energietransitie

Wij zijn afhankelijk van het gebruik van fossiele brandstoffen. Mede veroorzaakt door de oorlog in Oekraïne werd deze afhankelijkheid duidelijk en werden we geconfronteerd met stijgende gas- en elektriciteitsprijzen. Stap voor stap vervangen we deze afhankelijkheid door over te stappen naar duurzame, groene energiebronnen. Velen zijn al op verschillende manieren bezig met de energietransitie. Ook in Hilversum zijn er tal van burgerinitiatieven en bedrijven die stappen hebben gezet.

De themagroep Energietransitie ondersteunt en verbindt andere bewonersinitiatieven op dit gebied, zorgt voor afstemming met andere thema's en geeft bekendheid aan wat er aangeboden wordt. De themagroep richt zich vooral op de participatie van inwoners en het bekendheid geven aan wat al mogelijk is en hoe dit te regelen is. Hiervoor werkt de themagroep Energietransitie samen met de gemeente rond de uitvoering van de Regionale Energie Strategie en de Warmtevisie en is het de bed. Onderwerpen als: isoleren-kan-je-leren, nul-op-de-meter, een inclusieve energietransitie, meedoen komen aan bod. Bijeenkomsten worden bij voorkeur georganiseerd in samenwerking met andere organisaties en wanneer het past onder de paraplu van het nieuwe duurzaamheidscentrum.

- Samen met bestaande en nieuwe initiatieven ervaringen uitwisselen en naar behoefte hun specifieke (communicatie)vaardigheden verder professionaliseren
- Bestaande initiatieven zoals het Klimaatmanifest en het Klimaatalarm koesteren en ondersteunen.
- Samen met verbinders 'Natuur in en om de stad' zetten we ons in voor informatie delen over natuurinclusief bouwen/verbouwen. En brengen dit thema onder de aandacht van energiecoaches.
- We organiseren sinds 2022 samen met de gemeente en lokale energiecoöperaties de duurzame huizenroute.



Natuur in en om de stad

Daar gaan wij voor. Bloeiende bermten met veel insecten, kleurrijke moestuintjes, rijk begroeiende muren en daken, gezonden tuinen vol natuur, vogels en insecten. Rondom Hilversum is veel natuur. Maar binnen de bebouwde kom kan het een stuk groener. Er zijn volop kansen voor openbaar groen, tuinen met planten in plaats van tegels, verticale tuinen tegen muren en gevels, groene daken, speelplekken, natuurrijke stadsvijvers, bomen en gevelbegroeiing op bedrijventerreinen.

In 2025 gaan we – in samenwerking met actieve bewoners, maatschappelijke organisaties en de gemeente – door met onze inzet voor 'meer natuur in de stad'. Basis daarvoor vormen het Programma Groen Hilversum 2040 en Actie Steenbreek/Tegelwippen. Onze bijdrage:

- Het ondersteunen van Groene Gangmakers: bewoners die werken aan de vergroening van hun woonomgeving, buurtgenoten betrekken en activiteiten organiseren. Wij ondersteunen deze Gangmakers op maat, met kennis, praktische hulp en acties.
- Het organiseren van publieksactiviteiten om meer mensen te motiveren om in actie te komen voor een groenere stad.
- Het toegankelijk maken van kennis en publiceren van nieuws, onder andere via de H100-website en de speciale steenbreek pagina.



Circulaire economie

Steeds meer mensen en bedrijven zetten zich in voor het voorkomen, hergebruiken en upcyclen van grondstoffen en spullen. Het thema Circulaire Economie is zeer divers, aangezien in veel branches sprake is van grondstoffen en spullen. De bouw. Kringloopbedrijven & 2e hands. Reparatie. Makers & Upcyclers. Afval. Educatie & Opleidingen. Het thema kent verschillende invalshoeken en subgroepen afhankelijk van het onderwerp. We zitten in Hilversum niet stil.

De themagroep Circulaire Economie zet zich in voor initiatieven en oplossingen die vanuit de bottom up bijdragen aan afvalreductie (denk aan hergebruik, reparatie, minder verpakkingen, minder verspilling, minder weggoeien, etc.) en die het mogelijk maken reststromen zo hoogwaardig mogelijk her te gebruiken om de kringloop te sluiten (denk aan refurbish, upcycle, rethink, refuse). Inzet van de R-ladder speelt hierbij

een centrale rol, overeenkomstig het Rijksprogramma Circulaire Economie. Voor het thema Circulaire Economie werkt Hilversum100 nauw samen met de gemeente vanuit het Jaarplan Circulair.

In 2025 gaan we – in samenwerking met actieve bewoners, maatschappelijke organisaties en de gemeente – door met onze inzet voor circulaire economie. Basis daarvoor vormen de initiatieven van inwoners en het Jaarplan Circulair 2024 van de gemeente, zoals:

- Verdere ontwikkeling van Hilversum Repareert en reparatie initiatieven
- Aandacht voor kleding & fair fashion, zoals met de Fair Fashion Sunday en ondersteuning van verschillende kleding initiatieven
- Weggooien voorkomen door ruil- en deelinitiatieven en collectieven aan te moedigen.
- Creatieve makers te supporten door maak initiatieven en collectieven te ondersteunen



Toekomstbestendig ondernemen

Ondernemers krijgen net als iedereen te maken met verduurzaming. Het is over een paar jaar wellicht een bedreiging, maar nu nog een kans. Ook in Hilversum zijn er kansen en voordelen om toekomstbestendig te ondernemen. Het landschap van ondernemers en bedrijven in Hilversum is zeer divers. Waar het ene bedrijf mogelijkheden heeft om zonnepanelen te leggen, heeft een andere ondernemer behoefte aan passend afvalbeheer, meer kennis over circulair design en/of groene mobiliteit.

Voor het thema Toekomstbestendig ondernemen staat de vraag centraal op welke wijze ondernemers ondersteund kunnen worden in hun duurzaamheidstransitie. Daarbij is de uitdaging dat er niet één oplossing en aanpak zal zijn. In 2025 willen we onderzoeken, in navolging van de circulaire scans in 2024, op welke wijze ondernemers verder betrokken kunnen worden. Voor dit thema is op dit moment geen themaverbinder actief. Voor 2025 is zodoende de subsidieaanvraag voor dit thema op € 0,- vastgesteld.



Voedsel

Dat onze voedingskeuzes impact hebben op het milieu, daar staan mensen steeds vaker bij stil en stellen zichzelf de vraag: "Wat eet ik eigenlijk en waar komt mijn eten vandaan?" en "Wordt het duurzaam geproduceerd?". In 2025 wordt het voedselnetwerk verder gestructureerd, o.a. in samenwerking met Hilversum Moestuin Stad, Urban Farming 035 en andere voedselinitiatieven.



Groene mobiliteit

Dag en nacht is er volop verkeer in onze stad. We reizen naar ons werk, doen boodschappen, winkelen, pakken de bus, gaan uit, laten pizza's en pakketjes bezorgen en grote vrachtwagens bevoorraden onze winkels. Onze stad beweegt. Bijna een kwart van het totaal aan CO2-uitstoot in en rondom Hilversum wordt veroorzaakt door vervoer. Vooral door het auto- en vrachtverkeer. Binnen het thema Groene mobiliteit zoeken wij naar duurzame oplossingen voor de toekomst. Niet alleen voor het milieu en onze gezondheid, maar we voorkomen ook dat onze tuinstad verder dichtslibt.

Ook in 2025 wil de themagroep Groene Mobiliteit meedenken, -praten en -beslissen over het Uitvoeringsprogramma Mobiliteit 2040. Samen met de gemeente en andere betrokkenen, zoals Fietzersbond, ondernemersverenigingen, scholen, Dudok 2050 en Open Hilversum. We publiceren over kansen voor schoon vervoer en stimuleren inwoners en bedrijven die hiermee aan de slag willen.



Onderwijs

Binnen het onderwijs is veel aandacht voor duurzaamheid. Het onderwijs heeft daarbij de behoefte om lokaal te kijken en te leren van duurzaamheid in de praktijk. Met het thema Onderwijs wordt het duurzame netwerk in Hilversum met scholen, opleidingen, leerkrachten en studenten versterkt. Hiermee wordt het groeiend aantal samenwerkingen binnen het netwerk gestructureerd ondersteund. Het Toekomstlab Hilversum en de samenwerking binnen het DCH zijn hier voorbeelden van. Deze worden ook in 2025 gecontinueerd.

Sociale duurzaamheid

Het thema Sociale Duurzaamheid is in 2024 toegevoegd als thema binnen Hilversum100 en wordt nog verder ingevuld. Op dit thema wordt o.a. samengewerkt met Versa Welzijn.



Broedplaatsen & Buurthuizen

Duurzaam bezig gaan vraagt ook om fysieke locaties waar duurzaam wordt voorgedaan, meegedaan en mensen daarna zelf aan de slag kunnen gaan. Broedplaatsen als creatieve en innovatieve plaatsen en buurthuizen waar mensen op een vertrouwde plek met verschillende duurzame aspecten in aanraking kunnen komen. Ook in 2025 ondersteunt Hilversum100 deze plekken en locaties. Dankzij initiatieven zoals het broedplaatsen debat hebben broedplaatsen onderling contact en weten ze elkaar te vinden. Hilversum100 blijft deze initiatieven ondersteunen en continueren.

Nieuwe thema's

Wanneer een nieuw thema zich aandient, ondersteunen we dit graag. De mate van support is daarbij afhankelijkheid van beschikbare middelen. Een nieuw thema wordt dan opgenomen in de meerjarenplanning voor 2026. Dit wordt in de loop van 2025 nader bekeken.

Themaverbinders

Iedere thema kent één of meerdere themaverbinders (zie hoofdstuk 2). De themaverbinders van de groepen ontvangen een vrijwilligersvergoeding voor hun inzet. Hieraan zitten voorwaarden verbonden. Per thema is een bedrag gereserveerd. In 2025 is de vrijwilligersvergoeding € 1.900 per thema.

Thema activiteiten

Het doel van elk themagroep is zoveel mogelijk mensen en organisaties, waar mogelijk, meenemen en betrekken bij de transitie voor dat thema. Dit betekent dat we het gesprek willen voeren over de veranderingen die de transities opleveren; want transitie vraagt om veranderingen en samen moeten we zoeken naar oplossingen die rekening houden met mens en natuur; nu en in de toekomst. Bij voorkeur dragen we ook actief bij aan gezamenlijk gedragen plannen. Kortom: bruggen bouwen. Dit doen we door kennis te delen, thema-avonden te organiseren, thema's uit te diepen en initiatieven zichtbaar te maken en verder te helpen. Dit alles in de geest van de landelijke participatiecoalitie en samen tot verandering komen.

Hoe we werken

Elk themagroep bepaalt zelf waar ze zich mee bezig houden. Wanneer er belangstelling is voor een onderwerp dan organiseren we hier een thema-avond over, en wellicht volgt daarna meer. Ook ondersteunen we initiatiefnemers die meer willen gaan doen met een betreffende onderwerp. Besparen? Tegen gaan van verspilling? Kennis delen? Daarbij wordt voortdurend de vraag gesteld: hoe kunnen we meer mensen bereiken om ze mee te krijgen bij deze veranderingen.

Samenwerken met de gemeente en andere organisaties en initiatieven

Waar mogelijk werken we samen met andere organisaties, initiatieven en/ of de gemeente om te voorkomen dat zaken dubbel gebeuren. Samenwerkingsverbanden kunnen ook regionaal zijn.

Subsidieaanvraag per thema

Ervaring van de afgelopen jaren leert dat financiële ondersteuning per thema met name uit de algemene middelen komt (Hilversum100 breed). Het bedrag per thema is voor 2025 verlaagd naar €2.000. Het bedrag voor het thema Energietransitie blijft gelijk aan voorgaande jaren, namelijk € 8.000.

Subsidieaanvraag themagroep Energietransitie

Themabijeenkomsten en events	€ 6.000	voorbereiden, organiseren, faciliteren, rapporteren, uitkomst doorvertalen
Blog, interviews, artikelen	€ 2.000	informatie verzamelen, toegankelijk publiceren, interviews maken, artikelen
Totaal	€ 8.000	

Subsidieaanvraag overige thema's

2x Bijeenkomsten of events	€ 1.200	voorbereiden, organiseren, faciliteren, uitkomst doorvertalen
----------------------------	---------	---

4x Blog	€ 800	informatie verzamelen en toegankelijk publiceren
Totaal	€ 2.000	

5. Hilversum100 breed

De themagroepen en initiatieven benutten dagelijks ondersteuning en advisering van onder meer een coördinator, communicator en het dagelijks bestuur. Deze stichtingsbrede activiteiten bestaan uit:

- Coördinatie voor het laten draaien en uitbouwen van het platform, het netwerk en de organisatie.
- Communicatie over duurzame doeners, tips & trucs, samenwerkingen, activiteiten, versnelling.
- Bedrijfsvoering voor het borgen van de stichting werkzaamheden.
- Evenementen zoals Duurzaamheidscafés en stadsbrede evenementen.
- Fondsen werven



Coördinatie

De coördinator van Hilversum100 neemt in samenwerking met de communicator de dagelijkse werkzaamheden van de stichting op zich. De coördinator zet zich in voor het laten draaien en uitbouwen van het platform, het netwerk en de organisatie.

Hilversum100 is een organisatie die is gestart op basis van grotendeels vrijwilligheid. Een groot risico schuilde in deze vrijwilligheid en daarmee in de continuïteit van de stichting. Met het in dienst nemen van meerdere medewerkers is er een meer stabiele basis gelegd voor het kernteam. Hiermee is een belangrijke stap gezet naar professionalisering van Hilversum100 als bottom-up partner voor de duurzame versnelling van Hilversum.

- **Voorwaarde voor het kunnen afsluiten van dienstverbanden** is dat er voor de lange termijn zekerheid komt van subsidieverstrekking door de gemeente aan Hilversum100 (zie Meerjarenstrategie H3)
- De berekening van de loonkosten 2025 zijn o.b.v all-in salariskosten, incl. vakantiegeld en sociale lasten. Dit bedrag is sinds de opstelling van de meerjarenbegroting (eind 2022) met meer dan 10% gestegen.

Begroting Coördinatie werkzaamheden

Coördinatie	Coördinatie Stichting brede activiteiten zoals uitbouwen en laten functioneren van het platform, het netwerk en de organisatie.	€ 31.360
Totaal	Inclusief inflatie-correctie ivm de loonstijgingen t.o.v. het oude meerjarenplan, kosten die we elders weg hebben moeten halen	€ 31.360



Communicatie

Communicatie ondersteunt de doelen van Hilversum100 als totaal en de themagroepen afzonderlijk. De activiteiten zijn uitvoerend van aard en bestaan enerzijds uit werkzaamheden door de communicator en anderzijds uit benodigde communicatiemiddelen.

In 2024 is een tweede communicator in dienst gekomen. Eén communicator bleek niet voldoende om de basiscommunicatie te verzorgen. Doel van de communicator voor 2025 is zoals beschreven in het meerjarenstrategie H3. Werkzaamheden zijn:

- Strategie & Plan: Herijken communicatiestrategie en communicatieplan
- Planning: opstellen en doorlopend actualiseren communicatieplanning
- Webredactie: schrijven en redigeren van blogs, website bijhouden, agenda/kalender vullen;
- Ondersteunen van de themaverbinders bij hun communicatie;
- Communicatie rondom evenementen & bijeenkomsten: ontwikkelen communicatiemateriaal, tekstschrijven/redigeren, publiciteit verzorgen, fotoreportages;
- Interviews houden voor blogs, persberichten, artikelen Bijprater;
- Email marketing, nieuwsbrieven, activiteitenkalender vullen en uitvoeren;
- Sociale media: campagnes opzetten en uitvoeren, events beheren, posten, webcare;
- Persvoorlichting;
- Overleg met externen: vormgever, videomaker, fotografen;

- Interne communicatie: opstellen van handleidingen en formats, huisstijlontwikkeling;
- Algemeen communicatiemateriaal en beeldmateriaal verzorgen;

Begroting Communicatie

Communicatie medewerker(s)	Budget 2024 betreft de kosten van een langdurig dienstverband voor 1,5 dg/wk. Berekening op basis van fulltime, all-in salaris van eur 63.000 bruto incl. vakantiegeld en sociale lasten.	€ 23.520
Communicatie middelen	Middelen voor communicatie, beeldmateriaal, campagnes, website hosting, nieuwsbrieven, interviews.	€ 11.000
Totaal	inclusief inflatiecorrectie t.o.v. het oude meerjarenplan	€ 34.520



Bedrijfsvoering

Onder bedrijfsvoering worden de vaste middelen verstaan voor het draaiende houden van de stichting.

- Organisatiekosten; website (hosting/onderhoud), lidmaatschappen (ook citymarketing), bankrekening, koffie/thee bij vergaderingen en andere kosten voor het draaiende houden van de stichting.
- De verantwoording van administratie dient bij opschaling van de stichting ook opgeschaald te worden. Tot nog toe gebeurde dit alles door de penningmeester met rapportage aan het bestuur. Opschaling betekent verplichting tot een accountantscontrole en er dient een administrateur en een boekhoudprogramma ingehuurd te gaan worden. De werkwijze van Stichting Omgevingseducatie zal hier grotendeels worden overgenomen.
- Met de overstap naar verloning op dienstverbanden kunnen we als stichting zonder reserves een eventueel verzuimrisico niet dragen. Daarvoor is een verzuimverzekering afgesloten. (Alternatief is inhuur van ZZP-ers ipv via dienstverband (dvb), maar de meerkosten daarvan zijn hoger dan dit.)
- De lancering van het duurzaamheidscentrum heeft de noodzaak benadrukt dat Hilversum100 een eigen werkruimte heeft. De ruimtes bij het duurzaamheidscentrum zijn dusdanig veel in gebruik dat een eigen afgesloten ruimte nodig bleek.

Begroting Bedrijfsvoering

Organisatiekosten	Bedrijfsvoeringskosten, lidmaatschappen (oa citymarketing), bankrekening, website, etc	€ 4.200
Verzuimverzekering	Verzuimverzekering i.g.v. dienstverbanden	€ 5.000
Verantwoording	Administratiekosten, accountantsverklaring	€ 13.125
Huisvesting	Kosten voor huisvesting samen met o.a. Hilverzon	€ 3.600
Totaal		€ 25.925



Evenementen & Activiteiten

Ook in 2025 organiseert Hilversum100 meerdere evenementen gezamenlijk met de themagroepen en in samenwerking met initiatieven, bedrijven, organisaties en gemeente. Zoals themacafés, themaweken, duurzame dagen, de duurzame huizenroute en meer.

Hilversum100 zet in 2025 in op drie stadsbrede evenementen, met o.a. 6e editie DDD. Dit om meer bekendheid te genereren binnen Hilversum. Verder wordt gekeken om aan te sluiten bij andere evenementen. Te denken bijvoorbeeld aan de CityRun.

Activiteiten te verwachten in 2024

- Themacafé's. Waar mogelijk worden de café's zoveel mogelijk verbonden aan actuele thema's. De cafés worden bekostigd vanuit de themabudgetten.
- Gewenst is een campagne op te zetten om duurzame doeners uit te nodigen hun kennis te delen met inwoners en bedrijven in Hilversum. En duurzame beginners hun vragen te laten stellen aan het

netwerk. 'Jouw kennis is goud waard' en 'Jouw antwoord is dichterbij dan je denkt'. Bij voorkeur wordt een dergelijke campagne i.s.m. de gemeente opgezet.

- Stadsgesprek(ken) in samenwerking met partners. Bekostigd vanuit de themabudgetten.

Evenementen te verwachten in 2024

- Het stadsbrede evenement De Duurzame Dagen. Deze staat in het teken van duurzaamheid in Hilversum. Initiatieven, broedplaatsen, inspirerende voorbeelden en informatiebijeenkomsten worden tijdens deze dagen verzameld en getoond aan de inwoners en organisaties. De activiteiten worden verzameld in 1 programma. Deze dagen vinden plaats in oktober.
- Pecha Kucha in teken van Duurzaamheid
- Er zijn meerdere evenementen die in aanmerking komen als 3e evenement voor 2024:
 - Maatschappelijke/ Duurzame Beursvloer 2024, in samenwerking met Versa Welzijn. Omdat voorwaarde om duurzaam te kunnen versnellen is dat organisaties en inwoners elkaar eerst weten te vinden.
 - Het Bomenproject? Moestuinenproject? Voedselproject?
- Duurzame Huizenroute (valt onder het thema Energietransitie).

M.b.t. het budget: in 2022 stonden er 2 grote evenementen in de planning. De Duurzame Dagen 2022 toonden aan dat dit niet haalbaar is binnen het beschikbare budget. Het oude budget van De Duurzame Dagen was € 3.000. Dit budget werd vervolgens vanuit de themabudgetten verhoogd. Dit is omslachtig, weinig transparant en bovendien leidde het ertoe dat activiteiten die georganiseerd werden geen budget konden krijgen van de gemeente, maar ook niet bij Hilversum100. Er is ingezet op verdere professionalisering van de organisatie van De Duurzame Dagen. Hiervoor zijn 320 uur voor het organiseren (incl. de activiteiten) gecalculeerd en additioneel € 10.000 voor de kosten die bij dit event komen kijken.

Begroting Stadsbrede evenementen

Stadsbreed event 1	Organisatie en coördinatie van de Duurzame Dagen	€ 21.762
Stadsbreed event 2	Pecha Kucha	€ 10.000
Stadsbreed event 3	Meerdere opties: <ul style="list-style-type: none">- Maatschappelijke beursvloer, i.s.m. Versa Welzijn- Fietsfestival- Bomenproject i.k.v. Hilversum 600 jaar	€ 10.000
Totaal	Incl. verschuiving tov oude meerjarenplan	€ 41.762



Fondsen werven

Naast de subsidie van de gemeente, houdt Hilversum100 mogelijkheden voor andere fondsen/subsidies en financiële middelen in de gaten. Tot heden blijkt dat fondsen gericht zijn op projecten en funding voor bottom-up organisaties als Hilversum100 ontbreken.

In 2023 heeft Hilversum100 de ANBI status toegekend gekregen. Hierdoor is het voor partners fiscaal aantrekkelijker om Hilversum100 financieel te ondersteunen. In 2025 wordt dit geconcretiseerd, waarna dit onder de aandacht wordt gebracht van onze stakeholders, netwerk en betrokkenen.

6. Begroting 2023 - 2025

Met de definitie van een meerjarenplan (zie hoofdstuk 3) is ook een meerjarenbegroting opgesteld. Onderstaand is deze meerjarenbegroting weergegeven waarbij binnen het geheel op basis van voortschrijdend inzicht en inflatie verschuivingen zijn doorgevoerd.

Hilversum100 is een belangrijke schakel om duurzaamheid op lokaal niveau te versnellen, namelijk vanuit de *bottom-up*. Duurzaamheid niet alleen als energietransitie maar in de breedste zin van het woord: vergroten biodiversiteit, grondstoffen en circulaire economie, voeding en voedsel, mobiliteit, enzovoort. Het groeiende netwerk van Hilversum100 vervult de rol van transitieversneller vanuit de bottom-up beweging. Om deze rol serieus en impactvol op te pakken moet aan de volgende voorwaarden voldaan:

- Hilversum100 als gelijkwaardige partner meenemen bij transitieprojecten die één van de doelgroepen van Hilversum100 aangaat.
- Additionele afspraken blijven maken over extra projecten. Het betreft financiële en praktische afspraken.
- Voorwaarde voor het kunnen afsluiten van dienstverbanden is dat er voor de lange termijn (minimaal 3 jaar) zekerheid komt van subsidieverstrekking door de gemeente aan Hilversum100.

	2022	2023	2024	2025
Hilversum100 breed				
Coördinatie stichtingsbrede activiteiten	€ 5.000	€ 20.000	€ 28.000	€ 31.360
Communicatiemedewerker(s)	€ 5.000	€ 13.333	€ 21.000	€ 23.520
Communicatiekosten	-	€ 10.000	€ 10.500	€ 11.000
Organisatiekosten	€ 6.500	€ 4.000	€ 4.200	€ 4.200
Verzuimverzekering	-	€ 6.000	€ 7.000	€ 5.000
Administratie & Verantwoording	-	€ 10.000	€ 10.500	€ 13.125
Huisvesting	-	€ 6.000	p.m. *	€ 3.600
Stadsbreed event 1	-	€ 20.800	€ 21.840	€ 21.762
Stadsbreed event 2	-	-	€ 15.000	€ 10.000
Stadsbreed event 3	-	-	€ 15.000	€ 10.000
Hilversum100 themagroepen				
thema Energietransitie	€ 17.500	€ 8.000	€ 8.000	€ 8.000
thema Natuur in & om de stad	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.200	€ 2.000
thema Circulaire economie	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.200	€ 2.000
thema Toekomstbestendig ondernemen	€ 2.000	€ 2.000	€ 0	€ 0
thema Voedsel	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.200	€ 2.000
thema Groene mobiliteit	€ 2.000	€ 2.000	€ 2.200	€ 2.000
thema Broedplaatsen en Buurthuizen	-	€ 2.000	€ 2.200	€ 2.000
thema Onderwijs	-	€ 2.000	€ 2.200	€ 2.000
thema nieuw / Sociale duurzaamheid	-	-	-	€ 2.000
vergoeding Themaverbinders	€ 5.500	€ 12.000	€ 12.800	€ 14.700
Totaal	€ 49.500	€ 124.133	€ 167.040	€ 170.267

De bedragen zijn inclusief btw. Vanwege de inflatie, verandering van prioriteiten en voortschrijdend inzicht zijn wijzigingen doorgevoerd ten opzichte van de eerdere meerjarenbegroting. Bij het opstellen van de meerjarenplanning was gerekend op een inflatiecorrectie, deze is in samenspraak met de gemeente Hilversum niet doorgevoerd, terwijl de kosten sinds het opstellen van de meerjarenbegroting in 2022 met meer dan 10% gestegen zijn.

7. Subsidie aanvraag

De subsidieaanvraag voor het platform Hilversum100 voor 2025 bedraagt € 170.267. Hierbij is tevens het verzoek voor een toezegging van subsidies voor de komende drie jaar van minimaal € 135.000 per jaar. Met deze toezegging kunnen vaste dienstverbanden aangeboden worden i.p.v. zzp-inhuur. Dit geeft meer binding van de medewerkers met het initiatief en scheelt aanzienlijk in de stichtingskosten op lange termijn.

Het gevraagde bedrag is als volgt opgebouwd:

	2024	Aanvraag gemeentesubsidie 2025	
Hilversum100 brede activiteiten			€ 133.567
Coördinatie stichtingsbrede activiteiten	€ 28.000	€ 31.360	
Communicatiemedewerker(s)	€ 21.000	€ 23.520	
Communicatiekosten	€ 10.500	€ 11.000	
Organisatiekosten	€ 4.200	€ 4.200	
Verzuimverzekering	€ 7.000	€ 5.000	
Administratie & Verantwoording	€ 10.500	€ 13.125	
Huisvesting	p.m.	€ 3.600	
Stadsbreed event 1	€ 21.840	€ 21.762	
Stadsbreed event 2	€ 11.480	€ 10.000	
Stadsbreed event 3	€ 11.480	€ 10.000	
Hilversum100 themagroepen			€ 36.700
thema Energietransitie	€ 8.000	€ 8.000	
thema Natuur in & om de stad	€ 2.200	€ 2.000	
thema Circulaire economie	€ 2.200	€ 2.000	
thema Toekomstbestendig ondernemen	€ 0	€ 0	
thema Voedsel	€ 2.200	€ 2.000	
thema Groene mobiliteit	€ 2.200	€ 2.000	
thema Broedplaatsen en Buurthuizen	€ 2.200	€ 2.000	
thema Onderwijs	€ 2.200	€ 2.000	
thema nieuw / Sociale duurzaamheid	€ 0	€ 2.000	
vergoeding Themaverbinders	€ 12.800	€ 14.700	
Totaal	€ 160.000		€ 170.267

Stichting Hilversum100 heeft geen btw-nummer, de bedragen zijn daarom inclusief btw-verplichtingen.