



**SUBSIDIEAANVRAAG 2026
&
Uitvoeringsplan**

DUURZAAMHEIDSCENTRUM

SUBSIDIEAANVRAAG 2026

Deze subsidie-aanvraag gaat over 2026 en bestrijkt een volgende fase voor het Duurzaamheidscentrum, de 4^e fase en de start van de 5^e fase. Deze aanvraag is het vervolg op de subsidie voor de opstartfase (fase 1, 30 aug 2023, zaaknr. 1358481) en de realisatiefase (fase 2 en 3, 16 april 2024, zaaknr. 1415248). Het geeft inzicht in de plannen op korte en lange termijn van het DCH en bevat een subsidieverzoek voor het dekken van de exploitatiekosten van het DCH in 2026, welke t/m augustus 2026 plaats zal vinden op de nieuwe locatie, de Bussumerstraat 69c in Hilversum en waarvoor we in 2026 moeten bepalen waar dit vanaf september 2026 plaats kan vinden.

Het DCH dient een eenjarig subsidieverzoek in om 1) de kwaliteit en continuïteit van het DCH te waarborgen, 2) de huur van een beschikbare locatie te kunnen voldoen, 3) een betaalde coördinator aan te kunnen stellen en 4) tijdens de minimale openingstijden te zorgen dat in het centrum een host aanwezig om bezoekers te woord te staan.

1. Inhoudsopgave

1. Aanleiding en achtergrond	3
2. Missie, visie en doelstelling	3
2.1 Missie	3
2.2 Visie	3
2.3 Doelstelling	3
3. Locatie	4
4. Dienstenaanbod	4
5. Markt	5
5.1 Doelgroepen	5
5.2 Marktonderzoek	5
6. Organisatie	6
6.1 Juridische vorm	6
6.2 Beheer en operationele sturing	6
7. Risico-analyse	6
8. Operationeel plan	7
8.1 Planning	7
8.2 Openingstijden en bezetting	7
9. Marketingcommunicatieplan	8
10. Financieel plan	8
10.1 Kosten duurzaamheidscentrum 2026	Fout! Bladwijzer niet gedefinieerd.
10.2 Financieringsmogelijkheden 2026	9
11. Duurzaamheidsstrategie	10

1. Aanleiding en achtergrond

Er is grote behoefte onder Hilversummers aan informatie en advies op maat over verduurzaming, zeker nu de energierekeningen hoog zijn en het besef over de noodzaak iets te doen tegen de verdergaande klimaatverandering breder en breder wordt. Dit verlangen hebben we bevestigd gezien in de bezoekersaantallen op de locatie aan de Larenseweg 30

Tijdens de samenwerking op de Larenseweg 30 hebben de samenwerkende partners Hilversum100, HilverZon, HET en Stichting Omgevingseducatie, samen met vele andere Duurzame Doeners ontdekt wat het oplevert wanneer je over een locatie beschikt om activiteiten te organiseren, wanneer je over een centrum beschikt waar mensen langs kunnen komen met vragen en wanneer je elkaar geregeld ontmoet en een voor de inwoners te bezoeken plek hebt. Dit centrum werd, als aanvulling op online platforms zoals het energieloket en de websites van Hilversum100, HilverZon en HET, dé fysieke plek waar inwoners door inwoners worden geïnformeerd, geïnspireerd en geactiveerd om stappen te zetten op het gebied van duurzaamheid en energiebesparing. In het nieuwe centrum op de Bussumerstraat 69c kunnen we dat blijven voortzetten.

2. Missie, visie en doelstelling

2.1 Missie

Met het Duurzaamheidscentrum Hilversum (DCH) streven we ernaar om samen met inwoners een gezond, groen en leefbaar Hilversum te bevorderen. Door onze activiteiten af te stemmen op de behoeften van inwoners en te verbinden met gemeentelijke duurzaamheidsthema's, willen we duurzame veranderingen bewerkstelligen die de stad ten goede komen. We zijn een samenwerkingsverband opgericht door en voor inwoners van Hilversum, met een sterk en rijk netwerk. We zijn er voor en door de inwoners van Hilversum: dat is onze kracht.

2.2 Visie

Het DCH is dé fysieke plek met een 'alles onder één dak formule' waar inwoners laagdrempelig toegang hebben tot betrouwbare informatie en praktische handvatten over diverse duurzaamheidsthema's. Hiermee komen we tegemoet aan de vraag van inwoners naar onafhankelijk en betrouwbaar advies op maat.

2.3 Doelstelling

Het DCH streeft naar het bereiken van haar missie d.m.v. van verschillende strategieën en doelstellingen, waaronder:

1. Informeren: Het DCH zal een breed scala aan informatie verstrekken over duurzaamheidsthema's, zoals energiebesparing, circulaire economie, water(besparing) en vergroening middels voorlichtingsbijeenkomsten, educatieve workshops, een showroom met duurzame maatregelen en een website.
2. Advies op maat: Het DCH streeft ernaar zoveel mogelijk advies op maat te bieden, middels adviesgesprekken met o.a. energicoaches en ondersteuning bij het nemen van duurzame beslissingen.
3. Samenwerking en partnerschappen: Het DCH werkt samen met diverse partijen in Hilversum, de gemeente en andere belanghebbenden om synergie te bevorderen. We vormen een gezamenlijk centrum waar leden en vrijwilligers van de aangesloten samenwerkende partijen elkaar treffen én versterken, inclusief kantoorfunctie, ruimte voor (leden)vergaderingen en evenementen, en een verzamelplek voor bijvoorbeeld energieklassers.
4. Educatie en bewustwording: de partners van het DCH bieden educatieve programma's aan om bewustwording te vergroten en kennis over duurzaamheid te verspreiden binnen de gemeenschap, middels workshops voor scholen (PO en VO) en thema-evenementen, zowel in het DCH als via de partners vanuit het DCH de wijken in.
5. Monitoring en evaluatie: Het DCH zal regelmatig haar voortgang monitoren en evalueren om te bepalen of de gestelde doelen worden bereikt. Dit omvat ook het verzamelen van feedback van belanghebbenden.

Op basis van de bovenstaande strategieën stelt het DCH mijlpalen op om de impact en het bereik in de loop van de tijd te vergroten.

3. Locatie

Een pand aan de Bussemerstraat 69c is een mooie kans voor het DCH. Het is vanaf 1 september 2025 onze eigen plek in het centrum van Hilversum, waar inwoners langs kunnen komen, waar we kleinschalige activiteiten kunnen organiseren, waar we elkaar kunnen ontmoeten en waar vanuit we de wijken in kunnen gaan. Het pand dient als broedplaats voor duurzame, maatschappelijke initiatieven, wat extra bezoekers naar het DCH zal trekken en mogelijkheden biedt voor samenwerking en ontwikkeling. Doordat we het tijdelijk in bruikleen nemen is de huursom te overzien t.o.v. reguliere panden.

Het pand ligt in het centrum van Hilversum, is in goede staat en reeds door ons betrokken. In het Duurzaamheidscentrum kunnen we de verschillende facetten van verduurzaming tonen, mensen ontvangen en voorlichten en kan buiten de openingstijden van het DCH gewerkt en vergaderd worden door de Duurzame Doeners van Hilversum. De centrale hal, waar men binnenkomt vanaf de Bussemerstraat, beschikt over een kleine keuken. Daarnaast voorziet het gebouw in een kleine opslagruimte en een ruimte om telefoongesprekken te voeren.

De broedplaatsfunctie zorgt voor extra aanloop naar het DCH. Daarnaast biedt het ons de kans om minimaal tot en met augustus 2026 intensief samen te werken, verder te leren en door te groeien als DCH. Begin 2026 dienen we te bepalen of we vanaf september 2026 terecht kunnen in de nieuwe Bibliotheek of welke andere opties er zijn om als DCH voor langere tijd verder te gaan.

4. Dienstenaanbod

Op de Larenseweg hebben we inzicht gekregen in de vragen die we van inwoners krijgen en de activiteiten waar mensen geïnteresseerd in zijn. Bij het samenstellen van de beschikbare informatie zal het DCH blijven kijken naar de behoeften van inwoners. Voor het organiseren van activiteiten is het DCH afhankelijk van wat de partners en andere organisaties aanbieden en waarvoor we het pand beschikbaar stellen. De beschikbare informatie richt zich in eerste instantie op technische aspecten van huisverduurzaming (energie- en waterbesparing, wonen en groen) en advies daarover. Daarnaast wordt een overzicht van bredere duurzame thema's, zoals circulariteit, mobiliteit, kleding, voeding etc. aangeboden.

Concreet betekent dit in 2026:

- Mogelijkheid voor bezoekers om in de centrale ruimte rond te kijken en zich te informeren, waar de verschillende thema's hun eigen uitstalling hebben en ook doorverwijzen naar websites en initiatieven. Tijdens de openingstijden is een host aanwezig om bezoekers te woord te staan.
- Inloopspreekuren met actieve doorverwijzing naar de juiste partijen.
- Gemiddeld 2x per maand themagerelateerde bijeenkomsten door partners of verwante partijen
- Maatwerkadviesgesprekken zowel in het DCH of bij iemand thuis.
- Website met praktische zaken, agenda en doorverwijsfunctie naar de juiste partijen.

Vanuit het Duurzaamheidscentrum zullen in 2026 de partners van het DCH vaker de wijken in gaan en spelen we in op de synergie die ontstaat met andere organisaties, ook partijen die niet primair gericht zijn op verduurzaming.

5. Markt

5.1 Doelgroepen

1. Inwoners van Hilversum (huurders en kopers)
Inwoners die op zoek zijn naar praktische informatie en betrouwbaar advies op maat, over duurzaam leven en wonen. Dit kunnen zowel inwoners zijn uit een hogere sociaal-economische klasse, als inwoners die te maken hebben met energiearmoede en alle groepen er tussenin. Onderzoek in 2023 via het inwonerspanel leerde dat 44% van de inwoners van Hilversum voorkeur geeft aan een fysieke locatie ten opzichte van een digitaal loket. Dit zijn vaker inwoners ouder dan 50 jaar. Van alle gevraagde inwoners gaf destijds 67% aan het DCH (misschien) te gaan bezoeken.

Met een fysieke locatie in het centrum van Hilversum, waar inwoners naar binnen kunnen lopen met vragen, bereiken we een doelgroep die online hun weg niet kan vinden en daardoor moeite heeft duurzame stappen te zetten.

2. Scholen in Hilversum, zowel primair als voortgezet onderwijs;
3. Leden/ vrijwilligers/ personeel die zijn aangesloten bij de samenwerkende organisaties.

5.2 Marktonderzoek

In Nederland zijn er steeds meer fysieke duurzaamheidscentra, zoals in Kortenhoef, Huizen, Woerden, Deventer en Zutphen. Deze centra worden goed gevonden en vervullen een belangrijke rol in de gemeenschap. Het centrum in Zutphen bestaat inmiddels 10 jaar en is uitgegroeid tot een strategische alliantie die door de gemeente wordt gezien als een gelijkwaardige uitvoeringspartner. Succesfactoren van deze duurzaamheidscentra zijn :

1. Lokale betrokkenheid: Duurzaamheidscentra zijn vaak nauw verbonden met de lokale gemeenschap. Ze werken samen met lokale overheden, bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemotiveerde inwoners om duurzaamheid te bevorderen op lokaal niveau. Dit vergroot de relevantie en impact van het centrum.
2. Toegankelijkheid en laagdrempeligheid: Het is belangrijk laagdrempelig en toegankelijk te zijn voor een breed publiek. Om informatie, advies en ondersteuning te bieden op een begrijpelijke manier, waardoor mensen van alle achtergronden en niveaus van kennis over duurzaamheid worden bereikt.
3. Diversiteit aan diensten: De diversiteit aan diensten en het inzetten op meer dan alleen de energietransitie zorgt ervoor dat het centrum relevant blijft voor verschillende doelgroepen.
4. Samenwerking en netwerken: De samenwerking met diverse partijen, waaronder gemeenten, vergroot niet alleen de expertise en middelen die beschikbaar zijn voor duurzaamheidscentra, maar zorgt ook voor een breder bereik en grotere impact binnen de gemeenschap.
5. Innovatie en creativiteit: Duurzaamheidscentra fungeren vaak als broedplaats voor nieuwe ideeën, experimenten en oplossingen voor duurzaamheidsvraagstukken, wat zorgt voor duurzame innovatie binnen de gemeenschap.

Duurzaamheidscentra in Nederland laten zien dat ze een belangrijke rol spelen bij het stimuleren van duurzaam gedrag en het bevorderen van een duurzame samenleving op lokaal niveau. Met name de fysieke aanvulling op alle online informatie wordt als één van de grote voordelen van een duurzaamheidscentrum gezien. Het succes hangt vaak af van het vermogen om relevant te blijven, samen te werken met verschillende belanghebbenden en in te spelen op de behoeften en interesses van de gemeenschap. Deze succesfactoren nemen we zoveel mogelijk mee bij de ontwikkeling van het DCH nu en in de toekomst. Het DCH is een initiatief van vier partijen, dat bij de centra die we gesproken hebben (Deventer en Woerden) positief ontvangen werd en als een belangrijke factor voor succes wordt gezien.

6. Organisatie

6.1 Juridische vorm

De samenwerkende partijen hebben vooralsnog afgezien van het oprichten van een aparte rechtspersoon voor het exploiteren van het DCH en hebben besloten het in 2024 vastgestelde samenwerkingsconvenant voor deze aanvraag met elkaar te verlengen. Deelnemende partijen aan dit convenant zijn Hilversum100, HET en HilverZon. Stichting Omgevingseducatie neemt door haar regionale functie geen bestuurlijke zitting in het samenwerkingsconvenant, maar is aangesloten als samenwerkende partner. De samenwerking met andere partners, vooral, maar niet alleen, in het sociaal domein zal gezocht worden om elkaar te versterken en via deze partners de inwoners te bereiken.

In het samenwerkingsconvenant worden afspraken vastgelegd rondom dagelijks bestuur, besluitvorming en financieel beheer. Hierdoor ontstaat een gezonde juridische basis voor de samenwerking en is er voldoende tijd om met en van elkaar te leren. Hilversum100 treedt namens alle partijen op als penvoerder.

In 2026 zal moeten worden bepaald of het samenwerkingsconvenant beter omgezet kan worden in een duurzamere vorm. Dat kan een aparte stichting of vereniging zijn of onderbrenging van het DCH in een van de organisaties.

De deelnemers aan dit samenwerkingsconvenant vragen gezamenlijk de subsidie aan voor het DCH. De besteding wordt bepaald door het bestuursoverleg.

We sluiten niet uit dat we nog andere partners aan ons zullen verbinden op het gebied van welzijn, energie, circulariteit en de andere duurzaamheidsthema's waar we ons op richten. We gaan daarbij altijd uit van aanvullende expertise en meerwaarde die de partner kan bieden. Potentiële partijen zijn Liander, Energiedienstenbedrijf Gooi en Vechtstreek, Energie Verbonden, leveranciers, buurthuizen, Versa Welzijn, platform Hilversummers, woningcorporaties. De exacte invulling van deze samenwerkingen wordt nader bekeken.

6.2 Beheer en operationele sturing

Het bestuur van DCH wordt gevormd door afgevaardigden van de besturen van de drie convenantpartners. Zij overleggen minimaal eens per kwartaal.

De operationele sturing bestaat uit een werkgroep DCH, bestaande uit één afgevaardigde van elk van de vier samenwerkingspartners, eventueel uit te breiden met andere partners. Deze werkgroep voert de operationele taken uit ter ontwikkeling en beheer van het DCH en geeft leiding aan de coördinator. De stuurgroep is verantwoordelijk voor de beschikbare informatie en de website.

De coördinator is verantwoordelijk voor de openingstijden, de bezetting van het DCH en ondersteunt de stuurgroep. Gezien de beperkte middelen van het DCH voor eigen programmering is de programmering de verantwoordelijkheid van de partners. De coördinator zal hier nauw bij betrokken worden en samenwerken met de besturen, teamleden en vrijwilligers van de partners en andere organisaties uit het netwerk.

7. Risico-analyse

Er zijn verschillende potentiële risico's waar het DCH mee te maken kan krijgen:

1. Financiële risico's:
 - Onvoldoende financiering: Als het DCH niet voldoende financiering kan veiligstellen, kan dit leiden tot beperkingen in de activiteiten en diensten die het kan aanbieden.
 - Afhankelijkheid van subsidies: Als het DCH te sterk afhankelijk is van subsidies, kan een vermindering of stopzetting van deze subsidies de financiële stabiliteit van het centrum in gevaar brengen en leiden tot sluiting van het DCH.
2. Operationele risico's:
 - Onvoldoende personele capaciteit: het werven van vrijwilligers voor het bemensen van het DCH is niet haalbaar gebleken. Om te voorkomen dat de betaalde medewerkers overbelast worden of de kwaliteit van dienstverlening daalt, of andere moeilijkheden ontstaan bij het realiseren van de doelstellingen van het centrum, is er een beperkte uitbreiding van het

- aantal betaalde uren om het centrum gerealiseerd en dient de exploitatie van het centrum vooral gevonden te worden in de samenwerking met de partners en andere organisaties.
- Beperkte beschikbaarheid en bereikbaarheid van de locatie: Als de locatie van het centrum niet beschikbaar is vanwege onvoorziene omstandigheden, kan dit de activiteiten van het DCH belemmeren.
 - Schade aan materialen van het DCH: de centrale ruimte wordt door vele mensen en organisaties gedeeld. Buiten de openingstijden van het DCH, kan er gebruik gemaakt worden van die ruimte en kan er schade optreden aan de materialen van het DCH.
3. Strategische risico's:
- Gebrek aan belangstelling: Als de inwoners van Hilversum onvoldoende bereikt worden of geen interesse tonen in de diensten en activiteiten van het DCH, kan dit leiden tot een lage opkomst, verminderde betrokkenheid en uiteindelijk tot het niet bereiken van de beoogde impact.
4. Juridische en regelgevende risico's:
- Aansprakelijkheid: In het geval van ongevallen of incidenten in het DCH, kan het centrum aansprakelijk worden gesteld voor eventuele schadeclaims.
 - Niet-naleving van wet- en regelgeving: Als het DCH zich niet aan geldende regels houdt, kan dit leiden tot juridische problemen. Het DCH moet zich houden aan geldende wet- en regelgeving m.b.t. privacy en de kwaliteit van de adviesgesprekken borgen. Hier niet aan voldoen kan reputatieschade opleveren.

We onderkennen deze risico's en nemen passende maatregelen om ze te beheren en minimaliseren. Doordat we een flexibele en veerkrachtige organisatiestructuur hebben en veel kennis 'aan boord', kunnen we snel en adequaat reageren op veranderende omstandigheden.

8. Operationeel plan

8.1 Planning

Fase	Aanduiding	Periode
1	Opstartfase - Overeenstemming partijen en gemeente, subsidieverlening, voorbereiding en opstart realisatie. Samenstelling businessplan.	December 2023 - Mei 2024
2	Vervolg realisatie en eerste ervaringen	Mei 2024 - december 2024
3	Uitbouw en bereiken groter publiek met breder thema-aanbod, alsmede verhuizing naar nieuwe locatie	Januari 2025 - december 2025
4	Verdere uitbouw van activiteiten en samenwerkingsverbanden, zoeken naar langdurige locatie.	Januari - augustus 2026
5	Doorstart op definitieve locatie	Vanaf september 2026

Deze aanvraag bestrijkt fase 4 en de start van fase 5.

8.2 Openingstijden en bezetting

Het DCH zal in eerste instantie 3 dagdelen per week voor publiek open zijn, woensdagmiddag, vrijdagmiddag en zaterdag overdag. Hierbij is vooral gekeken naar de voorkeur van inwoners van Hilversum. Voor de themabijeenkomsten gelden afwijkende openingstijden.

Naast de publieke openingstijden zal de centrale ruimte op meer dagen bemenst zijn door teamleden van de partners. De deur van het DCH zal op deze momenten waar mogelijk open zijn voor belangstellenden en niet meteen te beantwoorden vragen zullen doorgespeeld worden ter beantwoording achteraf. Hiermee hopen we de spontane aanloop te verhogen. Het stimuleren van de aanloop naar het DCH (marketing communicatie) en secretariële zaken, worden verdeeld over de huidige medewerkers van de samenwerkende partijen.

9. Marketingcommunicatieplan

Het DCH zal de ontwikkelde eigen visuele identiteit blijven gebruiken, waaronder logo (zie hieronder), kleurenschema en grafische elementen, passend bij de missie en waarden van het centrum. We hanteren hierbij een consistente en herkenbare communicatiestijl die bijdraagt aan de uniforme uitstraling van het DCH en de doelstelling van het centrum.



De samenwerkende partners hebben met elkaar een breed en gevarieerd netwerk van specialisten, vrijwilligers, actieve bewoners, initiatieven, organisaties etc. Dit rijke netwerk zullen we zowel online als offline inzetten om het DCH doorlopend onder de aandacht te brengen van inwoners in Hilversum. Met elkaar vernieuwen we de marketingcommunicatiestrategie, om de communicatiekracht van ons netwerk optimaal te kunnen benutten.

We zetten in ieder geval in op de volgende middelen:

1. Website: de website waar bezoekers informatie kunnen vinden over het DCH, het dienstenaanbod, agenda met evenementen die in het DCH plaatsvinden zoals workshops en thema-sprekken en praktische informatie. Daarnaast zal voor inhoudelijke thema's doorverwezen worden naar de website van de partners en externe partijen die bijdragen aan de missie van het DCH, zoals het energieloket van de gemeente Hilversum.
2. Sociale media: Het DCH blijft communiceren via eigen social media kanalen, maar maakt ook gebruik van de kanalen van de samenwerkende partijen.
3. PR en media: Het DCH zal samenwerken met lokale media om publiciteit te genereren voor haar activiteiten.
4. Evenementen en workshops: In het DCH worden door de partners en andere partijen, diverse activiteiten georganiseerd, en het DCH is als locatie ook beschikbaar om activiteiten van partners in de wijken te faciliteren en hier bekendheid aan te geven.
5. Partnerships en samenwerkingen: Het DCH werkt samen met vele partijen. Dit netwerk zal in samenwerking met de partners uitgebreid worden middels marketingcampagnes, evenementen, en initiatieven om een breder publiek te bereiken.
6. Naast alle online zichtbaarheid en de activiteiten zorgen we voor signing aan de buitenzijde van het pand, zodat men het DCH herkent en uitgenodigd wordt binnen te komen.

10. Financieel plan

Na de startsubsidie en de subsidie voor 2024 en 2025, willen we een vervolg geven aan het DCH. Voor 2026 is een begroting opgesteld, waarbij rekening is gehouden met het voorkomen van overlap van subsidies. We hebben besloten de aanvraag te baseren op het scenario waarin we ook na augustus op de Bussumerstraat 69c kunnen blijven, maar tegen een hogere huursom, zie hiervoor het kostenoverzicht.

Aan een eventuele verhuizing naar de nieuwe bibliotheek, of een andere locatie, zijn zoveel financiële en organisatorische onzekerheden verbonden dat wij het niet verantwoord vinden deze mee te nemen in een subsidie-aanvraag. Mocht zich een in het 3^e kwartaal van 2026 een nieuwe verhuizing voordoen dan zullen wij ter zijner tijd op basis van de dan bekende financiële gegevens een aanvullende aanvraag doen.

In de huidige aanvraag is gekeken naar hoe de samenwerkende partijen gezamenlijk kosten kunnen delen, danwel mankracht en inzet inbrengen om het DCH met beperkte middelen te kunnen realiseren.

10.1 Kosten duurzaamheidscentrum 2026 (de daadwerkelijke subsidie-aanvraag)

	Kosten Duurzaamheidscentrum 2026	Jan t/m aug	Sept t/m dec	Totaal 2026	Toelichting
1a	Locatiekosten	€ 15.352	€ 8.891	€ 24.243	Bussumerstraat incl btw eur 1200 per maand na aftrek gebruik HilverZon en H100 en incl gas, electra en wifi. De huur vanaf september kent vermoedelijk een hogere huurprijs.
1b	Bijdrage partners in huur	-/- € 5.632	-/- € 2.816	-/- € 8.448	Invulling autonome behoefte van partners (zie 18 en 20 onder 10.2)
2	Overige locatiekosten	€ 2.000	€ 1.000	€ 3.000	
3	Marketing & Communicatie algemeen	€ 4.000	€ 2.000	€ 6.000	Campagnes + Voorlichtingsmateriaal + Doorontwikkelen en onderhoud website. Extra inspanning na verhuizing.
4a	Coördinator 2 dagen per week	€ 21.120	€ 10.982	€ 32.102	In dienst van Hilversum100 als penvoerder van het samenwerkingsconvenant - voor dagelijkse coördinatie en opening 2 dagen per week
4b	Extra inzet 0,5 dag per week	€ 4.800	€ 2.496	€ 7.296	4 extra uren voor 3 ^e openingsdag
5	Bijdrage partners	-/- € 2.960	-/- € 1.515	-/- € 4.475	Partners sparen kosten uit door beschikbaarheid van DCH, en dragen dit bij (zie ook punt 17 en 19 onder 10.2)
6	DuurSamen festival	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	Wordt georganiseerd vanuit partners
7	Programmering	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	Wordt georganiseerd vanuit partners
	Subtotaal	€ 38.680	€ 21.038	€ 59.718	
8	Overige kosten 5%:	€ 1.900	€ 1.050	€ 2.950	onvoorziene kosten
9	Administratie/ rapportage 5%	€ 1.900	€ 1.050	€ 2.950	vergoeding voor penvoerderschap
10	Totale kosten incl. BTW	€ 42.480	€ 23.238	€ 65.618	

10.2 Financieringsmogelijkheden 2026 (reeds verwerkt in aanvraag onder 10.1)

	Financieringsmogelijkheden	Jan t/m aug	Sept t/m dec	Totaal 2026	Toelichting
11	Inzet besturen samenwerkende partijen HilverZon, H100 en HET	natura	Natura	Natura	De samenwerkende partijen brengen gezamenlijk mankracht, goodwill en netwerk in om het DCH te realiseren
12	Inzet medewerkers samenwerkende partijen voor secretariële ondersteuning en communicatie	natura	Natura	Natura	
13	Inzet vrijwilligers voor bezetting, inrichting website, organisatie activiteiten	natura	Natura	Natura	
14	Inzet communicatiekanalen	natura	Natura	Natura	

	samenwerkende partijen				
15	Bijdrage Omgevingseducatie	natura	Natura	Natura	Omgevingseducatie ondersteunt het DCH en zal ook bijdragen aan de programmering
16	Sponsoring vanuit bedrijfsleven (MVO)	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	Blijkt in de praktijk niet haalbaar
Financiële bijdrage (reeds verwerkt in subsidie-aanvraag onder 10.1)					
17	Bijdrage HilverZon	€ 1.200	€ 600	€ 1.800	bespaarde uitgaven door activiteiten in DCH
18	Bijdrage HilverZon in huur	€ 4.021	€ 2.011	€ 6.032	
19	Bijdrage Hilversum100	€ 1.760	€ 915	€ 2.675	bespaarde uitgaven door activiteiten in DCH
20	Bijdrage Hilversum100 in huur	€ 1.611	€ 805	€ 2.416	
21	Genereren eigen inkomsten	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	Blijkt in de praktijk niet haalbaar, en indien denkbaar wegen de baten niet op tegen de lasten
22	Subsidies externe partijen	n.v.t.	n.v.t.	n.v.t.	Bijdragen van externe partijen zullen vooral beschikbaar komen in de financiën van de partners en ingebracht worden in de programmering, en dus niet als dekking van het DCH
23	Subtotaal	€ 8.592	€ 4.331	€ 12.923	

11. Duurzaamheidsstrategie

Het DCH streeft ernaar om een voorbeeld te zijn van duurzaamheid door zelf duurzame praktijken te integreren in al haar activiteiten en bij te dragen aan bredere duurzaamheidsdoelen. Dit doen we o.a. door:

1. Duurzaam gebouw en faciliteiten: Het DCH kiest ervoor zich te vestigen in een pand dat we tijdelijk in bruikleen mogen nemen, waarbij we zoveel mogelijk gebruikmaken van al aanwezige materialen. Er zal aandacht worden besteed aan het minimaliseren van afval en het bevorderen van recycling.
2. Duurzame bedrijfsvoering: Bij het inrichten van het centrum streven we ernaar gebruik te maken van milieuvriendelijke producten en recyclebare materialen.
3. Voorlichting en bewustwording: Het DCH zet met haarprogramma's en workshops in op het vergroten van bewustzijn en begrip over duurzaamheid onder de gemeenschap. D.m.v. tentoonstellingen, de showroom en praktische workshops zal het DCH mensen inspireren en informeren over duurzame thema's die ze kunnen toepassen in hun dagelijks leven.
4. Samenwerking en netwerken: Het DCH werkt samen met lokale duurzame bedrijven, organisaties en initiatieven om synergie te creëren en gezamenlijke duurzaamheidsdoelen te bereiken. Door het organiseren van netwerkevenementen en het faciliteren van samenwerkingsverbanden wil het DCH een platform bieden voor kennisuitwisseling en samenwerking tussen verschillende belanghebbenden op het gebied van duurzaamheid.